

www.ketab.ir

مدیریت ذهن و قدرت باور

حمیده حاتمی



سری کتب دانشگاهی



حمیده حاتم در جستار دین و قدرت

چاپ اول: ۱۴۰۱ شماریان: ۲۰۰ جلد

خوشنویس: بلوار، عسگری

ویراستار: محمدحسین عسگری

سرشناسه: حاتم، حمیده، ۱۳۶۲ -

عنوان و نام پدیدآور: مدیریت ذهن و قدرت بلور / حمیده حاتم.

مشخصات نشر: بجنورد: درج سخن، ۱۴۰۱.

مشخصات ظاهری: [۷۶] ص. فروست: سری کتب دانشگاهی.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۹۸۵-۰۸-۵

وضعیت فهرست نویسی: فیبا یادداشت: کتابنامه: ص. [۷۶].

موضوع: نیروی انسانی — مدیریت — جنبه‌های روان‌شناسی

Manpower planning — Psychological aspects

رفتار سازمانی Organizational behavior

رده بندی کنگره: HF۵۵۴۸/۸۵

رده بندی دیویی: ۱۵۸/۱

شماره کتابشناسی ملی: ۸۸۲۶۴۳۶

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا

خراسان شمالی، بجنورد، بلوار استقلال، استقلال ۲۲، پلاک ۱۴، انتشارات درج سخن

خراسان رضوی، مشهد، بلوار معلم، معلم ۱۸، انتشارات درج سخن

۰۹۱۵۱۸۴۲۲۲۸-۰۹۱۵۶۳۲۲۲۸-۰۹۳۳۱۸۲۲۵۲۸

@Dorjesokhanpublication

پیش گفتار مؤلف

زندگی مدرن با همه فراز و نشیب های دراماتیک^۱ و شگفت انگیزی که دارد به لطف ارتباط و تعامل سالم، طعم بهتر و شاید قابل تحمل تری پیدا می کند. بسیاری از ما آنقدر شرطی شده ایم که بیشتر بر نقص های خود تمرکز می کنیم و چیزهایی را که به طور طبیعی در آنها برتر هستیم را به طور کامل نادیده می گیریم. در صورتی که اگر بر این موارد تمرکز کنیم، شاید بتوان گفت استثنایی هستیم. باور و اعتقاد ما فرمانده مغز ماست. و زمانی که فکرمی کنیم چیزی درست است، باور ما به مغز فرمان می دهد به دنبال حقایقی باشد که از اعتقادات ما پشتیبانی کند.

این بدان معناست که اگر ما باور داشته باشیم که در زندگی موفق هستیم اینگونه خواهد بود. اگر شادی، رفاه و سلامتی را باور داشته باشیم نیمی از این رقابت را برده ایم. و در این هنگام مغز ما بدنبال حقایقی می گردد که از اعتقادات ما پشتیبانی کند.

به عبارت دیگر باور و اعتقاد یکی از قوی ترین نیروهایی است که می توانیم از آن برای رسیدن به برتری استفاده کنیم.

بی تردید افرادی را دیده اید که بوسیله باور خود توانمند شده اند و از موانع بزرگ گذشته اند. علت موفقیت آنها باور عمیقی است که داشته

^۱ (مهیج، پرشور) Dramatic

اند. باورناتان می تواند به شما کمک کند به منابع عمیقی که در درون شما وجود دارد دست پیدا کنید. و در نهایت به هدف مطلوب برسید در این کتاب تلاش شده تا استعدادها، توانمندی ها و نقاط قوت خاص خود را شناسایی کرده و از قدرت، تاثیر و انرژی عظیم آنها در زندگی مان استفاده کنیم. همچنین معجزه گری در جهت شناسایی و شکوفا کردن استعدادها و توانایی های دیگران باشیم. در این میان اثر پیگمالیون^۱ از جمله نمونه هایی است که نه تنها باعث بهبود روابط بین فردی و همچنین تقویت تعامل در محیط آموزشی و زندگی حرفه ای می شود بلکه انگیزه و بازدهی به مراتب بیشتری را در فرد ایجاد می کند. این کتاب که حاصل مطالعات و تجربیات بنده در طول شانزده سال کار سازمانی می باشد، راهکارهایی را برای شناسایی نقاط قوت و توانمندی ها و همچنین راههایی برای مدیریت مهارت های ضعیف تر را ارائه می کند و تقدیم می شود به تمام کسانی که در جهت رشد و ارتقای نیروی انسانی^۲ به عنوان گران بهاترین سرمایه هر سازمان تلاش می کنند. که قطعاً می توان با این رویکرد^۲، مسیر تحقق اهداف متعالی سازمان را روشن تر و حرکت و تپایی سازمان را سریعتر کرد. در پایان از همسر عزیزم که در تالیف این کتاب یاریگر بنده بودند کمال قدردانی و سپاسگزاری را دارم و بهترینها را در زندگی برایشان آرزو مندم.

حمیده حاتمی - بهار ۱۴۰۱

^۱ Pygmaion effect اشاره به یک پدیده روانشناسی دارد که بر اساس آن افراد نسبت به سطح انتظارات دیگران واکنش های مستقیم نشان می دهند (شیوه نگاه کردن به مسائل مختلف)

فهرست

پیش‌گفتار مؤلف	۵
فصل اول: پیگمالیون چیست؟	۹
فصل دوم: نمونه‌هایی از اثر پیگمالیون	۲۵
فصل سوم: اثر پیگمالیون در مدیریت	۳۱
فصل چهارم: اثر گالاتیا در مدیریت	۳۷
فصل پنجم: اثر گولم در مدیریت	۴۳
فصل ششم: گام‌هایی برای موفقیت	۵۳
فصل هفتم: نتیجه‌گیری	۶۵
منابع	۷۶