

رفتار سازمانی

نویسندگان:

دکتر رضا شفیع زاده

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

الهه قاسمی

کارشناس ارشد مدیریت منابع انسانی

سرشناسه	: شفیعزاده گروسی، رضا، ۱۳۵۵ - Shafieezadeh, Reza
عنوان و نام پدیدآور	: رفتار سازمانی/نویسندگان رضا شفیعزاده، الهه قاسمی.
مشخصات نشر	: تهران: شاپرک سرخ، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۱۸ ص.: جدول، نمودار.
شابک	: ۴۰۰۰۰۰ ریال-6-577-463-978:
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۱۷ - ۱۱۸.
موضوع	: رفتار سازمانی Organizational behavior رفتار سازمانی -- جنبه‌های روان‌شناسی Organizational behavior -- Psychological aspects
شناسه افزوده	: قاسمی، الهه، ۱۳۵۹ -
رده بندی کنگره	: ۷/۵۸۸HD
رده بندی دیویی	: ۳/۶۵۸
شماره کتابشناسی	: ۸۷۴۶۸۶۳
ملی	
اطلاعات رکورد	: فیبا
کتابشناسی	

رفتار سازمانی



- نویسندگان: دکتر رضا شفیعزاده - الهه قاسمی
- نوبت چاپ: اول زمستان ۱۴۰۰
- ناشر: شاپرک سرخ
- چاپ و صحافی: شاپرک
- شمارگان: ۱۰۰۰
- قیمت: ۴۰۰۰۰ تومان
- شماره شابک: ۶-۵۷۷-۴۶۳-۶۰۰-۹۷۸

انتشارات شاپرک سرخ

تهران، میدان انقلاب اسلامی، ابتدای خیابان آزادی، کوچه شهید جنتی، پلاک ۲۴ واحد ۱

۰۹۱۲ - ۲۱۴۴۶۰۰ www.shaparac.com ۰۲۱ - ۶۶۹۳۳۷۴۶

فروشگاه اینترنتی: www.hanistore.ir

دیباچه

موضوعاتی مانند شناختن خویش، بهداشت روانی، بهبود رفتار، توانمندسازی و هم افزایی و ... همگی درصدد ارتقای توان فرد و سازمان برای مدیریت شرایط چالشی امروزین هستند. فرد شاغل (مدیران و کارکنان)، در سازمان از ابزارهایی مختلفی برخوردارند که اگر دقیقاً آنها را بشناسند هم بخود و هم به سازمان کمک شایانی خواهند نمود.

این کتاب سعی می‌کند مناسب‌ترین شیوه‌های بهبود و رفتار را برای فرد با خودش، گروه و سازمان مطرح نماید و امیدواریم با استفاده از این مفاهیم بتوان کمکی به ارتقای مهم‌ترین سرمایه سازمان (انسانها) نماید و کارائی و اثربخشی افزایش یابد.

در مطالب کتاب پیش روی از تألیفات اندروجی - دوبرین و سایر دانشمندان حوزه روانشناسی و رفتار سازمانی استفاده شده است. از همه عزیزان که در تکوین این متن مساعدت نموده‌اند قدردانی کرده و از کلیه پژوهشگران، اساتید و دانشجویان گرامی خواهشمندیم هرگونه راهنمایی برای بهبود مطالب در مراحل بعدی را ارائه نمایند.

زمستان ۱۴۰۰

فهرست مطالب

۳.....	دییاجه
۹.....	فصل اول: مفاهیم اولیه
۱۰.....	مقدمه
۱۰.....	علم روانشناسی و رفتار سازمانی
۱۱.....	سایر زمینه‌های علم روانشناسی
۱۳.....	مکاتب روانشناسی
۱۷.....	جنبش روابط انسانی
۱۷.....	مطالعه هاثورن
۱۸.....	نظریه X و Y
۱۹.....	ادراک، یادگیری و ارزش‌ها
۲۳.....	فرآیند یادگیری
۲۵.....	فصل دوم: تفاوت‌های افراد
۲۶.....	مقدمه
۲۶.....	تفاوت‌های فردی و شغلی
۲۸.....	توانایی ذهنی
۲۹.....	عوامل مؤثر بر استعدادهای فکری
۳۰.....	وراثت و محیط
۳۱.....	حافظه
۳۲.....	مهارت و عملکرد
۳۳.....	شخصیت
۳۵.....	تنوع شخصیتی
۳۶.....	مواجهه با افراد سخت
۳۷.....	بهره‌وری شخصی

۳۸.....	کار راهه فردی.....
۳۹.....	مسیر شغلی.....
۴۲.....	بهبود خودآگاهی.....
۴۳.....	راه‌های خودآگاهی.....
۴۵.....	عزت نفس.....
۴۹.....	فصل سوم: توانایی حل مسأله (خلاقیت).....
۵۰.....	مقدمه.....
۵۱.....	تأثیر بحران و تعارض بر تصمیم‌گیری.....
۵۲.....	خلاقیت.....
۵۵.....	شرایط خلاق شدن.....
۵۸.....	مراحل حل مسأله.....
۵۹.....	سازمان خلاق.....
۶۰.....	جلسات مفید.....
۶۱.....	فصل چهارم: انگیزش.....
۶۲.....	مقدمه.....
۶۲.....	سلسله نیازها.....
۶۳.....	نظریه انتظار.....
۶۵.....	عملکرد و نظریه هدف.....
۶۷.....	انگیزش و اصلاح رفتار.....
۶۸.....	محرک‌های مالی.....
۶۹.....	انگیزش از طریق شغل.....
۷۰.....	فصل پنجم: استرس.....
۷۱.....	مقدمه.....
۷۲.....	استرس، تعادل و رژیم غذایی.....

۷۹.....	استرس و عملکرد شغلی
۸۱.....	مدیریت خشم
۸۱.....	تعارض در شغل
۸۳.....	جوانب سازنده و ویرانگر تعارض
۸۴.....	مدیریت تعارض
۸۶.....	مذاکره
۸۷.....	مدیریت خشم
۹۱.....	فصل ششم: ارتباطات شغلی
۹۲.....	مقدمه
۹۶.....	ارتباطات مناسب با مشتریان
۹۷.....	برقراری گام به گام ارتباط
۹۹.....	غلبه بر موانع ارتباطی
۱۰۰.....	حداقل کردن پیامهای زائد
۱۰۱.....	نگاهی به نقشهای مدیران
۱۰۱.....	کار گروهی در سازمان
۱۰۲.....	گروههای رسمی و غیررسمی
۱۰۳.....	گروههای مجازی
۱۰۴.....	گروه مؤثر حرفه‌ای
۱۰۵.....	تصمیم‌گیری گروهی
۱۰۶.....	مرحله معارضة فرد
۱۰۷.....	اقدامات صحیح فرد در گروه
۱۰۸.....	معایب کار گروهی
۱۰۹.....	قوانین اداری و کار گروهی
۱۱۱.....	فرهنگ سازمان
۱۱۱.....	توازن کار و زندگی