

دهکده وکد خداهایش

خوانش‌هایی در اقتصاد سیاسی
عاطات بین الملل،
ایستادگی رسانه‌های اجتماعی

گزینش و ترجمه:

محسن بدره

عضو هیئت علمی دانشگاه الزهراء سلام الله علیها



سرشناسه: بدره، محسن، ۱۳۶۵ -
عنوان و نام پدیدآور: دهکده و کدخداهایش : خوانش‌هایی در اقتصاد
سیاسی ارتباطات بین‌الملل، اینترنت و رسانه‌های اجتماعی / محسن
بدره؛ ناظر علمی مجید سلیمانی‌ساسانی؛ ویراستار الهام سادات یاسینی؛
[برای] پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی.
مشخصات نشر: تهران، شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: نه، ۲۴۸ ص.
شابک: ۶ - ۴۹۸۰ - ۰۳ - ۶۰۰ - ۹۷۸

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا
عنوان و نام پدیدآور: خوانش‌هایی در اقتصاد سیاسی ارتباطات بین‌الملل، اینترنت
و رسانه‌های اجتماعی

موضوع: رسانه‌های اجتماعی - جنبه‌های اجتماعی

موضوع: Social aspects -- Social media

موضوع: اینترنت -- جنبه‌های اجتماعی

موضوع: Social aspects -- Internet

موضوع: جهانی شدن

موضوع: Globalization

موضوع: تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات -- جنبه‌های اقتصادی

موضوع: Information and communication technologies -- Economic aspects

شناسه افزوده: شرکت انتشارات سوره مهر. پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی

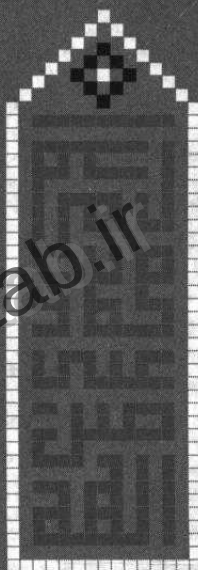
شناسه افزوده: شرکت انتشارات سوره مهر

رده‌بندی کنگره: HM۷۴۲

رده‌بندی دیویی: ۲۳۱/۳۰۲

شماره کتاب‌شناسی ملی: ۷۵۸۴۷۳۳

وضعیت رکورد: فیا





انتشارات سوره مهر
وابسته به حوزه هنری
www.sooremehr.ir

تهران، خیابان حافظ،
خیابان رشت، شماره ۲۲،
صلواتی پستی: ۱۵۸۱۵-۱۱۲۴
سامانه پیامک: ۳۰۰۵۳۱۹
تلفن: ۶۱۹۴۲
فکس: ۶۶۴۶۹۵۱
آدرس مرکز پخش: (۵ خط)
۶۶۴۶۰



باسم
پاکستان
نظم
این کتاب
شرکت
نمایند

دانلود کتابخوان سوره مهر

با وارد کردن کد تخفیف ehisama در اولین خرید
خود از کتابخوان سوره مهر ۵٪ تخفیف بگیرید.



نقل و چاپ نوشته ها منوط به اجازه رسمی از ناشر است.

شماره تماس پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی: ۴-۸۸۸۹۶۹۳۱

پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی

دهکده و کدخداهایش

خوانش هایی در اقتصاد سیاسی ارتباطات بین الملل،

اینترنت و رسانه های اجتماعی

گزینش و ترجمه: محسن بدره

عضو هیئت علمی دانشگاه الزهراء اسلام آباد

ناظر علمی: مجید سلیمانی ساسانی

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران

ویراستار: الهام سادات یاسینی

طراح گرافیک: صادق جمالی

چاپ، صحافی و لیتوگرافی: واژه پردازی

چاپ اول: ۱۳۹۰

شمارگان: ۱۲۵۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳-۴۹۸۰-۶

فروشگاه مرکزی:

تهران، خیابان صمیمه، نرسیده به خیابان حافظ،

جنب حوزه هنری، شماره ۱۲۵، تلفن: ۸۸۹۲۹۷۹۱-۲

فروشگاه انقلاب:

تهران، میدان انقلاب، جنب سینما بهمن، شماره ۱۰۲۳

تلفن: ۶۶۴۷۶۵۶۸-۹

فروشگاه اصفهان:

میدان انقلاب، سینما ساحل، کد پستی ۸۱۲۲۶۱۴۵۱۱

تلفن: ۳۱-۳۲۲۴۷۷۳۵-۶

فهرست مطالب

۷	مقدمه نویسنده
۱۰	تولیرالیم (به عنوان درآمد)
۱۵	بخش یکم: اقتصاد سیاسی ارتباطات بین الملل
۱۶	امپراتوری ایالات متحده و ارتباطات امروز: بازگشتی به هربرت آی شیلر
۲۰	امپراتوری ایالات متحده، امپریالیسم فرهنگی و جنگ سرد (۱۹۴۵-۱۹۸۹)
۲۵	امپراتوری ایالات متحده و امپریالیسم فرهنگی: پس از جنگ سرد (۱۹۸۹-۲۰۰۰)
۳۲	امپراتوری و امپریالیسم فرهنگی ایالات متحده: ۲۰۰۱ تا کنون
۵۸	اقتصاد سیاسی ارتباطات بین الملل: مبانی ظهور مناقشه جهانی درباره مالکیت و مقررات گذاری رسانه ها
۶۰	اسطوره مطبوعات آزاد در ایالات متحده
۶۴	حرکت به سوی نئولیبرالیزم: نظام ایالات متحده جهانی می شود
۷۰	نظام رسانه ای جهانی
۸۳	یکپارچگی جهانی: فرایند دو مرحله ای
۸۶	ارتباطات راه دور
۱۰۸	پروپاگاندا، دیپلماسی عمومی و قدرت نرم: معرفی بستری نظری برای فهم رسانه ها در ارتباطات بین الملل
۱۰۸	پروپاگاندا
۱۱۸	دیپلماسی عمومی
۱۲۰	دیپلماسی عمومی: قدرت نرم
۱۳۳	نظریه های جهانی سازی و بین المللی شدن رسانه ها
۱۳۴	«انعطاف پذیری» اقتصاد جهانی
۱۳۶	در میانه همگون سازی و ناهمگون سازی
۱۳۷	ساخت شکنی هویت ملی
۱۴۰	اختلاط فرهنگ های جهانی
۱۴۳	«تکثرگرایی فرهنگی» در روزگار جهانی سازی
۱۴۴	جهانی سازی و هویت خود
۱۴۵	یک سلب مالکیت علمی
۱۴۹	بخش دوم: اقتصاد سیاسی اینترنت و رسانه های اجتماعی
۱۵۰	چگونه اقتصاد سیاسی ارتباطات به ما کمک می کند تا اینترنت را بفهمیم؟
۱۵۲	الفبای اِسا
۱۵۷	فناوری
۱۶۲	نظام سرگرمی رسانه های تجاری
۱۶۷	بازار آزاد در کار است؟
۱۷۸	اینترنت و سرمایه سالاری (۱)
۱۸۰	چه کسی اینترنت را ابداع کرد؟
۱۹۴	اینترنت و سرمایه سالاری (۲): امپراتوری احمق ها؟
۱۹۴	در ستایش انحصار؟
۱۹۹	صدای اربابان؛ بلند و واضح؟
۲۰۹	یک مجموعه نظامی دیجیتال؟
۲۲۰	انقلاب «لایک» نخواهد خورد؛ درباره محدودیت های نظام مند رسانه های اجتماعی شرکتی برای اعتراضات
۲۲۳	نیروهای روانی رسانه های اجتماعی شرکتی
۲۲۶	رسانه های اجتماعی شرکتی به مثابه رسانه های توده ای الگوریتمی
۲۳۰	جماعت ریزریزو دانه دانه شده در ماشین
۲۳۴	فیس بوک و توییتر به مثابه سنسورهای ناآرامی
۲۳۷	سانسور به مثابه ابزاری هنجارمندکننده



رسانه‌های اجتماعی جهانی جدید را خلق و نظام ارتباطات اجتماعی را متحول کرده‌اند. آن‌چنان‌که استفاده از رسانه‌های اجتماعی به‌عنوان امری روزمره تلقی شده و بسیاری از کنش‌های سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی و خدمات از طریق این رسانه‌ها رخ می‌دهد. به نظر می‌رسد که عطف به همین مسئله، رسانه‌های اجتماعی به‌واسطهٔ انقلاب دیجیتال، نه‌تنها شئون زندگی فردی، بلکه ساختارهای سیاسی و اقتصادی را نیز دگرگون کرده است. از این رو، لازم است با خوانش انتقادی به سراغ سازوکارهای جدید تولید سرمایه‌داری در شکل‌گیری و ادامهٔ حیات بلغم‌های رسانه‌های اجتماعی رفت.

در همین زمینه، گهره مطالعات رسانهٔ پژوهشکدهٔ فرهنگ و هنر اسلامی و گروه مطالعات فرهنگی و اجتماعی پژوهشگاه فضای مجازی نیز فعالیتی گسترده را در حوزهٔ «مطالعات رسانه‌های اجتماعی» آغاز کرده‌اند تا اندکی از فقر و فقدان ادبیات نظری در این حوزه کاسته شود. بخشی از این فعالیت پژوهشی متوجه نقش رسانه‌های اجتماعی در ظهور مرجعیت‌های جدید و حوزه‌های اثرگذاری سلبریتی‌ها و بخش دیگر نیز بر مطالعات نظری، تجربی و انتقادی رسانه‌های اجتماعی تمرکز دارد. از این رو، کتاب حاضر نیز یکی از آثار این مجموعه است که با رویکردی انتقادی و از منظر اقتصاد سیاسی به تحلیل ظهور و گسترش اینترنت و رسانه‌های اجتماعی پرداخته است. با این حال، حوزهٔ مطالعات رسانه‌های اجتماعی به این اثر محدود نخواهد شد. در پایان، از تلاش‌های آقای دکتر محسن بدره در انتخاب متون و ترجمهٔ این اثر و همچنین آقای دکتر مجید سلیمانی ساسانی، ناظر علمی کتاب حاضر کمال قدرانی را داریم. امید است که فعالیت‌های پژوهشی در حوزهٔ «مطالعات انتقادی رسانه‌های اجتماعی» با جدیت ادامه یابد تا از این رهگذر امکان‌های جدیدی برای فهم مسائل جدید ارتباطات اجتماعی فراهم شود. در نهایت، از حمایت‌های بی‌دریغ «پژوهشگاه فضای مجازی» که در تولید و چاپ این اثر، مشارکت مؤثر داشته‌اند کمال تشکر را داریم.

پژوهشکدهٔ فرهنگ و هنر اسلامی و پژوهشگاه فضای مجازی