

۲۲۸۲۹۴۴

اخبار جعلی، روزنامه‌نگاری و شبکه‌های اجتماعی

www.ketab.ir

دکتر امیرحسام اسحاقی

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکزی



انتشارات اطلاع‌رسانان

۱۴۰۰

سرشناسه : اسحاقی، امیرحسام، ۱۳۴۴ -
 Eshaghi, Amir Hesam
 عنوان و نام پدیدآور : اخبار جعلی، روزنامه‌نگاری و شبکه‌های اجتماعی / امیرحسام اسحاقی.
 مشخصات نشر : تهران: موسسه فرهنگی هنری دیدار نو، انتشارات اطلاع‌رسانان، ۱۴۰۰.
 مشخصات ظاهری : ۲۰۸ ص.
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۶۷۷۵-۳۷-۱ : ۷۴۰۰۰۰ ریال
 وضعیت فهرست‌نویسی : فیفا
 موضوع : اخبار جعلی
 Fake news شبکه‌های اجتماعی پیوسته -- جنبه‌های اجتماعی
 Online social networks-- Social aspects
 روزنامه‌نگاری الکترونیکی
 Online journalism
 روزنامه‌نگاری -- جنبه‌های اجتماعی
 Journalism -- Social aspects
 PNFVA
 رده‌بندی کنگره : ۷۰۴۳
 رده‌بندی دیویی : ۷۷۴۴
 شماره کتابشناسی ملی : ۸۷۴۴۴
 اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیفا

اخبار جعلی، روزنامه‌نگاری و شبکه‌های اجتماعی

مولف: دکتر امیرحسام اسحاقی

چاپ اول: ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۷۷۵-۳۷-۱

قیمت: ۷۴۰۰۰۰ ریال

ناشر: اطلاع‌رسانان

تلفکس: ۸۸۸۳۶۲۹۱

کدپستی: ۱۵۷۸۶۴۴۳۱۹

صندوق پستی: ۹۱۱۳ - ۱۵۸۷۵

پست الکترونیک: ettelarasanan@yahoo.com

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است

فهرست مطالب

۵	پیش گفتار.....
۷	بخش ۱/۱ اخبار جعلی.....
۷	مقدمه.....
۱۱	اخبار جعلی، راهنمای همیشگی در همه جا.....
۱۳	وحشت دوران پس از حقیقت.....
۱۷	فصل اول: جعل مدرن.....
۱۸	از قدمت جعل.....
۲۰	اشکال تاریخی.....
۲۷	وزن واژگان و توهم واقعیت.....
۳۱	فصل دوم: تمایل به جعل.....
۳۲	روش های جعل.....
۳۴	تنش و توجه.....
۳۶	پذیرش.....
۴۰	اسرار و واقعیت های جایگزین.....
۴۳	فصل سوم: خوش شانی موارد غیر واقعی و جعلی.....
۴۵	تراپیسم.....
۴۷	توطئه روسی.....
۵۱	قدرت احاطه.....
۵۲	خطای فناوری.....
۵۷	فصل چهارم: راه حل ها.....
۵۹	ساختار انتقادی.....
۶۱	دولت تائید کننده.....
۶۴	الگوریتم ها.....
۶۶	رسانه و اعتبارسنجی.....
۶۸	نتیجه گیری.....

۷۱	ضمیمه ۱: قدرت جعل
۷۳	ضمیمه ۲: جعل علمی و جهل گرایی
۷۵	ضمیمه ۳: مثال جلیقه زردها
۷۹	ضمیمه ۴: ویروس کرونا و اخبار جعلی
۸۷	بخش ۲ / روزنامه نگاران و شبکه های اجتماعی
۸۷	مقدمه
۹۹	فصل پنجم: شبکه های اجتماعی و تخصصی شدن روزنامه نگاری
۱۰۰	مرگ و بلاگ ها با تولد توئیٹ ها، پست ها، آنچپ ها و
۱۰۴	در جست و جوی لحن و قالب مناسب در شبکه های مناسب
۱۱۱	به سمت حرفه ای شدن متون دیجیتالی
۱۱۵	فصل ششم: تاثیر شبکه های اجتماعی بر کارکرد روزنامه نگاری سیاسی
۱۱۶	نظام های ناپایداری که در تحول دائم به سر می برند
۱۱۹	سلطه فزاینده تصویر
۱۲۶	طعم نوآوری رسانه ای
۱۳۳	فصل هفتم: سلطه روزنامه نگاران بر شبکه های اجتماعی و تجدید نظر در روابط با سیاستمداران
۱۳۵	هویت و شبکه ای جدید بسازید و حرفه خود را توسعه دهید
۱۴۳	تماس مستقیم با مردم و گروه های سیاسی
۱۴۵	پیوند آسان، کشف مستمر محدودیت های حرفه ای
۱۵۳	فصل هشتم: نهادهای سازی و بکارگیری شبکه ها
۱۵۳	سرنوشت مشترک روزنامه نگاران و سیاستمداران
۱۵۴	ارتباطات سیاسی، شبکه های اجتماعی را در بر می گیرد
۱۵۸	کنترل مشترک برنامه ها
۱۶۱	روزنامه نگاری تفسیری یا عملی
۱۶۶	نتیجه گیری
۱۷۷	بخش ۳ / مفاهیم کلیدی

پیش‌گفتار

مقالات رسانه‌ای کلید بحث پیرامون مسائل فرهنگی، اقتصادی، سیاسی و جامعه‌شناختی مربوط به رسانه‌ها و سواد رسانه‌ای را در اختیار خوانندگان قرار می‌دهد. هدف این است که برای همه افراد بستری فراهم کنیم تا در چارچوب تفکر باز و انتقادی اظهارنظر کرده و آنچه در حال حاضر در جامعه رخ می‌دهد را درک کنند. امروز هر بخش از زندگی ما تحت‌تاثیر رسانه‌ها و نظام رسانه‌ای است که ما را احاطه کرده و در همه امور زندگی روزمره ما حضور دارد.

واضح است که صحبت از مطبوعات، رادیو، تلویزیون و علاوه بر آن همه اشکال رسانه‌ای مانند تجمع شهروندان، جشنواره‌ها و نمایشگاه‌ها است. به کمک این ابزارها سرگرم می‌شویم، به یکدیگر اطلاع‌رسانی می‌کنیم و اظهارات و طرز فکر خود را شکل می‌دهیم.

اکنون ضروری است که رابطه هر فرد با این اشکال رسانه‌ای را به چالش بکشیم، هم‌چنین در نظر گرفتن تغییرات و روابطی که رسانه‌ها در جامعه ایجاد کرده از اهمیت بالایی برخوردار است. چرا در جامعه به سیستم‌های رسانه‌ای اهمیت بیشتری داده می‌شود؟ آنها چگونه بر روابط ما با جهان‌گذار هستند؟ آنها تصویری از وقایعی را ترسیم می‌کنند که نقطه عطف زندگی روزمره ما هستند.

این کتاب قصد آن را دارد تا به بحث درباره این مسائل بپردازد. برای پاسخ به این امور از تفکر چندرشته‌ای بهره گرفته شده است. بنابراین رویکردهای مردم‌شناسی، ارتباطی، اقتصادی، قوم‌شناسی، تاریخی، فلسفی و حتی جامعه‌شناختی تلاقی پیدا کرده و در کنار هم قرار می‌گیرند.

آنچه در این نوشته مهم است این است که پدیده‌ای پیچیده را مورد بحث قرار دهد تا در نهایت مقالات رسانه‌ای هم به واسطه توانایی مطرح کردن مسائل و هم از راه گردآوری مجموعه‌ای از ارائه‌های شفاف و روشن پیرامون این موضوع به بازتابی مشترک دست یابد.