

۲۲۴۶۲۲۸

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ویژگی های کارآفرینان جلد دوم :

ایمان و اعتماد به نفس ویژگی دوم

فردین شورج - هادی مورخ

انتشارات رامان سخن

www.ketab.ir



سرشناسه : شورج، فردین، ۱۳۴۵-
 عنوان و نام : ویژگی‌های کارآفرینان/ فردین شورج، هادی مورخ.
 پدیدآور
 مشخصات نشر : تهران: رامان سخن، ۱۴۰۰.
 مشخصات ظاهری : ۱۰ ج.: مصور.
 شابک :
 دوره ۱-۶۲-۶۷۱۴-۶۲۲-۹۷۸ ریال: ۴۵۰۰۰۰ ج. ۱۹۷۸-۶۲۲-
 ۷-۶۱-۶۷۱۴ : ۴۶۰۰۰۰ ریال: ج. ۲۹۷۸-۶۲۲-۶۷۱۴-۱-۶۳-
 ۸-۶۴-۶۷۱۴-۶۲۲-۹۷۸ ج. ۳-۶۴-۶۷۱۴-۶۲۲-۹۷۸
 ۴-۶۵-۶۷۱۴-۶۲۲-۹۷۸ ج. ۴-۶۵-۶۷۱۴-۶۲۲-۹۷۸
 ۵-۶۶-۶۷۱۴-۶۲۲-۹۷۸ ج. ۵-۶۶-۶۷۱۴-۶۲۲-۹۷۸
 ۶-۶۷-۶۷۱۴-۶۲۲-۹۷۸ ج. ۶-۶۷-۶۷۱۴-۶۲۲-۹۷۸
 ۷-۶۸-۶۷۱۴-۶۲۲-۹۷۸ ج. ۷-۶۸-۶۷۱۴-۶۲۲-۹۷۸
 ۸-۶۹-۶۷۱۴-۶۲۲-۹۷۸ ج. ۸-۶۹-۶۷۱۴-۶۲۲-۹۷۸
 ۹-۷۰-۶۷۱۴-۶۲۲-۹۷۸ ج. ۹-۷۰-۶۷۱۴-۶۲۲-۹۷۸
 ۱۰-۷۱-۶۷۱۴-۶۲۲-۹۷۸ ج. ۱۰-۷۱-۶۷۱۴-۶۲۲-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی :
 مندرجات :
 موضوع :
 کارآفرینی
 Entrepreneurship
 کارآفرینی - جنبه‌های روان‌شناسی
 Entrepreneurship - Psychological aspects

شناسه افزوده : مورخ، هادی، ۱۳۵۵-
 رده بندی کنگره : HB۶۱۵
 رده بندی دیویی : ۳۳۸/۰۴
 شماره کتابشناسی : ۸۷۰۲۸۰۳
 ملی
 اطلاعات رکورد : آفیا
 کتابشناسی

آدرس: تهران خیابان انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین

تلفن: ۰۹۳۶۵۹۵۶۰۶۸

ویژگی های کارآفرینان جلد دوم :

ایمان و اعتماد به نفس ویژگی دوم

نویسنده: فردین شورج - هادی شورج

ویرایش: مسعود عزیزی / طراح جلد

شابک: ۱-۶۳-۶۷۱۴-۶۲۲-۹۷۸

شابک دورو: ۴-۶۳-۶۷۱۴-۶۲۲-۹۷۸

انتشارات: تهران رامان سخن

نوبت چاپ: یکم، رמستان ۱۴۰۰

چاپ: مهرگان

تیراژ: ۱۰۰ عدد

نرخ: ۴۶۰۰۰ تومان

تمام حق و حقوق این کتاب برای مؤلف محفوظ می

باشد.

مقدمه

اگر به زندگی کاری کارآفرینان بزرگ دقت کنیم همه آنها مانند استیو جابز ایمان به کار و آنچه را که در شرکتش در حال انجام بود، به عنوان ابزاری قدرتمند برای پیشرفت همیشگی به کار می گیرند. الیزابت گیلبرگ نویسنده کتاب مشهور ^۱ Eat , pray, Love در جایی می نویسد:

ایمان به معنای حرکت سریع و مستقیم به سمت تاریکی است. اصطلاحاتی به نام پرش از روی ایمان نیز وجود دارد که در هر

^۱ - کتاب غذا، دعا، عشق نوشته الیزابت گیلبرگ در سال ۲۰۰۶ در آمریکا به چاپ رسیده و در سال ۲۰۱۰ در لیست پر فروش ترین کتابه ای نیویورک تایمز بوده است. این کتاب ۱۳۹۵ توسط خانم ندا شاد نظر ترجمه و انتشار یافت.

سطح از الهیات یا باورهای اعتقادی، معنای حرکتی از منطق و علم به سمت ناشناخته است.

توضیحات گیلبرگ در مورد حرکت های از روی ایمان و باور، کاملاً شبیه به اولین قدم های یک کارآفرین است. در دنیای امروزه، کارآفرینی صرف نظر از تمامی مزیت های احتمالی مالی، استقلال، کمک به جامعه و ساختن محصولی جدید برای جدید برای مردم، نشانی از ایمان است، در واقع، کارآفرینی نمادی از اخلاقیات و اعتقاداتی است که در دنیای امروز کمتر به چشم می آید.

کارل یونگ، روانشناسی است که در مطالعات خود، ذات انسان ها را مذهبی ساخته بود. در بسیاری از موارد تمرکز فکری و تصمیم گیری ها براساس اعتقادات و باورهای درونی انسان است. یونگ پیش از مرگش در سال ۱۹۶۱ با پدیده های مختلفی در جهان روبرو شد که به مرور، اخلاق اعتقادات را از زندگی روزمره مردم حذف می کردند.

در دنیای امروز، زمان زیادی از فعالیت های روزمره ی مردم به گشت و گذار در اینترنت و خواندن محتوای گوناگون و در نهایت، گشتن به دنبال معنای واقعی زندگی می رسد. انسان امروز به سختی دنبال هدف جدید برای جهت دهی به افکار و اعمالش است.