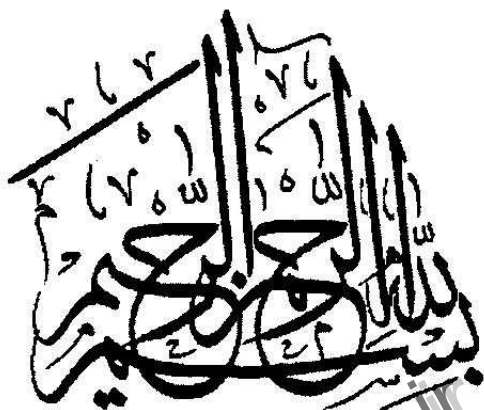




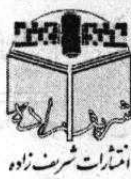
مدیریت گزارشگری مالی

مؤلفین:

سحر خداکرم ارزق

سید ابوالفضل فصیحی چادگانی

سرشناسه	:	خداکرم ارزق، سحر، ۱۳۶۳-
عنوان و نام پدیدآور	:	مدیریت گزارشگری مالی / مولفین سحر خداکرم ارزق، سیدابوالفضل فصیحی چادگانی.
مشخصات نشر	:	تهران: انتشارات شریفزاده، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۲۴۳ ص.: مصور، نمودار.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۷۷۲۱-۱۳-۳
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. [۲۳۸] - ۲۴۳.
موضوع	:	گزارش‌های حسابداری - مدیریت
موضوع	:	Auditors' reports -- Management
موضوع	:	گزارش‌های حسابداری - استانداردها
موضوع	:	Auditors' reports -- Standards
موضوع	:	حسابرسی داخلی - مدیریت
موضوع	:	Auditing, Internal -- Management
موضوع	:	صورت‌های مالی - مدیریت
موضوع	:	Financial statements -- Management
شناسه افزوده	:	فصیحی چادگانی، سیدابوالفضل، ۱۳۶۴-
رده بندی کنگره	:	HF۵۶۶۷
رده بندی دیویی	:	۴۵/۶۵۷
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۴۴۵۲۲۰
اطلاعات رکورد کتابشناسی	:	فیبا



نام کتاب	:	مدیریت گزارشگری مالی
تألیف:	:	سحر خداکرم ارزق - سید ابوالفضل فصیحی چادگانی
ناشر:	:	شریفزاده
سال انتشار	:	چاپ اول - ۱۴۰۰
شمارگان	:	۵۰۰
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۷۷۲۱-۱۳-۳
قیمت	:	۱۳۵۰۰۰ تومان

«کلیه حقوق برای انتشارات شریفزاده محفوظ است»

مرکز پخش و فروش: تهران - خ انقلاب - روبروی سینما بهمن - جنب بانک صادرات - پ ۱۳۵۶

کتابفروشی محسن - تلفن ۰۲۱-۶۶۴۹۲۶۶۲

فهرست مطالب

۱۵.....	پیشگفتار.....
۱۷.....	فصل ۱.....
۱۷.....	گزارشگری مالی.....
۱۷.....	مقدمه:.....
۱۷.....	گزارشگری مالی.....
۱۸.....	مفهوم گزارشگری مالی.....
۱۹.....	گزارشگری مالی و اجزای آن.....
۱۹.....	استانداردهای گزارشگری.....
۲۰.....	استفاده کنندگان گزارشگری مالی.....
۲۱.....	خصوصیتهای کیفی مرتبط با ارائه اطلاعات.....
۲۱.....	قابل فهم بودن.....
۲۱.....	قابل مقایسه بودن.....
۲۱.....	استفاده کنندگان صورتهای مالی و نیازهای اطلاعاتی آنان.....
۲۱.....	سرمایه گذاران:.....
۲۲.....	اعطا کنندگان تسهیلات مالی :.....
۲۲.....	تأمین کنندگان کالا و خدمات و سایر بستانکاران:.....
۲۲.....	مشتریان :.....
۲۲.....	کارکنان واحد تجاری:.....
۲۲.....	دولت و مؤسسات دولتی :.....
۲۲.....	جامعه به‌طور اعم :.....
۲۳.....	سایر استفاده کنندگان :.....
۲۳.....	گزارشگری مالی در شرکتها.....
۲۵.....	گزارشگری مالی مبنایی برای تصمیم گیری.....
۲۵.....	اهداف گزارشگری مالی.....
۲۶.....	سودمندی گزارشات مالی جهت تصمیم گیری.....
۲۷.....	ضرورت وجودی چارچوب مفهومی گزارشگری مالی.....
۲۷.....	عوامل مؤثر بر قابلیت اتکای گزارش های مالی.....

۲۹	هزینه های گزارشگری مالی
۲۹	هزینه های جمع آوری و پردازش اطلاعات:
۲۹	هزینه های قضایی:
۲۹	هزینه های سیاسی:
۳۰	هزینه های رقابت:
۳۰	هزینه های منجر به محدودیت بر رفتار مدیران:
۳۰	گزارشگری مالی در بخش عمومی
۳۲	اصول گزارشگری
۳۳	۱- برنامه ریزی در خصوص گزارشگری زیست محیطی
۳۳	۲- تجزیه و تحلیل عملکرد زیست محیطی
۳۳	۳- ارائه اطلاعات زیست محیطی در خصوص واحد تجاری
۳۴	گزارشگری مالی شبه بازرگانی
۳۵	گزارشگری مالی و کیفیت گزارشگری مالی
۳۵	هدف حسابداری و گزارشگری مالی
۳۵	ارزیابی کیفیت گزارشگری مالی
۳۶	کیفیت صورتهای مالی در مقایسه با کیفیت گزارشگری مالی
۳۷	رویکردهای موجود برای ارزیابی کیفیت گزارشگری مالی
۳۷	رویکرد نیازهای استفاده کنندگان
۳۸	رویکرد حمایت از سرمایه گذار/ سهامدار
۴۳	فصل ۲
۴۳	حسابرسی و مزیت رقابتی
۴۳	مقدمه:
۴۵	عوامل موثر بر مزیت رقابتی
۴۵	قابلیت های محیطی
۴۶	ساختارهای ملی
۴۶	استراتژی توسعه کشور
۴۶	شرایط تقاضای ملی
۴۷	صنایع مرتبط و تأمین کننده

فهرست مطالب ۵

۴۷	قابلیت‌های سازمانی
۴۸	نگرش‌های مرتبط با مزیت رقابتی
۴۸	نگرش بر مبنای منابع
۴۹	نگرش رقابت بر مبنای شایستگی
۵۰	نگرش قابلیت‌های پویا
۵۰	نگرش قابلیت‌های شبکه‌ای و ارتباطی
۵۲	هوشمندی رقابتی
۵۴	انواع مزیت رقابتی
۵۶	مزیت متجانس در مقابل نامتجانس
۵۷	مزیت مشهود در مقابل نامشهود
۵۸	مزیت ساده در مقابل مرکب
۵۹	مزیت موقتی در مقابل پایدار: مزیت رقابتی
۶۱	قلمرو عالی مزیت رقابتی
۶۳	فصل ۳
۶۳	حسابرسی داخلی
۶۳	مقدمه:
۶۳	انواع حسابرسی
۶۳	انواع حسابرسی از نظر تابعیت سازمانی:
۶۴	انواع حسابرسی از نظر دلیل ارجاع کار:
۶۴	انواع حسابرسی از نظر نوع رسیدگی:
۶۶	تحول در متدولوژی حسابرسی:
۶۶	حسابرسی مبتنی بر سند رسی یا "حسابرسی رویدادهای مالی":
۶۶	حسابرسی مبتنی بر ترازنامه:
۶۶	وظیفه حسابرس مستقل
۶۷	تحول هدف‌های حسابرسی
۶۷	نقش اصلی حرفه حسابرسی
۶۷	انواع حسابرسی
۶۸	حسابرسی صورت‌های مالی

۶۸	حسابرسی رعایت
۶۸	حسابرسی عملیاتی
۶۸	حسابرسی مدیریت
۶۹	حسابرسی الزامی
۶۹	حسابرسی اختیاری
۶۹	حسابرسی از نظر ماهیت رسیدگی
۶۹	رسیدگی اثباتی
۷۰	حسابرس مستقل
۷۰	بازرس قانونی
۷۰	حسابرس داخلی
۷۰	تعریف حسابرسی داخلی
۷۱	بسترها و نیازهای حسابرسی داخلی
۷۱	نقش و جایگاه حسابرسی داخلی در شرکت های ایرانی
۷۱	راهبری شرکتی، استقلال حسابرس داخلی و نحوه عملکرد واحد حسابرسی داخلی
۷۲	حسابرسی داخلی و کمیته حسابرسی
۷۳	حسابرسی داخلی و حسابرسی مستقل
۷۳	حسابرسی داخلی و حاکمیت شرکتی
۷۴	حسابرس داخلی و کیفیت گزارشهای مالی
۷۴	عملکرد حسابرسی داخلی و کیفیت گزارشگری مالی
۷۵	فصل ۴
۷۵	محدودیت های تامین مالی
۷۵	مقدمه:
۷۶	مبانی نظری محدودیت های مالی
۷۷	معیار های سنتی
۷۷	* محدودیت مالی
۷۷	* اندازه شرکت:
۷۷	* عمر شرکت:
۷۷	* نسبت سود تقسیمی:

۷۸	* گروه های تجاری:
۷۸	ذخایر نقدی و محدودیت های مالی
۷۸	مبانی نظری جریان نقد آزاد
۸۱	جریان نقد آزاد برای شرکت
۸۱	جریان نقد آزاد هر سهم
۸۱	بازده جریان نقد آزاد
۸۲	قیمت به جریان نقد آزاد
۸۲	بررسی ارتباط جریان نقد آزاد مثبت و ارزش سهامداران
۸۴	اهمیت جریان نقد آزاد
۸۵	کاربردهای جریان نقد آزاد
۸۶	جریانهای نقد آزاد محرکی برای مدیریت سود
۸۷	رابطه جریان نقد آزاد با سیاستهای تقسیم سود
۸۸	مبانی نظری هزینه های نمایندگی
۸۸	فرض های مربوط به مالک (سهامدار)
۸۸	فرض های مربوط به نماینده (مدیر)
۸۹	مشکلات نمایندگی
۹۱	کاربرد تئوری نمایندگی در حسابداری مدیریت
۹۱	* ارتباط بین جریان نقد آزاد با هزینه های نمایندگی
۹۲	* ارتباط محدودیتهای مالی با جریان های نقدی
۹۳	* ارتباط بین محدودیتهای مالی با هزینه های نمایندگی
۹۵	فصل ۵
۹۵	کیفیت حسابداری
۹۵	مقدمه:
۹۵	حسابرسی و کیفیت آن
۹۷	درک کیفیت حسابرسی
۹۹	مفهوم کیفیت حسابرسی
۱۰۰	تقاضا و عرضه کیفیت حسابرسی
۱۰۱	عوامل موثر بر کیفیت حسابرسی

پیشگفتار

در دهه‌های اخیر، تشکیل بازارهای مالی جدید، تشدید رقابت بین شرکت‌ها و همچنین تغییرات سریع اقتصادی، اجتماعی و تکنولوژی باعث افزایش عدم اطمینان و بی‌ثباتی در محیط‌های مالی شده و به تبع آن پیچیدگی فرآیند تصمیم‌گیری مالی نیز بیشتر شده است. در چنین شرایطی مسلماً بالندگی اقتصادی در گرو تصمیم‌گیری صحیح و تخصیص بهینه منابع خواهد بود، چرا که اگر سرمایه‌ها در فرصت‌های مناسب، سرمایه‌گذاری نشوند و یا به نحوی از آن‌ها استفاده شود که کارایی لازم را نداشته باشند، اقتصاد کلان کشورها دچار چالش‌های عظیمی خواهد شد. از این روست که امروزه در تمام اقتصادهای توسعه‌یافته و یا در حال توسعه از سرمایه‌گذاری و سرمایه‌گذاران حمایت گسترده‌ای به عمل می‌آید. همین دیدگاه سبب شده است تا سرمایه‌گذاری و بهره‌گیری مناسب از فرصت‌های سرمایه‌گذاری به یکی از مهم‌ترین موضوعات مطرح شده در زمینه مدیریت مالی تبدیل شود

خداکرم، فصیحی

۱۴۰۰