

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ویژگی های کارآفرینان جلد سوم:

ریسک پذیر و خلاق ویژگی سوم

فردین شوریج - هادی مورخ

انتشارات رمان سخن

www.ketab.ir



سرشناسه	: شوری، فردین، ۱۳۴۵-
عنوان و نام پدیدآور	: ویژگی‌های کارآفرینان/ فردین شوری، هادی مورخ.
مشخصات نشر	: تهران: رامان سخن، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۰ ج.: مصور.
شابک	: دوره ۹۷۸-۶۲۲-۶۷۱۴-۴: ۴۵۰۰۰۰ ریال: ج. ۱۹۷۸-۶۲۲- ۶۷۱۴-۷: ۶۱-۶۷۱۴-۶۲۲-۲۹۷۸: ج. ۶۶۰۰۰۰ ریال: ج. ۱۶۳-۶۷۱۴- ۸-۶۴-۶۷۱۴-۶۲۲-۹۷۸۳: ج. ۵۳۰۰۰۰ ریال: ج. ۸-۶۴-۶۷۱۴- ۵-۶۵-۶۷۱۴-۶۲۲-۹۷۸۴: ج. ۴۲۰۰۰۰ ریال: ج. ۵-۶۵-۶۷۱۴- ۴-۶۶-۶۷۱۴-۶۲۲-۵۹۷۸: ج. ۴۷۰۰۰۰ ریال: ج. ۴-۶۶-۶۷۱۴- ۹-۶۷-۶۷۱۴-۶۲۲-۹۷۸۶: ج. ۴۵۰۰۰۰ ریال: ج. ۹-۶۷-۶۷۱۴- ۶-۶۸-۶۷۱۴-۶۲۲-۷۹۷۸: ج. ۴۴۰۰۰۰ ریال: ج. ۶-۶۸-۶۷۱۴- ۴-۶۹-۶۷۱۴-۶۲۲-۹۷۸۸: ج. ۴۱۰۰۰۰ ریال: ج. ۴-۶۹-۶۷۱۴- ۹-۷۰-۶۷۱۴-۶۲۲-۹۷۸۹: ج. ۴۱۰۰۰۰ ریال: ج. ۹-۷۰-۶۷۱۴- ۶-۷۱-۶۷۱۴-۶۲۲-۹۷۸۱۰: ج. ۸۱۰۰۰۰ ریال: ج. ۶-۷۱-۶۷۱۴-

وضعیت فهرست : فیا

نویس

مترجم

۱. شوری و انگیزه- ج. ۲، ایمان و اعتماد به نفس- ج. ۳،
 مسئولیت و خلاق- ج. ۴، پرتلاش و خودباور- ج. ۵، واقع بین و
 متعهد- ج. ۶، متکبر و برنامهریز- ج. ۷، خوش بین و صبور- ج. ۸،
 سازگار و منطقی- ج. ۹، مدیریت سرمایه- ج. ۱۰، مهارت در ارتباط

موضوع : کارآفرینی

Entrepreneurship

کارآفرینی - جنبه‌های روانشناسی

Entrepreneurship -- Psychological aspects

شناسه افزوده : مورخ، هادی، ۱۳۵۵-

رده بندی کنگره : HB۶۱۵

رده بندی دیویی : ۳۳۸/۰۴

شماره کتابشناسی : ۸۷۰۲۸۰۳

ملی

اطلاعات رکورد : فیا

کتابشناسی

آدرس: تهران خیابان انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین

تلفن: ۰۹۳۶۵۹۵۶۰۶۸

ویژگی های کارآفرینان جلد سوم:

ریسک پذیر و خلاق ویژگی سوم

نویسنده: فردین شورج - هادی شورج

ویرایش: مسعود عزیزی / طراح جلد

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۷۱۴-۶۴-۸

شابک دوره: ۹۷۸-۶۲۲-۶۷۱۴-۶۲-۴

انتشارات: تهرانی رمان سخن

نوبت چاپ: یکم، زمستان ۱۴۰۰

چاپ: مهرگان

تیراژ: ۱۰۰ عدد

نرخ: ۵۳۰۰۰ تومان

تمام حق و حقوق این کتاب برای مؤلف محفوظ می باشد.

ریسک پذیری

مقدمه :

همانگونه که در تعریف کارآفرینی نیز ذکر شد، ریسک پذیری یکی از اصلی‌ترین ویژگی‌های کارآفرینی است و اگر کسی از خطر کردن هراس دارد، طبیعتاً نمی‌تواند کارآفرین موفق شود.

آنچه که مسلم است محیط پویای کسب‌وکار همیشه مطابق با برنامه‌ریزی پیش نمی‌رود؛ بنابراین هیچ قطعیتی نمی‌توان برای کارها و نتایج به دست آمده از آنها در نظر گرفت. به همین دلیل است که فرد کارآفرین باید خطرپذیری بالایی داشته باشد تا بتواند با حرکت رو به جلوی خود به سمت اهداف خود در حرکت باشد.

خلاقیت مستلزم ریسک‌پذیری و پذیرش خطرات سازگار است.

ریسک‌پذیری قسمت مهمی از خلاقیت است. تحقیقات علمی پژوهشگران به نوعی خلاص از ریسک‌پذیری اشاره دارد نوع فکری که به پیش‌بینی افرادی که فعالیت‌های خلاقانه‌تری انجام می‌دهند و به دستاوردهای خلاقانه قابل توجه و شناخته شده‌تری کمک

می کند. برای کسانی که تمایل به ریسک پذیری فکری ندارند، حتی اطمینان از توانایی خلاقیت نیز ممکن است کمک کند. به عبارت دیگر برخی از سطوح ریسک پذیری فکری برای خلاقیت لازم است.

کارآفرین در مسیر کاری اش ممکن است با هر چیزی مواجه شود. از دست دادن سرمایه، از دست دادن نیروی کار، عدم انجام صحیح کارها، شکست کامل و حتی حذف شدن کامل از بازار از جمله احتمالاتی است که هر کارآفرینی باید آن ها را در نظر بگیرد.

ریسک پذیری بخشی از زندگی کارآفرینی است. کارآفرین با سرمایه کم باید بداند چه موقع وام بگیرد، چه موقع کار خود را گسترش دهد، چه موقع روی حقوق ثابت خود در جهت خود اشتغالی حساب کند و چگونه مزایای بالقوه ریسک پذیری را ارزیابی کند.

کارآفرینان بایسته روحیهی ریسک پذیری و در عین حال خلاق داشته باشند؛ چرا که بدون ریسک حتی نمی توان از زمین بلند شد و بدون خلاقیت رشد بیشتر را باید فراموش کرد. در واقع در کارآفرینی با استفاده نیروی خلاقانه، ریسک کردن باید محاسبه شود، زیرا ریسک بیش از حد و بدون ملاحظه می تواند کسب و کار و اعتبار کارآفرین، و حتی اموال زندگی شخصی وی را از بین ببرد.