

راهنمای کاربردی صنعت نفت (۵)

کارفرمایان اصلی (۱)

شرکت ملی نفت ایران و شرکت‌های تحت پوشش

پروژه‌های صنایع بالادستی نفت و گاز

راهنمای کاربردی صنعت نفت (۵)

جلد پنجم:

کارفرمایان اصلی (۱)

شرکت ملی نفت ایران و شرکت های تحت پوشش

محمد کاظم مدیر گروه صنعت نفت

محسن کاظم

اول ، پائیز ۱۳۸۴

۲۰۰۰ نسخه

گنجینه تهران

ISBN ۹۶۴-۹۶۵۲۱-۴-۰

ISBN ۹۶۴-۹۶۵۲۱-۷-۵

شرکت آفرینش اندیشه های سبز

۲۲۲۰۳۲۲۳

۲۲۲۴۲۵۳۷

تألیف:

طرح جلد:

نویس چاپ:

شمارگان:

چاپ و صحافی:

شابک (جلد پنجم):

شابک (دوره ده جلدی):

توزیع:

تلفن:

نمبر:

آدرس: تهران- قیطریه شمالی ، خیابان حکمت ، خیابان لاله ، ساختمان آفرینش پلاک ۱۰

کد پستی : ۱۹۳۸۸۳۳۹۱

صندوق پستی : ۱۹۳۹۵-۴۶۴۵

۳۳۸/۲۷۲۸۲۰۹۵۵

HD ۹۵۷۶/الف ۹۲ک ۱۶

۸۴-۲۵۹۳۶

کتابخانه ملی ایران

عناوین مجموعه ده جلدی راهنمای کاربردی صنعت نفت

ویژه شرکت های مشاوره مهندسی و سازندگان و تامین کنندگان تجهیزات صنعت نفت

جلد اول سیاست ها ، قوانین و برنامه های اجرایی صنعت نفت

جلد دوم میدان ها و مخازن نفتی کشور

جلد سوم پروژه های خطوط لوله و پالایشگاه ها

جلد چهارم پروژه های پژوهشی و تحقیقاتی

جلد پنجم کارفرمایان اصلی ۱ شرکت ملی نفت ایران

جلد ششم کارفرمایان اصلی ۲ شرکت ملی گاز ایران

جلد هفتم کارفرمایان اصلی ۳ شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران

جلد هشتم کارفرمایان اصلی ۴ شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران

جلد نهم کارفرمایان اصلی ۵ مهندسين مشاور و پيمانکاران بزرگ

جلد دهم راهنمای ارتباط با صنعت نفت

درباره مؤلف:

محمد کاظم، در دی ماه ۱۳۳۲ شمسی در تهران متولد شده و دارای مدرک فوق لیسانس در رشته اقتصاد است. وی پس از سی سال کوشش در فعالیت های اجرایی و مدیریتی، در مقام رئیس هیئت مدیره شرکت مهندسی و فن آوری حرارتی دمافین که تولیدکننده تجهیزات پالایشگاهی و نیروگاهی تحت لیسانس شرکت GEA/BTT فرانسه است به فعالیت ادامه داده و از چهره های شناخته شده در بخش صنعت، بویژه واحدهای صنعتی تحت پوشش سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران به شمار می رود و از اعضای انجمن مدیران صنایع می باشد.

از این نویسنده ارزشمند، علاوه بر مقالات متعدد، کتاب هایی در عرصه دانش مدیریت، چاپ و منتشر شده که: «مدیران فهیم و مفاهیم اساسی»، «چگونه غیرممکن ها ممکن شدند»، «شهردار نیویورک»، «من مسئول هستم»، «تکرار غفلت های تاریخی در ورزش» و ... از جمله آنهاست.

«محمد کاظم» بر این باور است که استعدادها و توانمندی های سخت افزاری و نرم افزاری در بخش صنعت کشور به مراتب بیشتر از نیازهای موجود در بازار است و به همین دلیل رفته رفته دغدغه های بازاریابی و فروش، جایگزین نگرانی های تولید در میان سازندگان و تأمین کنندگان قرار گرفته است. وی در کتاب اخیر خود تحت عنوان: «فرصت های بالندگی در پروژه های نفت، گاز و پتروشیمی» می گوید:

«بدون تردید حجم کمی و کیفی پروژه های توسعه ای در دست اجرای صنعت نفت که با عزمی ملی و در راستای جهانی شدن آغاز گردیده است، فرصت های ذیقیمتی را برای رشد و توسعه بنگاه های اقتصادی فراهم نموده که آگاهی مدیران، مهندسین و

کارشناسان مؤسسات صنعتی، تولیدی، بازرگانی، مالی و خدماتی از این سیاست ها و برنامه های تدوین شده، امری ضروری به نظر می رسد.»

در پیش گفتار این کتاب تأکید شده است که:

« متأسفانه به رغم کوشش های رسانه ای که در حوزه معرفی ابعاد این خیزش عظیم اقتصادی، در کشور شده و می شود، بخش بزرگی از مراکز اقتصادی کشور بویژه در صنایع پایین دستی از ساختار و کارکردهای ارتباطی، برنامه ای و اجرایی این پروژه ها بی اطلاع هستند و برای حضور و مشارکت در آنها، در نقطه شروع یعنی آگاهی از داده ها، سازمان و ارتباط با کارفرمایان، مجریان طرح ها و پروژه ها معطل مانده اند که این امر خود نیاز به ایجاد یک مرکز اطلاع رسانی و ارتباطی مدرن، متمرکز، تخصصی و مشترک بین مجریان طرح ها و پروژه های نفت، گاز و پتروشیمی با سازندگان و تأمین کنندگان دارد. که با هدف تغذیه اطلاعات کاربردی و هدایت کننده، موجب پیوند کارفرمایان با سازندگان و تأمین کنندگان و بالعکس گردد و زمینه را برای نحوه مشارکت و آشنایی با ساز و کارهای عرضه و تقاضا در جهت تأمین نیازمندیهای پروژه ها فراهم سازد. »

وی در یکی از مقالات خود^۱، ضمن تأکید بر چنین ضرورتی، به سازندگان و تأمین کنندگان توصیه می کند که سطح واحدهای فروش خود را به «مهندسی فروش» ارتقاء دهند و این واحدها را به بانک های اطلاعاتی مورد نیاز مجهز نمایند. زیرا براساس تأثیرپذیری مفاهیم از پدیده جهانی شدن تجارت، مفهوم فروش نیز از زیرساخت های مطالعات و پژوهش های عناصر اقتصادی و اجتماعی، پا را فراتر نهاده و با عرصه دانش های فنی و طراحی پیوندخورده و می بایست ساز و کارهای خود را

^۱ - توسعه مفاهیم خرید و فروش تحت تأثیر پدیده تجارت جهانی، محمد کاظم، فصلنامه عصر تبلیغات و بازاریابی، سال دوم، شماره سوم، خرداد ماه ۱۳۸۴.

در حوزه «مهندسی فروش» جست و جو نمایند. موضوعی که توجه به آن از سوی بنگاه های اقتصادی کشور الزام آور شده است.

مؤسسه پیام مرزهای نو مفتخر است که در راستای اهداف و مأموریت های خویش، به استقبال هرگونه کوشش علمی و عملی در جهت نگرش های نو به پدیده های موجود در بازار با رویکرد قدرتمند شدن مصرف کننده و همچنین تلفیق داده های مهندسی و اقتصادی در طراحی های بازاریابی و فروش در بنگاه های اقتصادی رفته و آن را در چهارچوب مبانی علمی - کاربردی تقدیم کارفرمایان، مجریان طرح ها و سازندگان تأمین کنندگان کالاهای صنعتی نماید و در این راه از هیچگونه کوششی فروگذار ننماید.

با چنین رویکردی مجموعه ده جلدی راهنمای کاربردی صنعت نفت که حاصل سخت کوشی های جناب آقای محمد کاظم و گروه همکاران وی است را به محضر عزیزان تقدیم می نماید.

امید است، مدیران، مهندسين، متخصصين، پژوهشگران و کارشناسان بنگاه های اقتصادی نیز ما را از هدایت ها و حمایت های خود بی بهره نساخته و در این مسیر همراه و همگام ما باشند.

مؤسسه پیام مرزهای نو

پیش گفتار

بخش اول : شرکت ملی نفت ایران و واحدهای تحت پوشش

❖ مدیریت ها و واحدهای ستادی

- مدیریت اکتشاف ۲۱
- مدیریت تولید نفت و گاز ۲۶
- مدیریت پژوهش و توسعه ۳۰
- پژوهشگاه صنعت نفت ۳۳
- مدیریت بهداشت، ایمنی و محیط زیست ۳۶
- مدیریت صادرات مواد نفتی ۳۸
- مدیریت توسعه و بحران جزایر نفتی جنوب ۴۱

❖ شرکت های خدماتی فنی تحت پوشش

- شرکت مهندسی توسعه نفت ۴۷
- شرکت نفت و گاز پارس ۶۳
- شرکت ملی حفاری ایران ۶۷
- شرکت پایانه های صادراتی مواد نفتی ایران ۷۲
- شرکت توسعه پترو ایران ۷۶
- شرکت پشتیبانی ساخت و تهیه کالای نفت تهران ۸۸

- شرکت کالای نفت لندن ۱۱۰
- منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس ۱۱۴
- سازمان بهینه‌سازی مصرف سوخت کشور ۱۲۶
- شرکت بهره‌برداری نفت و گاز اروندان ۱۳۹

شرکت‌های تولیدی تحت پوشش:

- شرکت نفت فلات قاره ایران ۱۴۲
- شرکت ملی نفت مناطق مرکزی ایران ۱۵۵
- شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب با واحدهای زیر: ۱۵۸
- شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون ۱۶۸
- شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مارون ۱۷۴
- شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجد سلیمان ۱۸۰
- شرکت بهره‌برداری نفت و گاز گچساران ۱۸۶
- شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاچاری ۱۹۴
- شرکت ملی نفت خزر ۲۰۲

بخش دوم

- راهنمای ارتباط با شرکت ملی نفت ایران و واحدهای تحت پوشش ۲۰۵

پیش گفتار

در راستای هدف گذاری‌های نظام جمهوری اسلامی ایران در سیاست‌ها و راهبردهای ارائه شده در برنامه چشم انداز بیست ساله کشور و تاکیدهای موثر در تقویت و توسعه صنایع نفت، گاز و پتروشیمی از طریق مشارکت و همبستگی سازندگان و تامین کنندگان داخلی ضرورت آگاهی واحدهای: مهندسی، مشاوره‌ای، صنعتی، تولیدی و خدماتی از فرآیند طرح‌ها و پروژه‌های بالادستی صنعت نفت و مراکز تصمیم‌گیری برای حضور و معرفی توانمندی‌های خود امری ضروری و اجتناب ناپذیر است.

«موسسه پیام مرزهای نو» با همکاری «شرکت آفرینش اندیشه‌های سبز» با درک چنین ضرورتی، اقدام به ارائه مجموعه‌ای از داده‌های سازمان یافته از کارفرمایان اصلی در صنعت نفت نموده تا زمینه‌های پشتیبانی اطلاع رسانی و امکان برقراری ارتباط‌های موثر واحدهای مهندسی فروش موسسات و مراکز و شرکت‌های مهندسی، مشاوره‌ای و تولید کنندگان و تامین کنندگان صنایع و تجهیزات پالایشگاهی ارائه کنندگان خدمات آموزشی و پژوهشی، مالی، اعتباری و بازرگانی را فراهم نماید.

امید است این کوشش بتواند بسترهای لازم را جهت حضور هر چه بیشتر سازندگان و تامین کنندگان صنایع داخلی کشور که بحمدالله از توانمندی‌های بسیار بالایی برخوردار هستند، را در صنعت نفت فراهم نماید.

من... التوفیق و علیه التکلان

محمد کاظم

مدیر گروه صنعت نفت