

آنیماتیک

شناخت کارکرد استوری برد متحرک (پیش‌نمایش)
در تولید فیلم

محمد جواد شجاعت‌مند

سید جواد شبانی

میرشایسته: شجاعت‌مند، محمدجواد، ۱۳۵۷
عنوان و نام پدیدآور: ایمانیک : محمد جواد شجاعت‌مند، سید جواد شبانی
مشخصات نشر: تهران: راسم، ۱۳۹۳
مشخصات ظاهری: ۱۴۴ ص. مصور.
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۷۶۳-۷۳-۷
وضعیت فهرست‌نویسی: فبیای مختصر
یادداشت: این مدرک در آدرس www.rasm.ir قابل دسترسی است.
یادداشت: واژه‌نامه
یادداشت: کتاب‌نامه
شابکه افزوده: شبانی، سید جواد، ۱۳۵۶
شماره کتاب‌شناسی ملی: ۳۷۶۴۵۵۷

ایمانیک

شناخت کارکرد استوری‌برد متحرک (پیش‌نمایش)

در تولید فیلم

نویسنده‌گان:

محمد جواد شجاعت‌مند، سید جواد شبانی

ناشر: راسم

گرافیک کتاب: آتلیه رسم

طرح جلد: شهاب سیاوش

چاپ نخست: ۱۳۹۴

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

چاپ: سبزآرنگ

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۷۶۳-۷۳-۷


نشر و پژوهش راسم

نشانی پستی: تهران، صندوق پستی ۱۳۱۴۵۰۶۴۹

نشانی:

تهران، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، خیابان روانمهر، پلاک ۴۲ واحد ۱

تلفن: ۶۶۹۶۲۵۳۷، ۶۶۴۱۵۶۳۸، ۶۶۴۱۵۲۶۹، ۰۹۱۳۲۲۷۲۸۶۶

www.rasm.ir

info@rasm.ir

- موارد استفاده از جلوه‌های ویژه ۵۸
- نقش انیماتیک در جلوه‌ها ۵۹
- برنامه‌ریزی و صرفه‌جویی در هزینه‌ها ۵۹
- کاهش زمان تولید ۶۱
- تبیین خواسته‌های کارگردان ۶۲
- انیماتیک فیلم ماتریکس ۶۳
- طراحی دقیق صحنه ۶۴
۶. روش‌های تولید انیماتیک ۶۵
- انیمیشن ۶۷
- تکنیک‌های انیمیشن ۷۲
- انیمیشن سنتی ۷۴
- روش‌های تولید انیماتیک ۸۰
- تولید انیماتیک به روش سنتی ۸۱
- تولید انیماتیک به روش کامپیوتری ۸۳
- تولید انیماتیک به روش ترکیبی ۸۷
۷. انیماتیک در فیلم‌های مطرح سینمای جهان ۸۹
- مریخ حمله می‌کند ۹۵
- پارک ژوراسیک ۹۶
- فلاپر ۹۷
- فایتانیک ۹۸
۸. بخش پایانی ۹۹
- واژه‌نامه ۱۱۰
- منابع ۱۱۲
- تصاویر ۱۱۳
- پیش‌گفتار ۷
۱. تاریخچه‌ی انیماتیک ۹
۲. روند تولید فیلم ۱۹
- روش ارائه‌ی فیلم ۲۲
- برنامه‌ریزی تولید ۲۲
- اسکچ ۲۴
- طراحی مفهومی ۲۶
- استوری‌برد ۲۶
- انیماتیک ۳۱
۳. روند انیماتیک ۳۴
- تعریف حرکت ۳۶
- تعریف انیماتیک ۳۷
- کاربران انیماتیک ۴۱
۴. کاربردهای انیماتیک ۴۳
- ارزیابی میزان موفقیت پروژه ۴۴
- تبیین کیفیت عناصر تصویری ۴۵
- زمان‌بندی نماها ۴۶
- انیماتیک در فیلم‌های انیمیشن ۴۸
- انیماتیک جلوه‌های ویژه ۵۱
- دیگر کارکردهای انیماتیک ۵۱
۵. انیماتیک در جلوه‌های ویژه ۵۳
- سیر تحول جلوه‌های ویژه ۵۴
- تعریف جلوه ۵۵
- حضور جلوه‌ها در فیلم و سریال‌های امروزی ۵۶

پیش‌گفتار

انیماتیک راهی است برای مشاهده ابتدایی فیلم نهایی به صورت متحرک، پیش از آن‌که مراحل ساخت عملی پروژه شروع شود. استفاده از این تکنیک کمک می‌کند تا قسمت‌هایی از یک فیلم، بدون صرف هزینه‌های گزاف فیلم‌سازی در مراحل اولیه، آزمایش شود. این مهم به‌ویژه در فیلم‌های سینمایی و برنامه‌های تلویزیونی با درجه «الف» که به‌جهت ویژگی‌های محتوایی و فرمی، نیازمند بهره‌جویی وسیع از نیروی انسانی کارآمد و خلاق، تجهیزات و امکانات و وسایل گسترده و متنوع (نور، گریم، صدا، لباس، دکور و...) است، اهمیتی دوچندان پیدا می‌کند.

از سوی دیگر انیماتیک می‌تواند بیشترین نقش را در نوع برنامه‌ریزی‌های بعدی داشته باشد و به‌عنوان بهترین وسیله در جهت ایجاد ارتباط و برقراری اتحاد بین عوامل مختلف ساخت یک فیلم یا برنامه‌ی تلویزیونی عمل کند. مهم‌تر این‌که، می‌تواند به نمونه‌های آماری مختلف در گوشه و کنار کشور فرستاده شود و به‌عنوان روشی شبه‌آزمایشی نظرات مخاطبان و بازخوردهای آنها گردآوری و بررسی شود و سپس با اثرسنجی برنامه‌ی مورد نظر و با توجه به امکانات موجود و محدودیت‌های شبکه، امکان سرمایه‌گذاری سریال‌ها بررسی یا در صورت لزوم، تمهیدات افزایش اثربخشی آنها فراهم آید.

در این کتاب این پنج هدف را دنبال می‌کنیم:

۱. شناخت انیماتیک و آشنایی با کاربردهای آن در شیوه‌های مرسوم فیلم‌سازی.
۲. ارائه جزییات، انواع و متدهای تولید انیماتیک.
۳. تبیین استفاده از انیماتیک به‌عنوان روشی برای ایجاد هماهنگی و تفاهم بین عوامل در مرحله‌ی پیش‌تولید.
۴. تبیین استفاده از انیماتیک به‌عنوان روش شبه‌آزمایشی برای اثرسنجی برنامه‌ها.
۵. تبیین استفاده از انیماتیک به‌عنوان ابزاری برای کاهش هزینه‌ها و زمان تولید.

از گذشته‌های دور تاکنون، تحقیقات، پژوهش‌ها و بررسی‌های مختلف و متنوع بسیاری توسط محققان و صاحب‌نظران در مورد انیمیشن، شیوه‌ها و ابزار کارهای آن صورت گرفته که این آثار در قالب‌های مختلفی چون کتاب، مقاله، پایان‌نامه و... موجود و قابل دسترسی است. اما در مورد انیماتیک و نقش آن در تهیه فیلم‌های سینمایی و تلویزیونی، نسبت به دیگر تحقیقات و مطالعات، اصلاً پیشینه‌ای خاص در ایران وجود ندارد. آن‌چه مبنای این کتاب قرار گرفته، مقالات و تحقیقاتی است که بیشتر در وهله‌ی نخست، به انیمیشن پرداخته است. بر این اساس، این کتاب، نخستین پژوهشی است که در این زمینه در ایران انجام می‌شود و به‌عنوان پیش‌درآمدی بر این بحث، امید است هموارکننده‌ی راه پژوهندگان دیگر در این عرصه باشد.

محمد جواد شجاعت‌مند

سید جواد شبانی