

اجتناب مالیاتی و راهکارهای آن

سعیده خانجانی تاکرودی

نشر

خوشخو

سرشناسه: خانجانی کاکرودی، سعیده، ۱۳۴۲ -
عنوان و نام پدیدآور: اجتناب مالیاتی و راهکارهای آن/سعیده خانجانی کاکرودی.
مشخصات نشر: سمنان: نشر خوشخو، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری: ۹۴ص.

شابک: 978-600-97846-2-2

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

موضوع: مالیات گمرک - ایران

موضوع: Tax evasion - Iran

موضوع: مالیات بر درآمد - ایران

موضوع: Income Tax - Iran

موضوع: مالیات - ایران

موضوع: Taxation - Iran

موضوع: مشتری‌شناسی - مدیریت

موضوع: Customer relations -- Management

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۷ خ۲ ۱۹الف/ ۶۳۴۴ HV

رده‌بندی دیویی: ۳۶۴/۱۳۳

شماره کتابشناسی ملی: ۵۲۳۶۰۸۸



اجتناب مالیاتی و راهکارهای آن

نویسنده: سعیده خانجانی کاکرودی

چاپ: اول

سال انتشار: ۱۳۹۷

تیراژ: ۳۰۰ نسخه

همه حقوق محفوظ است.

Email: nashr.e.khoshkhoo@gmail.com

فهرست مطالب

۹	مقدمه
	فصل اول: تعریف مبانی و ارائه پیشینه پژوهش
۱۱	سخن اول
۱۲	مالیات
۱۳	مفهوم مالیات
۱۴	انواع مالیات
۱۴	مالیات‌های مستقیم
۱۵	مالیات‌های غیر مستقیم
۱۵	نظریه‌های مالیات
۱۷	مدیریت مالیات
۱۸	انگیزه‌های مدیریت مالیات
۱۹	سیاست‌های مالیاتی
۲۱	برنامه‌ریزی مالیاتی
۲۲	اجتناب از پرداخت مالیات (اجتناب مالیاتی)
۲۶	فرار مالیاتی
۲۷	عدم گسترش فرهنگ مالیاتی در جامعه
۲۷	تمایز فرار مالیاتی و اجتناب مالیاتی
۲۹	عوامل مؤثر بر اجتناب از مالیات
۳۱	روش‌های اجتناب از مالیات
۳۲	انتقال درآمد
۳۲	قیمت‌گذاری انتقالی
۳۳	محاسبه اجتناب مالیاتی

۳۳	تفاوت‌های مالیاتی
۳۴	تفاوت‌های دائمی
۳۵	تفاوت‌های موقتی
۳۸	نرخ مؤثر مالیات
۳۸	اجتناب از مالیات غیرعادی یا اختیاری
۳۹	منافع مالیاتی شناسایی نشده
۴۰	پناهگاه‌های مالیاتی
۴۰	ریسک مالیاتی
۴۲	مدیریت ارتباط با مشتری
۴۴	اهداف مدیریت ارتباط با مشتری
۴۵	ویژگی‌های مدیریت ارتباط با مشتری
۴۵	نقش پر قدرت مشتری در دنیای امروز
۴۶	ارزش مشتری
۴۷	تمرکز مشتری
۵۰	چرا باید بر مشتری تمرکز نمود؟
۵۰	چارچوب نظری پژوهش
۵۴	تمرکز مشتریان شرکت، مدیریت سود و اجتناب از مالیات
۵۵	تمرکز مشتریان دولتی و اجتناب از مالیات
۵۶	پیشینه پژوهش
۵۶	پیشینه داخلی
۶۷	پیشینه خارجی

فصل دوم: تشریح راهکارها و نتایج بدست آمده از آن

۷۷	مروری کلی
۸۱	ارزیابی و تشریح

مقدمه

بحث مالیات و قوانین مربوط به آن، همواره یکی از دغدغه‌های افراد، شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی است و تقریباً هریک از ما، بطور اجمالی می‌دانیم مالیات چیست و منابع مربوط به آن، از کدام طریق کسب می‌شود و مصارف آن در چه مواردی مورد استفاده قرار می‌گیرد. در این کتاب به یکی از دغدغه‌های مهم شرکت‌ها می‌پردازیم: «چگونه مالیات کمتری بپردازیم؟»

قوانین مالیاتی در هر کشور برای محاسبه مالیات افراد و شرکت‌ها، چارچوبهای مشخصی دارند که عدول از آن، موجب جریمه سنگین مالیاتی می‌شود. بنابراین در این کتاب به دنبال آن هستیم که وارد غیرقانونی را حذف کنیم و راهکارهایی برای اجتناب از پرداخت مالیات و کم کردن هزینه مالیاتی را دنبال نماییم.

اصولاً اجتناب از پرداخت مالیات یک راهکار قانونی با استفاده از خلاءهای قانونی با توجه به شناخت دقیق استانداردهای مورد قبول حسابداری، جهت کاهش مالیات است. در حقیقت اجتناب از مالیات، یک فعالیت غیر مالیاتی بدون شکستن خطوط قوانین است و درون چارچوب قوانین مالیاتی می‌باشد که در پنج دسته کلی تقسیم‌بندی می‌شود:

۱- تفاوت‌های مالیاتی

۲- نرخ مؤثر مالیات

۳- اجتناب مالیاتی (اختیاری) غیرعادی

۴- مزایای مالیاتی شناسایی نشده

۵- پناهگاه‌های مالیاتی

و از آنجا که مشتریان، بخصوص مشتریان عمده، از مهم‌ترین دارایی‌های هر شرکت هستند، جلب رضایت آنان مخصوصاً مشتریان کلیدی، نقش مهمی در اجتناب مالیاتی و استفاده از این راهکار قانونی دارد.