

تئوری تاثیر نقشهای اجتماعی و مدیریت

بر رفتار انسانها

به قلم: محمد علی دبیر

(دانش پژوه ارشد مدیریت)

نشر: مدیر فلاح

سرشناسه	:	دیریان، محمدعلی، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور	:	تئوری تأثیر نقشهای اجتماعی و مدیریت بر رفتار انسانها/ به قلم محمدعلی دیریان.
مشخصات نشر	:	کرج: مدیر فلاح، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	:	۲۶۹ ص: مصور.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۸۹۱۵-۲۰۲۳
وضعیت فهرست‌بندی	:	فیبا
موضوع	:	موفقیت
موضوع	:	Success
موضوع	:	روابط بین اشخاص
موضوع	:	Interpersonal relation
موضوع	:	مهارت‌های اجتماعی
موضوع	:	Social skill
رده‌بندی کنگره	:	۱۲۹۱-۸م / ب. ۲۰۲۳
رده‌بندی دیویی	:	۱/۱۵۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۵۶۵۳۶۲

نام کتاب: تئوری تأثیر نقشهای اجتماعی بر رفتار انسانها

نویسنده: محمدعلی دیریان

ناشر: مدیر فلاح کرج

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۷

تعداد صفحه: ۲۶۹ ص

شمارگان: ۱۰۰۰

چاپخانه و صحافی: انتشارات مدیر فلاح

قیمت: ۳۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۹۱۵-۲۳-۲

مرکز پخش: انتشارات مدیر فلاح

نشانی: کرج، چهارراه هفت تیر - لاله یک - ساختمان نیکو ط - اول

تلفن: ۰۲۶-۳۲۷۱۹۳۷۶ همراه ۰۹۱۲۱۵۰۷۶۳۶

Email : r.modirfallah@yahoo.com