

مجموعه نکات و سوالات مدیریت بازرگانی

ویژه داوطلبان آزمون کارشناسی ارشد
دانشگاه پیام نور و مراکز آموزش عالی

گردآوری:

دکتر احمد شیبثی الحمیدی

مهندس مهدی صبوری

سرشناسه: شبیت الحمدي - احمد، ۱۳۵۸.
عنوان و پدیدآور: مجموعه نکات و سوالات مدیریت بازرگانی: ویژه داوطلبان آزمون کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور و مراکز آموزش عالی / گردآوری احمد شبیت الحمدي.
مهدی صبوری

مشخصات نشر: تهران: ایران: کتاب صوبور، ۱۳۸۶.

مشخصات ظاهری: ۳۷۶ ص: جیبی، نمودار.

شابک: 978-964-384-068-6

وضعیت فهرست‌نویسی: قیفا

موضوع: آموزش از راه دور -- ایران.

موضوع: بازرگانی -- مدیریت -- آموزش برنامه‌ریزی.

موضوع: دانشگاه‌ها و مدارس عالی -- ایران -- آموزش‌ها.

موضوع: آزمون دوره‌های تحصیلات تکمیلی -- ایران.

نشانه افزوده: صوبور، مهدی

رده بندی کنگره: ۸۷۲۴۳۴ ش ۹ / LC۵۸۰۸

رده بندی دیویی: ۳۷۸/۱۷۵۰۹۵۵

شماره کتابخانه ملی: ۱۰۳۳۴۵۴



مجموعه سوالات مدیریت بازرگانی کارشناسی ارشد

گردآوری: دکتر احمد شبیت الحمدي - مهندس مهدی صبوری

چاپ اول: ۱۳۸۶

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

حروفچینی: نویسان

چاپ: نوبهار

انتشارات: ایران

تلفن: ۶۶۹۵۳۶۰۷

بهاء: ۷۵۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۸۴-۰۶۸-۶

ISBN 978-964-384-068-6

کلیه حقوق چاپ و نشر برای کتاب صوبور محفوظ است.
هرگونه برداشت از تمام یا قسمتی از این اثر منوط به کسب اجازه کتبی از ناشر می‌باشد.

کتاب صوبور

مقابل دانشگاه تهران - خیابان فروردین، پاساژ ناشران

شماره ۱۶/۱۶ تلفن: ۶۶۹۵۳۶۰۷

مجموعه حاضر شامل چهار فصل می‌باشد که فصول آن بر اساس منابع آزمون کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور تنظیم گردیده است.

بایاری خداوند متعال بر آن شدیم تا در راستای انجام وظیفه تعلیم، مجموعه سوالاتی برای آمادگی بیشتر علاقه‌مندان به شرکت در آزمون کارشناسی ارشد دانشگاه پیام‌نور در رشته مدیریت بازرگانی پدید آوریم.

در فصل اول این کتاب مجموعه سوالاتی بر اساس دو منبع معرفی شده در زمینه مدیریت رفتار سازمانی گردآوری گردیده است و در پایان نکات ضروری در قالب پاسخ‌های تشریحی مطرح گردیده است.

در فصل دوم همانند فصل اول مجموعه سوالاتی بر اساس کتاب مدیریت استراتژیک اطلاعات به همراه پاسخ تشریحی تنظیم گردیده است.

در فصل سوم ابتدا به حل و تشریح تمرینات کتاب پژوهش عملیاتی ۲ دانشگاه پیام نور پرداخته شده و سپس مجموعه سوالات درخور امتحان دانشگاه گردآوری گردیده است.

در فصل چهارم نیز لغات ضروری زبان تخصصی جمع‌گرفته شده است تا با مطالعه آنها فراگیران محترم بتوانند مروری اجمالی بر دانسته‌های این درس داشته باشند.

امید است این خدمت مختصر بتواند در جهت پیشبرد اهداف تحصیلی داوطلبان مفید واقع شود.

در پایان از زحمات کلیه عزیزان دست‌اندرکار تشکر می‌نمایم.

فهرست مطالب

فصل اول

۱۱ - سوالات مدیریت رفتار سازمانی

۴۹ - پاسخنامه سوالات فصل اول

فصل دوم

۱۰۹ - سوالات مدیریت استراتژیک اطلاعات

۱۳۴ - پاسخنامه سوالات فصل دوم

فصل سوم

۱۵۵ - حل تمرین‌های پژوهش عملیاتی

۳۰۲ - سوالات پژوهش عملیاتی

۳۴۰ - پاسخنامه سوالات فصل سوم

فصل چهارم

۳۶۵ - مجموعه لغات زبان تخصصی

۳۷۷ - منابع و مآخذ