



نقش حاکمیت در رشد و توسعه بخش خصوصی

(از منظر مبانی نظام ج.ا.ایران)

تألیف:

دکتر مهدی صادقی نیارکی

عنوان و نام پدیدآور	سرسنانه	صادقی نیارکی، مهدی، ۱۳۵۹ -
مشخصات نشر		نقش حاکمیت در رشد و توسعه بخش خصوصی (از منظر مبانی نظام ج.ا. ایران) / تألیف مهدی صادق نیارکی؛ ویراستار الهه ساعدی سیانکی.
مشخصات ظاهری		تهران: گفتمان راهبر، ۱۳۹۹.
شابک		۱۳۲ ص: جدول.
وضعیت فهرست نویسی		۹۷۸-۶۲۲-۹۵۵۶۹-۲-۴
یادداشت		فیا
موضوع		کتابنامه: ص. [۱۲۶] - ۱۳۲.
موضوع		خصوصی سازی -- ایران -- سیاست دولت
موضوع		Privatization -- Government policy -- Iran
موضوع		ایران . قانون اساسی (جمهوری اسلامی). اصل ۴۴
موضوع		خصوصی سازی -- قوانین و مقررات -- ایران
موضوع		Privatization -- Law and legislation -- Iran
موضوع		خصوصی سازی -- ایران -- جنبه های اقتصادی
موضوع		Privatization -- Economic aspects -- Iran
رده بندی کنگره		HD۳۸۵۶
رده بندی دیویی		۹۲۵۰۹۵۵/۳۳۸
شماره کتابشناسی ملی		۶۹۳۸۱۱۱

شناسنامه

اثر	نقش حاکمیت در رشد و توسعه بخش خصوصی (از منظر مبانی نظام ج.ا. ایران)
تألیف	مهدی صادق نیارکی
ویراستار و صفحه آرا	الهه ساعدی سیانکی
طرح جلد	الهه ساعدی سیانکی
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۹۵۵۶۹-۲-۴
قیمت	۳۰۰۰۰ تومان
نوبت و سال چاپ	چاپ اول - ۱۳۹۹
شمارگان	۵۰۰ جلد



انتشارات گفتمان راهبر

آدرس: تهران، خیابان ستارخان، خیابان باقرخان، پلاک ۹۲، طبقه سوم، واحد ۷

کدپستی: ۱۴۴۱۶۳۳۵۷۱ | تلفن: ۰۲۱-۶۶۵۶۹۵۰۷ | پست الکترونیکی: gofتمانrahbar@gmail.com

حق چاپ محفوظ است.

فهرست مطالب

فصل اول: تعاریف و مفاهیم پایه در توسعه بخش خصوصی

۱۳	۱-۱- مقدمه
۱۳	۱-۲- مفاهیم و تعاریف
۱۳	۱-۲-۱- توسعه
	۱-۲-۲- مفهوم توسعه در سند نظام برنامه پنجساله ششم توسعه اقتصادی اجتماعی نظام
۱۶	ج. ایران
۱۶	۱-۲-۳- توسعه ملی
۱۷	۱-۲-۴- بخش خصوصی
۱۷	۱-۲-۵- توسعه بخش خصوصی
۱۸	۱-۲-۶- دولت

فصل دوم: اندازه و نقش دولت و حد مطلوب دخالت دولت در اقتصاد

۲۳	۲-۱- مقدمه
۲۳	۲-۲- نقش دولت در اقتصاد
۲۶	۲-۳- نقش دولت در راهبردهای توسعه
۲۹	۲-۴- سیر تاریخی جایگاه دولت در توسعه اقتصادی
۳۰	۲-۴-۱- مرحله اول: دولت به عنوان پیشران مهم اقتصادی
۳۳	۲-۴-۲- مرحله دوم (دولت پلید)
۳۴	۲-۴-۳- مرحله سوم: نوسازی دولت
۳۸	۲-۵- جایگاه دولت ایران در توسعه اقتصادی
۴۱	۲-۶- اندازه دولت و حد مطلوب دخالت دولت در اقتصاد
۵۰	۲-۷- بهینه‌سازی اندازه دولت در اقتصاد ایران

فصل سوم: قلمرو و فعالیت بخش خصوصی در مکتب اقتصاد اسلامی

۵۹	۳-۱- مبانی نظری دخالت دولت اسلامی در اقتصاد
۶۳	۳-۲- اندازه دولت اسلامی
۶۴	۳-۳- قلمرو فعالیت بخش خصوصی در اسلام

- ۶۷ ۳-۴ بخش خصوصی و آزادی اقتصادی
- ۶۸ ۳-۵ مرز فعالیت‌های اقتصادی بخش خصوصی
- ۷۲ ۳-۶ ترکیب مطلوب دولت و بخش خصوصی از دیدگاه متفکرین اسلامی

فصل چهارم: توسعه بخش خصوصی از منظر مبانی نظام ج.ا.ایران

- ۷۹ ۴-۱ مقدمه
- ۷۹ ۴-۲ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران
- ۷۹ ۴-۲-۱ خدانشناسی در قانون اساسی
- ۸۰ ۴-۲-۲ انسان‌شناسی در قانون اساسی
- ۸۰ ۴-۲-۳ مالکیت در قانون اساسی
- ۸۲ ۴-۲-۴ تولید و مصرف در قانون اساسی
- ۸۲ ۴-۲-۵ نقش دولت تحقق اهداف نظام در قانون اساسی
- ۸۳ ۴-۲-۶ آزادی فعالیت اقتصادی در قانون اساسی
- ۸۳ ۴-۲-۷ سهم بخش‌های اقتصادی در قانون اساسی
- ۸۴ ۴-۳ سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی
- ۸۶ ۴-۳-۱ سیاست‌های کلی نظام جمهوری اسلامی ایران
- ۸۶ ۴-۳-۱-۱ سیاست‌های کلی برنامه‌ی پنج ساله‌ی اول (ابلاغی ۱۳۷۲/۰۸/۱۸) لغایت برنامه‌ی پنج ساله ششم توسعه (ابلاغی ۱۳۹۴/۰۴/۰۹)
- ۸۶ ۴-۳-۱-۲ سیاست‌های کلی نظام در خصوص اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران (ابلاغی ۱۳۸۴/۰۳/۰۱) و سیاست کلی بند «ج» اصل چهارم قانون اساسی (ابلاغی- مصوب ۱۳۸۵/۰۴/۱۲)
- ۸۸ ۴-۳-۱-۳ سیاست‌های کلی نظام در مورد "امنیت اقتصادی" (ابلاغی ۱۳۹۷/۱۱/۰۳)
- ۹۵ ۴-۳-۱-۴ سیاست‌های کلی نظام در خصوص تشویق سرمایه‌گذاری (مصوب ۱۳۸۲/۰۹/۰۸) (ابلاغی ۱۳۸۹/۱۱/۲۹)
- ۹۵ ۴-۳-۱-۵ سیاست‌های کلی تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی (ابلاغی - ۱۳۹۱/۱۱/۲۴)
- ۹۹ ۴-۳-۱-۶ سیاست‌های کلی بخش صنعت (ابلاغی - ۱۳۹۱/۰۹/۲۹)
- ۱۰۰ ۴-۳-۱-۷ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی (ابلاغی - ۱۳۹۲/۱۱/۳۰)
- ۱۰۴ ۴-۳-۱-۸ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار (ابلاغی ۱۳۹۰/۱۲/۱۳)

بی تردید تعالی علمی و فرهنگی کشور، بازتاب میزان تفکری است که فرهیختگان در مقام عمل به منصفه ظهور می‌رسانند. در این بین، مهم‌تر و حساس‌تر از همه، رسالت عالمان و علم‌جویان است. این رسالت، همانگونه که در جهت پرورش استعداد های فردی، با قرائت و مطالعه انجام می‌گیرد، برای پیشبرد اهداف اجتماعی و تعالی فرهنگی، با کتابت و مباحثه نیز محقق می‌شود. از این رو، یکی از مسئولیت‌های مهم مراکز فرهنگی در کنار تعلیم و تربیت، نشر آثار علمی است. انتشارات گفتمان راهبر، برای ارتقای سطح علمی دانشجویان، تنویر افکار دانش پژوهان و فعالین اقتصادی به چاپ کتاب اقدام کرده است؛ با این امید که با استمرار فعالیت های انتشاراتی، بتواند گامی در راه رشد و بالندگی فرهنگی بردارد.