

قوانین تجربه کاربری
استفاده از روان شناسی برای طراحی
محصولات و خدمات بهتر

نویسنده:

جان یابلونسکی

مترجم:

میلاد مهرآرام

سرشناسه	Yablonski, Jon جان یابلونسکی،
عنوان و نام پدیدآور	قوانین تجربه کاربری: استفاده از روان شناسی برای طراحی محصولات و خدمات بهتر / جان یابلونسکی؛ مترجم میلاد مهرآرام؛ ویراستار سمیرا کامرانی.
مشخصات نشر	تهران: شرکت فاوا دوسنت، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۲۰۳ ص؛ ۲۱/۵×۱۴/۵ س.م.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۹۶۶۹۹-۱-۴
وضعیت فهرست نویسی	فیپا
یادداشت	:
عنوان اصلی	Laws of UX: using psychology to design better products & services, 2020
یادداشت	کتاب حاضر با عنوان «قوانین تجربه کاربری: استفاده از دانش روان شناسی برای طراحی محصولات و خدمات بهتر» با ترجمه احسان کاظمی و محسن کاظمی توسط انتشارات خانواده سالم در سال ۱۳۹۹ منتشر شده است.
عنوان دیگر	استفاده از روان شناسی برای طراحی محصولات و خدمات بهتر.
عنوان دیگر	قوانین تجربه کاربری: استفاده از دانش روان شناسی برای طراحی محصولات و خدمات بهتر.
موضوع	انسان و کامپیوتر -- جنبه های روان شناسی
	Human - Computer interaction -- Psychological aspects
	رابط نرم افزاری -- طراحی
	User interfaces (Computer systems) -- Designe
	طراحی سیستم کاربرمدار
	User - Centered system designe
شناسه افزوده	مهرآرام، میلاد، ۱۳۶۶ - مترجم
شناسه افزوده	-Mehrram, Milad, 1987
رده بندی کنگره	QA 9/76
رده بندی دیویی	۰۰۶
شماره کتابشناسی ملی	۸۶۶۹۱۰۵
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیپا

نام کتاب	●
قوانین تجربه کاربری	●
استفاده از روان شناسی برای طراحی محصولات و خدمات بهتر	●
دوست	●
جان یابلونسکی	● نویسنده
میلاد مهرآرام	● مترجم
سمیرا کامرانی	● ویراستار
کیوان مردانی	● طراح جلد
شهرام خلخالی	● صفحه آرا
اول - ۱۴۰۰	● نوبت و سال چاپ
۱۰۰۰	● شمارگان
۹۷۸-۶۲۲-۹۶۶۹۹-۱-۴	● شابک
۸۲۰۰۰ تومان	● قیمت

- فصل اول: قانون یاکوب (jakob) ۱۱
- فصل ۲: قانون فیتس (Fitts) ۲۷
- فصل ۳: قانون هیک (Hick) ۴۳
- فصل ۴: قانون میلر (Miller) ۶۳
- فصل ۵: قانون پاستل (Postel) ۷۷
- فصل ۶: قانون اوج-پایان ۹۳
- فصل ۷: قانون زیبایی-کارایی ۱۰۹
- فصل ۸: اثر ون رسترف (Von Restorff) ۱۲۳
- فصل ۹: قانون تسلر (Tesler) ۱۳۹
- فصل ۱۰: آستانه دورتی (Doherty Threshold) ۱۵۳
- فصل ۱۱: مسئولیت به دنبال قدرت می‌آید ۱۶۹
- فصل ۱۲: کاربرد اصول روان‌شناسی در طراحی ۱۹۱



پیشگفتار به قلم جناب آقای صالح امینی برادران:

کتاب قوانین تجربه کاربری، کتابی بسیار جذاب و کاربردی است. قوانین ذکر شده، باید ملکه ذهن یک طراح تجربه کاربری و هر طراحی باشد و به همین دلیل این قوانین را در استودیوهای طراحی جلو چشم می گذارند تا فراموش نشوند و به مرور در خاطر سپرده شوند.

ده قانون در ده فصل نوشته شده اند و دو فصل نهایی در به کارگیری این قوانین کمک خواهند کرد. این قوانین از مطالعات علوم شناختی یا پیش از شکل گیری علوم شناختی، بر مبنای علوم رفتاری در روان شناسی استخراج شده اند و در گذشته، برخی از این قوانین، در قالب میان برهای دیزاین Design Heuristics، به صورت قواعد عملکردی و کاربردی استفاده شده اند. اکنون، با دانستن مبنای این قواعد، می توان به طراح بهتری بدل شد. طراحی که می داند بر مبنای اصول روان شناسی، چرا یک طرح کار نمی کند و چگونه می تواند با یک سری تغییرات اصولی، طرحی بهتر ایجاد کند.