

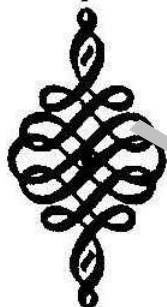
تجارت ایران
در دوره تیموریان

طاهره جهانیان
کارشناس ارشد تاریخ



انتشارات مینوفر
Minufar Publications

شماره مقدماتی - ۱۳۹۶



سرشناسه	: جهانیان، طاهره، ۱۳۶۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: بررسی وضعیت تجارت ایران در دوره تیموریان/ طاهره جهانیان.
مشخصات نشر	: مشهد: مینوفر، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۲۰۸ ص.
فروست	: علوم انسانی؛ ۲۱۰۳.
شابک	: 978-600-474-049-4: ۱۶۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: ایران -- بازرگانی -- تاریخ -- قرن ۹ق.
موضوع	: صادرات و واردات -- ایران -- تاریخ
موضوع	: Foreign trade regulation -- Iran -- History
موضوع	: Iran -- Commerce -- History -- 15th century
موضوع	: ایران -- تاریخ -- تیموریان، ۷۷۱ - ۹۱۱ق.
موضوع	: Iran -- History -- Timurids, 1370 - 1505
موضوع	: ایران -- اوضاع اقتصادی -- قرن ۹ق.
موضوع	: Iran -- Economic conditions -- 15th century
رده بندی بکره	: ۱۳۹۶ ج ۴ ب ۹ / DSR ۱۰۸۸
رده بندی دیوئی	: ۰۶۶/۹۰۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۷۵۸۹۱/۸

عنوان کتاب: تجارت ایران در دوره تیموریان

نویسنده: طاهره جهانیان

صفحه آرا: هرم ملک راد

طراح جلد: مینوفر

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۶

چاپ و صحافی: دقت

قطع: وزیری

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۷۴-۰۴۹-۴

قیمت: ۱۶۰۰۰ تومان

تمام حقوق چاپ و نشر این اثر محفوظ است.

مشهد مقدس، بلوار جلال آل احمد ۶۹ پ ۱۱۶، ص. پ: ۹۱۸۹۵-۱۷۵۵

همراه: ۰۹۳۵۲۱۶۲۷۵۵ - تلفن و دورنگار: ۰۵۱-۳۸۳۲۳۵۵۳

سایت: www.minufar.ir - ایمیل: minufar@yahoo.com



فهرست مطالب

۱۱	پیشگفتار
۱۳	فصل اول: کلیات
۱۵	مقدمه
۱۷	اریخچه و ادبیات کتاب
۱۹	منابع و محدودیت‌های تهیه‌ی کتاب
۱۹	تعریف مفاهیم و اصطلاحات
۲۰	معرفی و بررسی منابع و مآخذ کتاب
۲۹	فصل دوم: نحوه سب‌اسی و اجتماعی ایران در دوره تیموریان
۳۱	دوره تیمور
۳۳	دوره شاهرخ
۳۵	از مرگ شاهرخ تا فروپاشی دولت تیموریان
۳۹	فصل سوم: راه‌های تجاری در دوره تیموریان
۴۱	راه‌های اصلی میان خلیج فارس و خراسان
۴۲	راه هرموز به کرمان
۴۴	راه کرمان به قهستان
۴۵	راه هرمز به شیراز
۴۷	راه شیراز به ابرقو و یزد
۴۸	راه یزد به طبس
۴۸	راه یزد به کرمان
۴۹	راه هرات به قهستان
۵۰	راه شیراز به سیرجان
۵۰	راه‌های فرعی در حوزه‌های میان خلیج فارس و خراسان
۵۱	راه‌های کرمان
۵۱	راه‌های فارس

۵۲	راه‌های خراسان
۵۶	راه دریایی هرموز به حوزه اقیانوس هند (راه ادویه)
۵۸	راه خراسان به چین (راه ابریشم)
۵۹	فصل چهارم: تجارت داخلی ایران
۶۲	فعالیت‌های اقتصادی و تجاری تیمور
۶۲	اقدامات عمرانی
۶۶	ارتباطات و حمل‌ونقل
۶۶	نشه‌گذاری در راه‌ها
۶۶	نقشه‌برداری از راه‌ها
۶۷	ساخت کارسرا و پاپارخانه
۶۸	تأمین امنیت
۷۱	اقدامات اقتصادی و تجاری شاهرخ
۷۲	اقدامات عمرانی
۷۲	بازسازی هرات
۷۳	تجدید بنای مرو
۷۳	تجدید بنای قلعه هندیان
۷۴	تعمیر و گسترش مکان‌های تجاری در خراسان
۷۶	تعمیر و گسترش مکان‌های تجاری در یزد
۷۹	ارتباطات و حمل‌ونقل
۷۹	سیاست شاهرخ در ولایات جنوبی ایران
۸۰	فارس
۸۵	هرموز
۸۶	اقدامات اقتصادی و تجاری جانشینان شاهرخ
۸۸	اقدامات عمرانی
۸۹	تأمین امنیت
۹۱	فصل پنجم: انواع و اقسام مالیات‌ها و مالیات‌های بازرگانی
۹۳	وضعیت مالیات‌ها در دوره تیمور
۹۴	نحوه وصول مالیات‌ها در دوره تیموریان

۱۱۲	انواع مالیات‌ها در دوره تیموریان
۱۱۲	مالیات مال امانی
۱۱۴	باج
۱۱۴	مالیات نعل بها
۱۱۵	مالیات کالاهای تولیدی
۱۱۵	مالیات سرشمار
۱۱۷	فصل ششم: تجارت خارجی ایران در دوره تیموریان
۱۱۹	چین
۱۱۹	روابط ایران و چین در زمان تیمور
۱۲۶	روابط ایران و چین در زمان شاهرخ
۱۲۶	تجارت نیینی (جاده ابریشم و منزلگاه‌های آن)
۱۲۷	تجارت در ایران (آدمه ادویه و تجارت هرمز با چین)
۱۲۹	نظری به فرانس خاں کشور چین در تجارت خارجی
۱۳۰	روابط ایران و چین در زمان جانشینان شاهرخ
۱۳۰	روابط الغ بیک و چین
۱۳۲	ابوسعید و روابطش با کشور چین
۱۳۳	روابط ایران و چین در زمان سلطان حسین بایقرا
۱۳۶	تحلیلی و ذکر عوامل کاهش روابط ایران و چین
۱۳۹	علل سیاسی
۱۴۱	علل تجاری
۱۴۳	صادرات تیموریان به چین
۱۴۵	آناتولی
۱۴۵	سیاست‌های نظامی تیمور در آناتولی
۱۴۷	سیاست‌های تجاری تیموریان در آناتولی
۱۴۸	سیاست‌های تجاری تیمور در آناتولی و تأثیر آن در ایران
۱۴۸	مناسبات تجاری بین ایران و آناتولی در دوره ایلخانان
۱۵۲	تلاش برای سلطه بر راه‌های تجاری ایران و آناتولی
۱۵۷	فعالیت تجار ایرانی در عثمانی

۱۶۳	تجار ایرانی در دریای سیاه
۱۶۴	صادرات تیموریان به عثمانی
۱۷۱	قفقاز
۱۷۱	سیاست‌های تیموریان در شیروان
۱۷۸	مناسبات شروانشاهان با شاهزادگان تیموری تا شاهرخ
۱۸۳	سیاست‌های شاهرخ در شیروان
۱۸۵	رونق اقتصادی شیروان و اران در دوره تیموریان
۱۹۱	موقعیت سیاسی و اقتصادی اران در دوره تیموریان
۱۹۵	نتیجه‌گیری
۱۹۷	فهرست منابع و مآخذ فایلی

www.ketab.ir

پیشگفتار

یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌های هر تمدن که در سایه آن جامعه به پیشرفت بیشتری می‌رسد تجارت است، البته باید اذعان کرد که برای رشد و پیشرفت به عوامل دیگری هم نیاز است. همواره اقتدار سیاسی و نظامی حکومت‌ها بر تجارت بسیار مؤثر بوده است. نبود این اقتدار موجب تأثیر در کاهش امر تجارت می‌شود. شاهد مثال این قضیه را در تاریخ ایران می‌توان به دوران پس از فروپاشی ایلخانی، که در پی جنگ‌های قدرت این حکومت‌ها، محلی ایران به ورطه ویرانی کشانید اشاره نمود. دوره تیموری با وجود دربرگیرنده عصر تیمور، بحران‌های داخلی و تهدیدات مداوم قدرت‌های مجاور، شاهد شکوفایی اقتصادی به‌ویژه در عصر شاهرخ (۸۵۰-۸۰۷ ق) و شکوفایی هنری به‌ویژه در عصر بایقرا (۹۱۱-۸۷۵ ق) بود. این شکوفایی دوجانبه تا حد زیادی با توسعه و رونق حیات شهری همراه و ملزم بود و شهرهایی همچون سمرقند، هرات، یزد، شیراز و هرموز یکی از دواخانه‌ها درخشان خود را در این زمان تجربه کردند. بی‌شک زمینه‌یابی این دوره رونق تجارت را به‌عنوان یک عامل اساسی و مؤثر در هرگونه شکوفایی اقتصادی، هنری و حیات شهری تأیید کرده و توجیه و بررسی قرار می‌دهد، لذا پژوهش حاضر با توجه به این‌که وضعیت تجارت ایران در دوره تیموریان را مورد بررسی قرار می‌دهد، ضمن بررسی وضعیت دوران تیموری به بررسی تحلیلی وضعیت تجارت و علل رشد و پیشرفت آن می‌پردازد. روش این کتاب بر اساس روش توصیفی و بر اساس کتابخانه‌ای است.