

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مفاهیم و نظریات هوش

(با رویکرد پژوهشی)

مؤلفین:

فاطمه شفیقی

کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

بهزاد شوقی

دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ساوه، باشگاه پژوهشگران جوان، ساوه، ایران

سرشناسه	: شفیقی، فاطمه، ۱۳۵۸
عنوان و نام پدیدآور	: مفاهیم و نظریات هوش (با رویکرد پژوهشی) / مؤلفین فاطمه شفیقی، بهزاد شوقی
مشخصات نشر	: تهران، رازنهان، ۱۳۹۱
مشخصات ظاهری	: ۲۳۲ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۲۵۸-۱۰۵-۱
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیا
موضوع	: هوش
شناسه افزوده	: شوقی، بهزاد، ۱۳۶۲
رده‌بندی کنگره	: ۷۱۳۹۱ م ۷/۴۳۱ DF
رده‌بندی دیویی	: ۱۵۳/۹
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۰۱۱۳۳۸۷



عنوان کتاب	: مفاهیم و نظریات هوش (با رویکرد پژوهشی)
مؤلفین	: فاطمه شفیقی، بهزاد شوقی
ناشر	: رازنهان
شمارگان	: ۱۰۰۰ نسخه
نوبت چاپ	: اول ۱۳۹۱
قیمت	: ۶۲۰۰ تومان
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۲۵۸-۱۰۵-۱



مهر و سپاس پروردگاری را که عرصه‌ی آفرینش را به
زینت عقل و اندیشه مریین سافت و با درود بر روان
پاک پدرم که همواره با رهنمودهای فویش ما را در
پیمودن راه سفت زندگی یاری می نمود و با تشکر و
قدردانی از مادرم و تمام کسانی که در این عرصه
یاری‌گر ما بودند.

فاطمه شفیقی

فهرست مطالب

۷	 مقدمه
۹	 فصل اول: هوش معنوی
۱۲	 معنویت
۱۵	 تعاریف هوش معنوی
۲۷	 مدل‌های هوش معنوی
۲۷	 مدل نیل
۲۸	 مدل آرام
۳۰	 مدل کینگ
۳۱	 مدل وگان
۳۲	 مدل بروس لیچمن
۳۲	 مدل ایمونز
۳۳	 مدل سیمک
۳۴	 رشد هوش معنوی
۳۹	 مولفه های هوش معنوی در اسلام
۴۰	 هوش معنوی در سازمان
۴۲	 تأثیر هوش معنوی بر رفتار کارکنان
۴۶	 پیشینه پژوهش هوش معنوی
۵۷	 فصل دوم: هوش هیجانی
۶۰	 تعریف هوش هیجانی
۶۵	 ابعاد هوش هیجانی
۶۸	 هوش هیجانی در برابر هوش منطقی
۷۰	 نقش هوش هیجانی در زندگی
۷۱	 هوش هیجانی و رهبری
۷۴	 هوش هیجانی در سازمان
۷۷	 نمودهای هوش هیجانی در محیط کاری
۸۲	 هوش هیجانی و عملکرد

آموزش هوش هیجانی در سازمان	۸۲
پیشینه مطالعات مرتبط با هوش هیجانی	۹۰
پرسشنامه هوش هیجانی بار-آن (EQ-I)	۹۳
فصل سوم: هوش فرهنگی	۱۰۳
فرهنگ	۱۰۷
هوش فرهنگی	۱۱۰
مدل چندعاملی هوش فرهنگی	۱۱۸
جنبه های هوش فرهنگی	۱۲۱
انواع شخصیت ها در هوش فرهنگی	۱۲۴
انواع هوش فرهنگی	۱۲۵
هوش فرهنگی در سازمان	۱۲۷
مدلهای تقویت هوش فرهنگی	۱۲۷
الگوی مراحل ششگانه ارلی و مانکوفسکی	۱۲۸
الگوی قواعد مشارکت توماس و اینکسون	۱۳۰
الگوی حلقه های سه گانه باووک و همکاران	۱۳۳
عوامل موثر در توسعه هوش فرهنگی	۱۳۴
پیشینه پژوهش مرتبط با هوش فرهنگی	۱۴۰
پرسشنامه هوش فرهنگی	۱۵۵
فصل چهارم: هوش سازمانی	۱۵۹
تعریف هوش سازمانی	۱۶۲
ابعاد هوش سازمانی	۱۶۹
اهمیت هوش سازمانی	۱۷۲
فرآیند تقویت هوش سازمانی در سازمان ها و شرکتها	۱۷۶
پیشینه هوش سازمانی	۱۷۷
پرسشنامه هوش سازمانی	۱۸۴
فصل پنجم: هوش تجاری	۱۸۷
تعریف هوش تجاری	۱۹۳

- ۱۹۵.....اجزای هوش تجاری
- ۱۹۶.....مزایای هوش تجاری
- ۲۰۰.....افراد/سازمان های بهرهمند از هوش تجاری
- ۲۰۲.....اجزا و مهارت های لازم برای ارتقای هوش تجاری در سازمان
- ۲۰۵.....طرز کارکرد هوش تجاری
- ۲۰۷.....هوش تجاری و مدیریت بازار
- ۲۱۱.....منابع

سپاس خداوند منان را که توفیق عنایت فرمود تا تألیف و گردآوری کتاب "مفاهیم و نظریات هوش (با رویکرد پژوهشی)" را به پایان برسانیم و در اختیار اساتید و دانشجویان رشته‌های مدیریت بازرگانی، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مدیریت آموزشی و سایر دانشجویان علاقه‌مند در دیگر رشته‌ها و بالاخص کسانی که در صنایع و مؤسسات اشتغال به کار دارند قرار دهیم. آنچه که مؤلفان را بر آن داشت تا به تألیف و گردآوری این کتاب بپردازند، کمک به دانشجویان رشته‌های مدیریت به منظور نوشتن پایان‌نامه و آشنایی با مفاهیم موضوع هوش می‌باشد. کتاب پیش‌روی، بصورت سهل و روان با شرح جزئیات کامل به بررسی مفاهیم، تعاریف، نظریه‌ها، مدل‌ها و الگوهای هوش و انواع آن شامل فرهنگی، هیجانی، معنوی، سازمانی و تجاری می‌پردازد. البته در این کتاب علاوه بر تشریح کامل انواع هوش به پیشینه پژوهش‌های مرتبط با هر یک از آن‌ها اشاره شده است. در ضمن در پایان هر فصل پرسشنامه مربوط به هر یک از انواع هوش آورده شده است. امیدواریم استفاده از مطالب این کتاب به دانشجویان جهت ارتقای سطح کیفی پایان‌نامه‌شان کمک کند.

در پایان، از همه عزیزانی که در گردآوری این اثر به ما یاری رساندند تشکر می‌کنیم. بی‌شک در تألیف کتاب نهایت دقت به عمل آمده تا ضمن رعایت امانتداری، متنی روان و ساده ارائه گردد، ولی به هر حال نمی‌تواند خالی از عیب و نقص باشد، لذا از کلیه اساتید، دانشجویان و پژوهشگران استدعا داریم، که ما را از انتقادات سازنده خود جهت رفع اشکالات موجود در کتاب برای چاپ بعدی محروم نسازند.

فاطمه شفیقی و بهزاد شوقی

shafighi_9604@yahoo.com

behzad.shoghi@gmail.com