

هوش هیجانی، ویژگی‌های شخصیتی و تعهد سازمانی در نظام بانکی

نویسندگان:

امیرعباس زعفرانی آذانی

سمیه بلاغی اینالو



سرشناسه	زعفرانی آرانی، امیرعباس، ۱۳۶۶ -
عنوان و نام پدیدآور	هوش هیجانی، ویژگی‌های شخصیتی و تعهد سازمانی در نظام بانکی نویسندگان امیرعباس زعفرانی آرانی، سمیه بلاغی اینالو.
مشخصات نشر	تهران: عطران، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	۹۵ ص.
شابک	۷۰۰۰۰ ریال ۸-۰۰۸-۳۱۸-۶۲۲-۹۷۸:
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	کتابنامه: ص. ۸۰-۹۱.
موضوع	نیروی انسانی — مدیریت — جنبه‌های روان‌شناسی Manpower planning -- Psychological aspects هوش هیجانی Emotional intelligence
شناسه افزوده	بلاغی اینالو، سمیه، ۱۳۶۶ -
رده بندی کنگره	۵/HF۵۵۲۹
رده بندی دیویی	۳۶۵/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	۸۸۴۲۷۳۸



نام کتاب :	هوش هیجانی، ویژگی‌های شخصیتی و تعهد سازمانی در نظام بانکی
نویسندگان :	امیرعباس زعفرانی آرانی، سمیه بلاغی اینالو
نوبت چاپ :	اول
تیراژ :	۱۰۰۰ جلد
قیمت روی جلد :	۷۰۰,۰۰۰ ریال
سال چاپ:	۱۴۰۱
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۳۱۸-۰۰۸-۸
لیتوگرافی:	پرهام نور
چاپ :	عطران
ناشر :	عطران

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر مطابق قانون مؤلفان و مصنفان مصوب ۱۳۴۸ متعلق به نشر عطران می‌باشد و هرگونه کپی برداری و استفاده از مطالب بدون اجازه کتبی پیگرد قانونی دارد.

پیشگفتار ناشر

با هدف تأمین نیازهای آموزشی قشر متخصص، گروه عطران با بیش از یک دهه سابقه برگزاری نشست‌های علمی و دوره‌های تخصصی بین‌المللی، اقدام به دریافت مجوز انتشارات از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و بسط آثار علمی و ادبی نویسندگان و اهالی قلم نمود و در ادامه راه، متد تأمین مالی نویسندگان خوش قلم و با استعداد را در دستور کار قرار داده است. بدین صورت که قسمتی از هزینه چاپ کتاب‌های ارسالی پس از داوری، توسط گروه عطران تأمین می‌گردد.

پذیرای نظرات و پیشنهادات متخصصین و صاحب نظران در راستای بهبود و ارتقا سطح علمی و کیفی آثار منتشر شده انتشارات عطران هستیم. شایان ذکر هست که قسمتی از درآمد حاصل از فروش این اثر صرف آموزش فرهنگ محیط زیست خواهد گردید.

۰۲۱-۶۶۱۹۱۰۰۰

دفتر مرکزی نشر عطران

۰۹۱۰۸۱۷۲۸۹۶

تلگرام پشتیبانی آنلایین:

www.atrangroup.ir	گروه عطران
www.mdatran.com	شرکت مهندسی ماه دانش عطران (دوره‌های تخصصی و ارائه‌دهنده خدمات مشاوره آموزشی)
www.atranbook.ir	انتشارات عطران
www.zistbanab.ir	ماهنامه اختصاصی زیست‌بان آب
www.envco.ir	همایش و نمایشگاه ملی محیط زیست و بحران‌های پیش رو

دکتر عباس علاف‌صالحی

انتشارات عطران

اردیبهشت ۱۴۰۱

فهرست مطالب

پیشگفتار	۵
مقدمه	۷
بخش اول: عوامل شخصیتی	۸
شخصیت	۸
تفاوت های فردی و شخصیت	۱۱
افراد مهم در روانشناسی شخصیت	۱۱
عوامل به وجود آورنده شخصیت	۱۲
عامل ژنتیکی	۱۲
عامل محیطی	۱۲
عامل یادگیری	۱۳
عامل والدین	۱۳
عامل رشد	۱۳
عامل هشیاری	۱۴
عامل ناهشیار	۱۴
تیپ شخصیتی و انواع آنها	۱۴
نظریه ی تیپ شخصیتی یونگ	۱۴
کنشهای روانی	۱۶
تیپ های هشتگانه	۱۶
نظریه ی تیپ شخصیتی جان هالند	۱۶
نظریه ی تیپ شخصیتی مایرز-بریگز	۱۸
در تیپ نمای مایرز-بریگز	۱۹
نظریه ی تیپ شخصیتی کاستا و مکری	۱۹
نظریه های بیولوژیک	۲۱
نظریه های رفتاری	۲۱
نظریه های روان پویشی	۲۱
نظریه های انسان گرایانه	۲۱
نظریه ویژگی شخصیت	۲۲
نظریه گوردون آلپورت	۲۲
پرسشنامه ۱۶ عامل شخصیت ریموند کاتل	۲۲
سه بعد شخصیت آیزنک	۲۳

- ارزیابی نظریه ویژگی های شخصیت ۲۴
- شخصیت از دیدگاه اسلام ۲۴
- شخصیت در قرآن ۲۵
- اهمیت شناخت تیپ ها ۲۶
- کاربرد ویژگی های شخصیتی در مدیریت ۲۷
- هوش ۲۸
- تعریف هوش ۲۸
- انواع هوش ۲۹
- هیجان ۳۰
- اجزاء هیجان ۳۳
- طرح عصبی هیجان ۳۴
- هوش هیجانی ۳۷
- تاریخچه هوش هیجانی ۴۱
- اهمیت توجه به مولفه هوش هیجانی ۴۵
- الگوهای هوش هیجانی ۴۶
- مفاهیم اساسی هوش هیجانی از دیدگاه مایر و سالووی ۴۶
- هوش هیجانی و مولفه های آن از دیدگاه گلمن ۴۷
- خودآگاهی ۴۸
- خود کنترلی یا مدیریت خود ۴۹
- شعور اجتماعی یا توانایی همدلی ۵۰
- مهارت های اجتماعی ۵۱
- خود انگیزی ۵۱
- مدل بار- آن ۵۴
- مولفه های درون فردی ۵۴
- مولفه های سازگاری ۵۵
- مولفه های خلق و خوی عمومی (کلی) ۵۵—
- مولفه های میان فردی ۵۵
- مولفه های کنترل تنش ها ۵۵
- مدل دولویکس و هیگس ۵۶
- مدل سیر کمپلکس ۵۶
- مدل برداری ۵۷
- مدل فعال سازی مثبت-فعال سازی منفی ۵۷
- مدل پولچیک ۵۷