

سرمایه‌ی دانش سازمانی

مجموعه‌ی نوآوری هوشمند

هماهنگ‌شده توسط

دیمتری اوزونیدیس

بلان‌دین لاپرچ

www.ketab.ir

ترجمه:

آرش بخشا

سرشناسه	: اوزونیدیس، دیمیتری، ۱۹۶۰ - م.
عنوان و نام پدیدآور	: Uzunidis, Dimitri
	: سرمایه‌ی دانش سازمانی / هماهنگ‌شده توسط دیمیتری اوزونیدیس، بلاندین لاپرچ : ترجمه آرش بخشا.
مشخصات نشر	: مشهد: دیده بان قلم فرتاک، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۲۲۰ص: جدول، نمودار.
فروست	: مجموعه‌ی نوآوری هوشمند.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۹۰۸-۳۳-۶
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: عنوان اصلی: Enterprise knowledge capital, 2017
موضوع	: سرمایه فکری -- مدیریت
موضوع	: Intellectual capital-- Management
موضوع	: مدیریت دانش
موضوع	: Knowledge management
شناسه افزوده	: لاپرچ، بلاندین، ۱۹۷۳ - م.
شناسه افزوده	: -Laperche, Blandine, 1973
شناسه افزوده	: بخشا، آرش، ۱۳۵۸ - متخجم
رده بندی کنگره	: HD۵۳
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۵۲۶۱۶۵
اطلاعات رکورد	: فیپا
کتابشناسی	

نام کتاب: سرمایه‌ی دانش سازمانی (مجموعه‌ی نوآوری هوشمند).

هماهنگ‌شده توسط دیمیتری اوزونیدیس

بلاندین لاپرچ

ترجمه: آرش بخشا

ناشر: دیده‌بان قلم فرتاک

طراح: فاطمه وحدتی

ویراستار: مهناز چالاکی

صفحه‌آرا: حامده حاجی ابراهیمی

قطع: وزیری

تعداد صفحه: ۲۲۰ صفحه

نوبت چاپ: اول / پاییز ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۹۰۸-۳۳-۶

بها: ۱۸۰۰۰۰۰ ریال

سخن مترجم:

کتابی که پیش روی خواننده‌ی گرامی است، اولین بار در سال ۲۰۱۷ در انگلیس و ایالات متحده منتشر شد. این کتاب با مجموعه‌ای از مضامین که خود موضوع مطالعه‌ای بسیار دقیق، اما همچنین نسبتاً پراکنده، در زمینه‌های اقتصاد و مدیریت نوآوری است، سروکار دارد. دارای سه فصل است؛ فصل اول معانی و مفاهیم حوزه‌ی سرمایه‌های دانشی را معرفی می‌نماید، در فصل دوم ساختمان سرمایه‌ی دانش شرکت‌ها را در زمینه‌ی تاریخی آن، یعنی سرمایه‌داری صنعتی، تحلیل می‌کند. این فصل از کتاب، اولین فرم‌های سرمایه‌ی دانش و شکل‌گیری سیستم‌های نوآوری ملی، رابطه‌ی علم و فناوری، نقش دولت در تخصیص اطلاعات و دانش علمی و فنی، نوآوری چند شریک و شکل‌گیری سرمایه‌ی دانش، نوآوری چندشریکی و شرکت شبکه‌ای، تشکیل سرمایه‌ی دانش و روابط چندشریکی و تحقیقات عمومی در خدمت سرمایه‌ی دانش را بازگو می‌کند.

در فصل سوم، شکل‌گیری و تخصیص سرمایه‌ی دانش در شبکه‌های جهانی شامل سرمایه‌ی دانش در شبکه‌های جهانی، از تولید جدیدی تا تولید جهانی، جهانی‌شدن تحقیق و توسعه و گسترش مرزهای شرکت: اهمیت شبکه‌ها، فرصت‌ها و محدودیت‌های جهانی‌سازی تحقیق و توسعه، حقوق مالکیت معنوی و سرمایه‌ی دانش، نقش‌های جدید حقوق مالکیت معنوی و گسترش مالکیت معنوی موردبررسی قرار می‌گیرد. در انتها نویسنده به جمع‌بندی و نتیجه‌گیری مطالب ارائه‌شده می‌پردازد و نشان می‌دهد نوآوری با تجاری‌سازی یا ارزیابی تجاری کار علمی و اختصاص این نتایج از طریق شرکت‌های نوآور مشخص می‌شود.

امید آنکه این ترجمه، مورد استفاده‌ی خوانندگان گرامی قرار گیرد.

آرش بخشا

فهرست مطالب

تقدیر و تشکر	۹
دبیاجه	۱۱
مقدمه	۱۷
فصل اول: شرکت، دانش و سرمایه: رو به سوی تعریف سرمایه‌ی دانش	۲۳
۱.۱. نوآوری: تعریف، سازماندهی و ارزیابی	۲۳
۱.۱.۱. «از ردیلت به فضیلت»: تکامل تعریف برای نوآوری	۲۳
۱.۱.۲. نوع‌شناسی نوآوری: تعریف معاصر	۲۹
۱.۱.۳. فعالیت‌های نوآوری چگونه سازماندهی می‌شوند؟ مدل‌های نوآوری	۳۸
۱.۱.۴. ارزیابی نوآوری	۴۴
۱.۲. سرمایه‌ی دانش: تعریف و نقش‌ها	۵۲
۱.۲.۱. از دانش علمی و فنی تا سرمایه‌ی دانش	۵۲
۱.۲.۲. استفاده تولیدی از سرمایه‌ی دانش	۶۰
۱.۳. ریشه‌های نظری سرمایه‌ی دانش	۶۶
۱.۳.۱. نظریه‌های معاصر شرکت و نوآوری	۶۶
۱.۳.۲. سهم اقتصاددانان پیشگام در تعریف سرمایه‌ی دانش	۷۸
فصل دوم: ساختمان سرمایه‌ی دانش	۸۷
۲.۱. اولین فرم‌های سرمایه‌ی دانش و شکل‌گیری سیستم‌های نوآوری ملی	۸۷
۲.۱.۱. رابطه‌ی علم و فناوری: از مخالفت تا ادغام	۸۷
۲.۱.۲. نقش دولت در تصاحب اطلاعات و دانش علمی و فنی	۹۰
۲.۲. نوآوری چند شریک و شکل‌گیری سرمایه‌ی دانش	۱۱۵
۲.۲.۱. نوآوری چندشریکی و شرکت شبکه‌ای	۱۱۵
۲.۲.۲. تشکیل سرمایه‌ی دانش و روابط چندشریکی: نوآوری باز	۱۱۹
۲.۲.۳. تحقیقات عمومی در خدمت سرمایه‌ی دانش	۱۴۴
فصل سوم: سرمایه‌ی دانش در شبکه‌های جهانی	۱۵۵
۳.۱. قانون اساسی سرمایه‌ی دانش در شبکه‌های جهانی	۱۵۵
۳.۱.۱. از تولید چندملیتی تا تولید جهانی	۱۵۷
۳.۱.۲. جهانی‌شدن تحقیق و توسعه و گسترش مرزهای شرکت: اهمیت شبکه‌ها	۱۶۲
۳.۱.۳. فرصت‌ها و محدودیت‌های جهانی‌سازی تحقیق و توسعه	۱۷۵
۳.۲. حقوق مالکیت معنوی (IPR) و سرمایه‌ی دانش	۱۷۷