



عنوان : مقدمه ای بر بازاریابی

تالیف: مهدی صادقی

تعداد صفحه: ۳۲

قطع کتاب: وزیری

ناشر: پیام سحر

نوبت چاپ: اول / بهار ۱۴۰۱

تیراژ: ۵۰۰

قیمت: ۴۴۵۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۰۹۰-۴۲-۷



- سرشناسنامه : صادقی روشن، مهدی، ۱۳۹۵
- عنوان و نام پدیدآور : Sadeghi Roshan, Mehdi
- مشخصات نشر : مقدمه ای بر بازاریابی / نویسنده مهدی صادقی
- مشخصات ظاهری : تهران: پیام سحر. ۱۴۰۱
- شابک : ۳۲ ص
- وضعیت فهرست نویسی : ۴۴۵۰۰۰۹۷۸-۶۰۰-۸۰۹۰-۴۲-۷ ریال
- موضوع : بازاریابی
- Marketing
- بازاریابی -- مدیریت
- Marketing--Management
- بازاریابی اینترنتی
- Internet marketing
- رده بندی کنگره : HF۵۴۱۵:
- رده بندی دیویی : ۶۵۸/۸ :
- شماره کتابشناسی ملی : ۸۸۸۰۵۵۰ :
- اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیپا

فهرست مطالب

موضوع	شماره صفحه
فلسفه های مدیریت بازاریابی.....	۱
طرح بازاریابی (Marketing Plan).....	۴
مفاهیم بنیادین بازاریابی.....	۷
فرآیند مذاکره مطلوب در بازاریابی.....	۱۸
بازاریابی الکترونیک: برقراری ارتباط با مشتریان.....	۲۱
اجزای بازاریابی و تعیین جایگاه تبلیغات در آن.....	۲۵
هدفهای تبلیغات.....	۲۷