

بسم الله الرحمن الرحيم



از نماد شناسی تا طراحی لوگو

جلد ۵

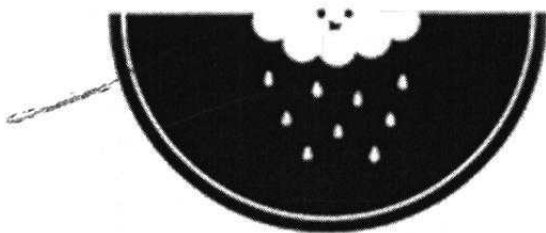
میوه ها



تألیف و گرافیک: بهرام حکیمزاده

نشر شهر بهرام

۱۴۰۰



نشر شهر پدram

از نماد شناسی تا طراحی لوگو- جلد ۵ - میوه ها

تالیف و گرافیک : پدram حکیمزاده

سال چاپ : ۱۴۰۰

تیراژ : ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ : اول

۱-۹-۷۶۴۶-۶۲۲-۹۷۸ : شابک جلد

تلفن : ۰۹۱۲۴۳۹۱۴۰۴ - ۷۷۱۹۶۸۱۲

همه حقوق برای ناشر محفوظ است

- سرشناسه : حکیمزاده، پدram، ۱۳۳۹ -
 عنوان و نام پدیدآور : از نمادشناسی تا طراحی لوگو: میوه ها/تالیف و گرافیک پدram حکیمزاده.
 مشخصات نشر : تهران: شهر پدram، ۱۴۰۰.
 مشخصات ظاهری : ۱۳۰ ص.: مصور (بخشی رنگی).
 فروست : از نمادشناسی تا طراحی لوگو: ج. ۵.
 شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۷۶۶۶-۱۹-۱
 وضعیت فهرست : فیبا
 نویسی :
 یادداشت : کتابنامه: ص. ۱۳۶-۱۳۰: همچنین به صورت زیرنویس.
 عنوان دیگر : میوه‌ها.
 موضوع : لوگوها -- طراحی
 Logos (Symbols) -- Design
 علائم و نمادها -- طراحی
 Signs and symbols -- Design
 میوه‌ها در هنر
 Fruit in art
 شناسه افزوده : از نمادشناسی تا طراحی لوگو: ج. ۵.
 رده بندی کنگره : NC۱۰۰۳
 رده بندی دیویی : ۷۴۱/۶
 شماره کتابشناسی : ۸۷۰۳۷۲۶
 ملی :
 اطلاعات رکورد : فیبا
 کتابشناسی :



فهرست

- پیش گفتار
- مقدمه
- ویژگی های نماد و نشانه
- انواع نشانه
- نشانه های تصویری و ادراک بصری
- قوانین طلایی طراحی لوگو
- نمادها در طراحی آرم و لوگو
- عوامل موفقیت لوگو یا نشانه:
- اصول کلی و مفید طراحی لوگو
- ویژگی های یک لوگوی خوب
- مفهوم گشتالت
- اصول گشتالت
- اصل مشابهت (similarity)
- اصل مجاورت (proximity)
- اصل تداوم (continuance)
- اصل یکپارچگی یا تکمیل (closure)
- روابط شکل و زمینه (figure/ground relationship)
- اصل سرنوشت مشترک (common fate)
- اصل فراپوشاندگی (inclusiveness)
- نشان های گشتالتی
- نقد مکتب گشتالت

پیش گفتار

وقتی اولین بار حدود سی سال قبل تدریس طراحی آرم یا نشانه را در دانشگاهی به عهده گرفتم متوجه شدم با شرایط سختی روبرو خواهم شد . چرا که از سویی راه طولانی برای آموزش نمادهای طبیعی اعم از نمادهای گیاهی یا جانوری که دانشجویان هیچ گونه اطلاعاتی در باره آنها نداشتند را داشتم و از سوی دیگر باید روش انتخاب مناسب یک نماد و طراحی آن به شکل نشانه یا لوگو که برای یک موفقیت شرکت یا سازمان بسیار مهم است را باید به آنها آموزش می دادم ...

این کتاب که می تواند به عنوان یک کتاب آموزشی دانشگاهی مطرح شود یا دادن شناخت ابعاد مختلف طراحی گرافیک این حوزه (مانند موضوع گشتالت که بخشی مهمی از کارشناسان حوزه هنرهای تجسمی هیچ گونه شناختی از آن ندارند) و شناسایی هر نماد و انتخاب بهترین لوگوها (ده لوگو برای هر نماد)، از میان صدها لوگوی طراحی شده در جهان ، بر آن است تا با راهنمایی اساتید و دانشجویان حوزه های مختلف طراحی و گرافیک آنها را زودتر به مقصد برساند ...

