

مقدمه‌ای بر درک بینارشته‌ای فیلم

(گزیده‌ای از نقدها)

www.ketab.ir

محمد هاشمی



سرشناسه: هاشمی، محمد، ۱۳۵۵ شهرپور -
 عنوان و نام پدیدآور:
 مقدمه‌ای بر درک بینارشته‌ای فیلم (گزیده‌ای از نقدها) / محمد هاشمی.
 مشخصات نشر: لوگوس، ۱۴۰۰
 مشخصات ظاهری: ۲۹۷ ص. ۲۱/۵×۱۴/۵، س.م.
 شابک: ۴-۰۸-۷۸۲۵-۶۲۲-۹۷۸
 وضعیت فهرست‌نویسی: فیپا
 یادداشت: کتابنامه: ص. ۲۹۱-۲۹۷.
 موضوع: نقد سینمایی - ایران
 رده‌بندی کنگره: PN۱۹۹۵
 رده‌بندی دیویی: ۷۹۱/۴۳۷۵
 شماره کتاب‌شناسی ملی: ۸۴۷۹۷۸۸

مقدمه‌ای بر درک بینارشته‌ای فیلم

دکتر محمد هاشمی

ویراستار: ع. رهنما	طراح جلد: سیدمهدی حسینی
چاپ اول: ۱۴۰۰	شمارگان: ۳۰۰
	شابک: ۴-۰۸-۷۸۲۵-۶۲۲-۹۷۸



برای مشاهده اطلاعات بیشتر کد بالا را اسکن کنید و به وبسایت نشر لوگوس مراجعه کنید.

قیمت: ۱۴۵۰۰۰ تومان

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن کلاً یا جزئاً، به هر شکل اعم از چاپ، فتوکپی، اسکن، صوت، تصویر یا انتشار الکترونیک بدون اجازه مکتوب از نشر لوگوس ممنوع است.

ایمیل: info@irlogos.com

تماس با مرکز پخش: ۰۹۰۲۱۵۴۰۰۴۲

فروشگاه برخط لوگوس: www.irlogos.com

فهرست

۱.....	مقدمه ناشر.....
۳.....	خودآیینی و دگرآیینی - رامتین شهبازی.....
۷.....	پیشگفتار.....
۹.....	۱. بی‌مرزی‌های قال و حال، برون و درون.....
۱۵.....	۲. پرسش از جهان ایده‌های جان دو و همینگوی.....
۲۵.....	۳. سیاهی بدون سیاهی / سپیدی بدون سپیدی.....
۳۳.....	۴. پادشاهان بی‌تاج و تخت خیابان.....
۴۵.....	۵. پیرنگ زندگی بخش برای جهان مردگان.....
۵۵.....	۶. از اوج سعادت به قهقرای شقاوت.....
۶۵.....	۷. دوستان! دوستی وجود ندارد.....
۷۵.....	۸. بزرگ‌ترین حيلهٔ شیطان.....
۸۳.....	۹. لبخند زمستان آزاد در رویای بهار.....
۹۵.....	۱۰. سکوت را فریاد کن.....
۱۰۳.....	۱۱. زیر پوست یک فیلم اجتماعی که سیاه‌نما نبود.....
۱۱۳.....	۱۲. تدوینگر همچون دازابین اصیل.....
۱۲۵.....	۱۳. ژانر حماسی در سینما: تعریف‌ها و کارکردها.....
۱۳۹.....	۱۴. حاشیه‌های مرکزی / مرکزهای حاشیه‌ای.....
۱۵۱.....	۱۵. دنیای پیچیدهٔ روابط پیچیدهٔ آدم‌های پیچیده.....
۱۵۷.....	۱۶. نیروی گریزازمرکز بذله‌گویان در کار روزمره.....
۱۶۹.....	۱۷. دوست داشتن ناممکن.....
۱۸۳.....	۱۸. جهانی سراسر جنون.....
۱۹۵.....	۱۹. آغوش‌های باز برای حفره‌های بزرگ سیاه.....
۲۰۵.....	۲۰. سرطان سگ‌ها و پرنده‌ها.....
۲۱۵.....	۲۱. بازی‌های زبانی بهت و ابهام.....
۲۲۵.....	۲۲. این زهر و دارو که عشق می‌نامند.....
۲۳۳.....	۲۳. گریستن سلاخ.....
۲۴۱.....	۲۴. در فرصت میان ستاره‌ها.....
۲۴۷.....	۲۵. کند کردن ناآشناساز ادراک.....
۲۵۳.....	۲۶. تجربهٔ فرم محض.....

مقدمه ناشر

نقد را اگر نه به معنای ایرادگیری، بلکه به معنای مطالعه روشمند ابعاد مثبت و منفی امری با هدف بهسازی و پیمودن یک حوزه فرهنگی خاص در نظر بگیریم، امری ضروری در همه حوزه‌های اجتماعی است. بدون وجود چنین نقدهایی، نوعی یک‌جانبه‌گرایی و خودمحوری در همه حوزه‌های فرهنگی اجتماعی رشد خواهد کرد و منجر به برخوردی خصومت‌آمیز و غرض‌ورزانه خواهد شد؛ لذا اندیشه‌ورزی پیرامون شیوه‌های نقد و ترویج نقد نتیجه‌بخش امری بسیار ضروری است.

نقد سینمایی در ایران عمری کوتاه دارد ولی شاید بتوان چه به لحاظ تاریخی و چه به لحاظ محتوایی این نقدها را به دو دسته کلی تقسیم کرد. اولین نوع آن، که رایج‌ترین نوع نیز هست، نقد ژورنالیستی است که عنوانش برگرفته از محل انتشار و نوع عرضه آن به مخاطب، یعنی مطبوعات و روزنامه‌نگاری است. نقد ژورنالیستی خود انواع مختلفی دارد و در راستای پیوستاری که از یک سو به نقد غرض‌ورزانه و سوگیرانه و از سوی دیگر به نقد تا حدودی روشمند تقسیم می‌شود قابل طبقه‌بندی است؛ لذا نمی‌توان همه را در یک قالب گنجاند و لزوماً نگاهی منفی به این نوع نوشته‌های ژورنالیستی داشت. بعضی از این نقدها صرفاً به خاطر ارتباطات روزنامه‌نگار یا منتقد با فیلم‌ساز تصویری مثبت از فیلم ارائه می‌دهند یا بعضی فیلم‌های دیگر را به خاطر ارتباطات خصمانه می‌کوبند. در واقع، این نوع نگاه‌ها سلیقه‌ای و ادعاهایی که درباره فیلم می‌شود بدون هرگونه استدلالی

است.

اما در جهت کاملاً مخالف نقد ژورنالیستی که مخاطب آن عموم مردم است و محل انتشار آن مطبوعات و رسانه‌های جمعی است، نقد علمی-پژوهشی قرار دارد. نقد علمی-پژوهشی که یکی دو دهه است در حوزه ادبیات و هنر گسترش یافته است، اگرچه بسیار روشمند و نظریه‌بنیاد است، ولی قابلیت استفاده برای عموم را کمتر دارد و بیشتر در محیط‌های دانشگاهی قابل استفاده است.

مجموعه‌ای که پیش رو دارید، جایگاهی ویژه در پیوستار مطرح شده دارد. از یک سو نویسندگان تلاش می‌کند با بهره‌گیری عام از نظریه در حد امکان به نقد سینمایی عمق ببخشد. لذا مخاطبی را هدف قرار می‌دهد که می‌خواهد نگاهی ژرف‌تر از نگاه صرف ژورنالیستی به فیلم داشته باشد. از سوی دیگر، آنچنان وارد مباحث پیچیده انواع روش‌شناسی‌های موجود نمی‌شود که از حوصله مخاطب عام ولی اندیشه‌ورز سینما خارج باشد. لذا این نقدها که در ۳۰ فصل ارائه شده‌اند به نوعی در میانه پیوستار مقاله‌های دانشگاهی و مقاله‌های ژورنالیستی قرار می‌گیرند. نشر لوگوس امیدوار است با ارائه این اثر گامی کوچک در عمق بخشیدن به نگاه مخاطبان سینمای ایران برداشته باشد.

سید علی اصغر سلطانی

مدیر مسئول نشر لوگوس