

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

انسان و صنعت

سارا شریفی یزدی

ناصر شریفی

انتشارات رامان سخن





- سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور : انسان و صنعت/ سارا شریفی یزدی، ناصر شریفی.
مشخصات نشر : تهران: رامان سخن، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری : ۱۸۰ ص.
شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۶۷۱۴-۷۲-۳
- وضعیت فهرست نویسی : فیبا
یادداشت : کتابنامه.
موضوع : جامعه‌شناسی صنعتی
Industrial sociology
انقلاب صنعتی
Industrial revolution
- شناسه افزوده : شریفی، ناصر، ۱۳۵۸ -
رده بندی کنگره : HD۶۹۵۵
رده بندی دیویی : ۳۰۶/۳۶
شماره کتابشناسی ملی : ۸۷۲۶۴۵۵
اطلاعات رکورد : فیبا
کتابشناسی

www.ketab.ir

آدرس: تهران خیابان انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین

تلفن: ۰۹۳۶۵۹۵۶۰۶۸

انسان و صنعت

نویسنده: سارا شریفی یزدی - ناصر شریفی

صفحه آرای: انتشارات رامان سخن / طراح جلد: گروه رسانه ای ماهنامه

تکاب

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۷۱۴-۷۲-۳

انتشارات: تهران رامان سخن

نوبت چاپ: یکم، زمستان ۱۴۰۰

چاپ: مهرگان

تیراژ: ۱۰۰ عدد

نرخ: ۱۱۰۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

۸	 مقدمه :
۱۰	 فصل اول کلیات و جامعه‌شناسی صنعتی
۱۰	 جامعه‌شناسی صنعتی
۱۰	 حوزه مطالعاتی
۱۰	 مباحث مطروحه در جامعه‌شناسی صنعتی
۱۱	 توسعه تاریخی جوامع صنعتی؛
۱۱	 تعریف جامعه‌شناسی صنعتی:
۱۱	 اصطلاح صنعتی شدن
۱۱	 روابط صنعتی
۱۱	 ستیز صنعتی
۱۲	 نظریه‌های مربوط به ستیز صنعتی
۱۳	 انواع تبیین‌ها در نظریه بهره‌کشی
۱۳	 تقسیم کار

۱۳	ارزش اضافی.....
۱۳	از خود بیگانگی.....
۱۴	نظریه های مشروعیت و بازار.....
۱۵	صنعتگرایی چند بعدی (مکتب آکسفورد).....
۱۵	مقایسه جوامع از لحاظ میزان صنعتی بودن.....
۱۶	تعریف جامعه صنعتی:.....
۱۷	سرمایه داری:.....
۱۹	سوسیالیسم.....
۲۱	قرون وسطی و ویژگی های آن.....
۲۲	اقتصادی شدن نظامهای اروپا.....
۲۳	سازماندهی جدید تولید.....
۲۴	انقلاب کشاورزی.....
۲۴	جمعیت و انقلاب صنعتی.....
۲۵	سیر انقلاب صنعتی از لحاظ تاریخی:.....
۲۶	فصل دوم توسعه و تکنولوژی.....
۲۹	اهمیت و کاربرد صنعت و تکنولوژی.....
۳۰	اهمیت تحقیق در باب تکنولوژی و توسعه.....
۳۱	مفاهیم اساسی.....
۳۲	تکنولوژی و تحولات اجتماعی.....
۳۶	نظریاتی در باب تکنولوژی و صنعت.....
۳۶	الف: دیدگاه چند گونگی فرهنگی:.....
۳۷	ب: دیدگاه واگرایی:.....
۴۰	ج: دیدگاه همگرایی:.....
۴۱	تکنولوژی و اجزای آن.....
۴۳	صنعتی شدن.....
۴۵	ویژگی های صنعتی شدن.....
۴۶	انقلاب صنعتی.....
۴۸	نهضت مدیریت علمی.....
۴۹	مکتب میثیگان.....

۵۰	چارچوب هاروارد
۵۰	نهیست کارگری
۵۱	مکتب فرانکفورت
۵۵	جنبش روابط انسانی
۵۷	جامعه صنعتی و مشخصات آن
۵۹	جایگاه طبقات در جامعه صنعتی
۵۹	صنعتی‌شدن و شهرنشینی
۶۱	مراحل تکامل صنعتی
۶۲	کشورهای در حال توسعه
۶۴	تکنولوژی و توسعه: بینگاه‌ها و چارچوب نظری
۶۴	محمد عبد السلام
۶۵	هربرت مارکوزه
۶۵	اگبرن ونیم کف
۶۷	میسرا
۶۸	حسین عظیمی
۶۹	گر هارد لنسکی
۷۰	پل بروک
۷۲	شومانز
۷۳	انتقال صنایع و چگونگی آن
۷۴	دکتر عباسپور
۷۵	دکتر محمد توکل
۷۶	صنایع مناسب و توسعه
۷۸	نظام صنعتی در ایران
۸۱	جمع بندی:
۸۲	فصل سوم خوشه های صنعت
۸۲	خوشه های صنعتی، خوشه های فناوری:
۸۳	مفهوم و تعریف خوشه:
۸۶	از خوشه های صنعتی تا خوشه های علم و فناوری:
۸۷	خوشه های علم و فناوری:

۸۷	الزام به وجود پارك علم و فناوري:
۸۸	الزام وجود سرمايه هاي مخاطره پذير:
۸۸	الزام به وجود دانشگاهها و مراكز تحقيقي:
۸۹	الزام به نو بودن محصولات توليدي:
۸۹	الزام براي هم پيوندي با صاحبان علم و تكنولوجيهاي مرزي دانش:
۹۰	الزام به وجود بنگاههاي برتر ملي در خوسه علم و فناوري:
۹۰	الزام به وجود زيرساختار سخت:
۹۰	الزام به وجود قوانين و مقررات تسهيل كننده و خاص:
۹۱	الزام وجود مديريت خاص خوسه هاي علم و فناوري:
۹۱	الزام وجود بازار:
۹۲	الزام قرار گرفتن در فضاي شهري و مناطق مجاور شهرها:
۹۲	الزام به وجود سرمايه اجتماعي و عناصر تقويت كننده آن:
۹۵	فصل چهارم جامعه فراصنعتي و كار
۹۵	جامعه فرا صنعتي
۱۰۱	حال فعاليتهاي خدماتي چيست و انواع آن کدامند؟
۱۰۳	تحولات صنعتي و آينده ي كار
۱۰۷	تأثير علم و تكنولوجي
۱۰۸	تحول كار در آينده
۱۱۶	فصل پنجم صنعت ، خانواده و زنان
۱۱۶	تأثير صنعتي شدن بر زنان و خانواده
۱۱۷	مباحث پيرامون صنعتي شدن
۱۱۹	چهارچوب نظري
۱۲۱	زنان شهري توسعه و مدرنيت
۱۲۲	تكنولوجي و اشتغال زنان
۱۲۳	انسداد اجتماعي و اشتغال زنان
۱۲۳	فمينيسم به مثابه نظريه جنسيت و تحول آن
۱۲۴	مدرنيزه كردن خانواده
۱۲۵	نظريه كارکرد گراني
۱۲۶	نظريه دوركيم

۱۳۱	کسب و کار خانوادگی
۱۳۵	فصل ششم صنعت و فرهنگ
۱۳۶	مفهوم صنعت فرهنگی
۱۴۰	تاریخچه ی صنعت فرهنگی
۱۴۱	مبنای نظری صنعت فرهنگ
۱۴۳	صنعت فرهنگی و اهمیت آن
۱۴۴	تعاریف صنعت فرهنگ
۱۴۵	انواع صنایع فرهنگی
۱۴۶	نظریه پردازان صنعت فرهنگ:
۱۴۶	تئودور آدورنو و ماکس هورکهایمر:
۱۴۹	هربرت مارکوزه و انسان تک ساحتی
۱۵۰	والتر بنیامین و عصر باز تولید مکانیکی
۱۵۰	اهداف صنعت فرهنگ
۱۵۲	پیشامد های صنایع فرهنگی
۱۵۴	مقایسه محصولات فرهنگی با مصنوعات تجاری
۱۵۵	صنایع فرهنگی در اقتصاد کشورهای رو به توسعه
۱۵۸	فصل هفتم صنعت و جرم
۱۵۸	پیشرفت صنعتی جوامع و ارتباط آن با جرم
۱۵۹	الف- پیشرفت و توسعه
۱۶۰	ب- پیشرفت و توسعه صنعتی
۱۶۱	پیشرفت صنعت و تأثیرات آن بر افزایش جرایم
۱۶۶	پیشرفت صنعت و تأثیرات آن بر کاهش جرایم
۱۶۹	فهرست منابع و مآخذ
۱۷۸	منابع لاتین

مقدمه :

ظهور انقلاب صنعتی و به کارگیری ماشین و ابزارآلات صنعتی روابط تولیدی جامعه بشر را دستخوش تغییر و تحول قرار داد و ادامه این تحولات نظم سنتی و کهن جامعه پیشاصنعتی را در هم ریخت، صد البته قابل ذکر است که شکل گیری جامعه صنعتی همچون سکه دورویی است که اگر یک روی آن را برای انسان بر هم ریختن نظم سنتی در نظر بگیریم در سمت دیگر رفاه، اسودگی، سرعت و فن آوری را می بایست در نظر بگیریم. به هرروی انقلاب صنعتی پدیده ای که در زندگی همه انسانها دگرگونی زیادی بوجود آورده است. انقلاب صنعتی فقط انقلاب در صنعت و سرمایه نبود بلکه یک دگرگونی اساسی در کل بود یعنی دگرگونی در فرهنگ در اجتماع در سیاست و..... ما اگر بخواهیم صنعتی شدن را واقعا درک کنیم و بخواهیم مقایسه کنیم که صنعتی شدن با قبل از صنعتی شدن چه فرقی داشته است باید آن را با طبیعت مقایسه کنیم. طبیعتی که بکر و دست خورده است طبیعتی که عاری از دخالت انسانها است، طبیعتی است که خدادادی است. عاری از مصنوعی بودن. درست نقطه مقابل جامعه صنعتی، جامعه ای که همه اش ساخته دست انسانها

است حتی در بعضی از مواقع طبیعت را در داخل جامعه، انسانها ساخته اند. ما هم در این جامعه صنعتی، صنعتی شده ایم یعنی به آن و در زندگی کردن در حین جامعه صنعتی عادت کرده ایم. شهری شدن مدرن نیز که با آغاز صنعتی شدن شکل می گیرد، اولین شکل تولید سرمایه داری را به همراه دارد. در ضمن این جریان شیوه زندگی و نحوه سازماندهی فضا تحت تاثیر و عوامل قرار دارد؛ اول از میان رفتن ساخت اجتماعی روستایی و مهاجرت جمعیت به مناطق شهری و تبدیل روستائیان به نیروی کار مورد نیاز انقلاب صنعتی. دوم عبور از اقتصاد کوچک خانگی به اقتصاد صنعتی کوچک و آنگاه به اقتصاد بزرگ که به معنی تمرکز نیروی انسانی، ایجاد و بازار و ساختن محیط صنعتی می باشد. به این ترتیب انقلاب صنعتی با شکوفایی تولید صنعتی ساخت شهرها را دگرگون می سازد و سازمان اجتماع را تغییر می دهد. در این کتاب کوشش شده است که در فصل نخست با نگرشی جامعه شناسانه به کلیاتی در باب صنعت و مفاهیم مرتبط به آن پرداخته شود، سپس به مفاهیم مرتبط به توسعه و تکنولوژی و ارتباط آن با صنعت پرداخته شود، و فصول سه و چهار به خوشه های صنعتی و جامعه و اشتغال پرداخته شود، فصل پنجم به تاثیر صنعتی شدن بر خانواده و مخصوصا زنان پرداخته می شود و در گام نهایی به رابطه صنعت و جرم پرداخته می شود.