

از آدام اسمیت تا مایکل پورتر

مترجم: محمدرضا عاطفی

سرشناسه	: چو، تونگسونگ، ۱۹۴۹-م.
عنوان و نام پدیدآور	: Cho, Tong-sōng, 1949- از آدام اسمیت تا مایکل پورتر، تحول نظریه رقابت/نویسندگان [تونگسونگ چو، هونی-چانگ مون]؛ مترجم محمدرضا عاطفی.
مشخصات نشر	: تهران: سایان استارگان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۶۰ص.
شابک	: 978-622-96594-4-1
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: عنوان اصلی: From Adam Smith to Michael Porter : evolution of competitiveness theory, [2013].
موضوع	: رقابت‌های بین‌المللی Competition, International
شناسه افزوده	: مون، هونی-چانگ، ۱۹۵۳-م.
شناسه افزوده	: -Mun, Hwi-ch'ang, 1953
شناسه افزوده	: عاطفی، محمدرضا، ۱۳۴۹-، مترجم
رده بندی کنگره	: HF۱۴۱۴
رده بندی دیویی	: ۳۳۸/۶۰۴۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۷۶۷۰۶۳
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیپا



کتابخانه استارگان

از آدام اسمیت تا مایکل پورتر (تحول نظریه رقابت)

مؤلف : Dong - Sung Cho, Hwy-Chang Moon

مترجم: محمدرضا عاطفی

طراح جلد: حسین دهینی

صفحه آرا: سید مهدی مدائنی

چاپ: کهن

صحافی: کهن

شمارگان: ۴۰۰ جلد

شابک: 978-622-96594-4-1

قیمت: ۱۱۵۰۰۰۰ ریال

مشخصات نشر: تهران، سایان استارگان، ۱۴۰۰

تهران: میرداماد، خیابان کوثر، پلاک ۶۵، واحد ۶، طبقه ۳

تلفن: ۰۲۱- ۲۲۹۰۷۶۸۱ و ۰۲۱- ۲۲۹۰۷۸۲۳

نمابر: ۰۲۱- ۲۲۲۷۷۴۳۹

۱۰	مقدمه
۱۱	فصل یک
۱۱	مدل سنتی: نظریه
۱۱	خلاصه و نکات کلیدی
۱۱	مرکانتیلیسم
۱۲	مزیت مطلق
۱۴	مزیت نسبی
۱۶	عوامل تولید
۱۶	نظریه تساوی سازی در قیمت فاکتورها
۱۷	نظریه استاپلر - سامولسون
۱۸	نظریه ریسنگی
۱۹	مهارت های نیروی کار
۱۹	منابع طبیعی
۱۹	معکوس های شدت فاکتور
۲۰	چرخه محصول
۲۱	شباهت ها در بین کشورها
۲۲	اقتصاد مقیاس
۲۴	نتیجه گیری
۲۵	فصل ۲
۲۵	مدل سنتی: بحث
۲۵	خلاصه و نکات کلیدی
۲۷	رقابت پذیری: یک وسواس خطرناک
۲۷	رقابت بدون فکر
۲۷	محاسبات بی دقت
۲۷	کسری های تجاری و فقدان شغل های مناسب
۳۲	بخش های دارای ارزش افزوده بالا
۳۲	هزینه های نیروی کار
۳۴	هیچان رقابت
۳۶	خطرات ناشی از وسواس
۳۸	مشاوران نامناسب
۳۹	پاسخ اول: برنامه ریزی جهت بردن
۴۰	این استاندارد زندگی است!
۴۱	مرز جداکننده
۴۱	پاسخ دوم: می گروچیپ ها، نه چیس سیب زمینی!
۴۲	به جهان واقعی خوش آمدید
۴۳	اول به کارگیری افراد
۴۵	پاسخ سوم: آزادانه صحبت کردن
۴۶	همسایهات را فقیر کن
۴۷	پاسخ متقابل: مهیا نمودن نکته
۴۷	تغییر هدف
۴۸	بخش دوم: ریاضیات نادقیق
۵۰	چیزهایی اضافه می شوند

۵۳	مدل جدید: تئوری
۵۳	خلاصه و نکات کلیدی
۵۳	مزیت رقابتی ملل
۵۴	شرکت‌ها چگونه در بازارهای بین‌المللی موفق می‌شوند؟
۵۷	مدل الماس یا لوزی رقابتی کشورها
۵۸	وضعیت عوامل
۶۰	وضعیت تقاضا
۶۲	استراتژی، ساختار و رقابت شرکت‌ها
۶۵	الماس رقابتی به عنوان یک سیستم
۶۶	نقش دولت
۶۸	اجتناب از مداخله در عوامل و بازارهای ارز
۶۸	تقویت کردن استانداردهای محیطی، ایمنی
۶۹	محدود کردن جدی همکاری‌های مستقیم در بین رقبا صنعتی
۷۰	حذف قوانین رقابتی
۷۰	تقویت کردن خط‌مشی‌های ضدانحصار قدرتمند داخلی
۷۰	رد کردن تجارت‌های مدیریت شده
۷۱	سیاست‌های کلی یا دستور جلسه شرکت‌ها
۷۱	ایجاد کردن فشار برای نوآوری
۷۲	مستقر کردن سیستم‌های هشدار اولیه
۷۲	بهبود دادن مدل الماس رقابتی ملی
۷۳	جهانی‌سازی برای رسیدن به مزیت‌های گزینشی در کشورهای دیگر
۷۳	استفاده کاملاً گزینشی از ائتلاف‌ها
۷۴	مشخص کردن یک پایگاه داخلی برای حمایت از مزیت‌های رقابتی
۷۴	نقش رهبری
۷۴	الگوهای مرتبط با موفقیت در رقابت‌پذیری ملی
۷۶	ضمیمه B: رقابت‌پذیری ملی چیست؟
۸۰	منشا شکل‌گیری صنعت ایتالیا
۸۱	ایجاد خوشه‌های کاشی در ایتالیا
۸۱	تقاضای داخلی تخصصی
۸۲	رقابت در ساسولو
۸۲	فشارها برای بروزرسانی
۸۳	بین‌المللی‌سازی

۸۴	مدل جدید: بحث‌ها
۸۴	بحث‌هایی در رابطه با مدل الماس رقابتی
۸۵	چشم‌اندازهای متنازع
۸۷	انتقاد اول: الماس در داخل صخره
۸۷	اندازه اقتصادی
۸۷	سرما به‌گذاری خارجی مستقیم
۸۷	مرحله اقتصادی
۸۸	عوامل خارجی

۸۸	انتقاد دو: پورتر مسیر اشتباه را انتخاب کرده است
۸۸	توصیه‌های ناسازگار در بحث سیاستگذاری
۸۹	توصیه‌های قدیمی در بحث سیاستگذاری
۸۹	توصیه‌های گمراه کننده در بحث سیاستگذاری
۹۰	دامنه جغرافیایی و کانون جغرافیایی
۹۰	سطوح متفاوت تحلیل
۹۰	توسعه‌های داخلی و یا برونسپاری به خارج
۹۱	پاسخ‌های متقابل راگمان
۹۱	دامنه جغرافیایی و کانون جغرافیایی
۹۱	سطوح متفاوت تحلیل
۹۲	توسعه داخلی و یا برونسپاری به خارج از مرزها
۹۲	ارزیابی کردن بحث‌ها
۹۵	فصل ۵
۹۵	مدل بسط یافته
۹۵	خلاصه و نکات کلیدی
۹۶	معرفی
۹۹	متغیرهای الماس رقابتی و داده‌ها
۹۹	متغیرهای وابسته
۹۹	متغیرهای مستقل
۹۹	یک: وضعیت عوامل
۱۰۰	دو: وضعیت تقاضا
۱۰۰	سه: صنایع مرتبط و پشتیبان
۱۰۱	چهار: استراتژی، ساختار و رقابت شرکت‌ها
۱۰۱	نتایج تجربی تست‌های مدل الماس
۱۰۵	فصل ۶
۱۰۵	مدل بسط یافته
۱۰۵	مدل نه فاکتوری
۱۰۵	خلاصه و نکات کلیدی
۱۰۵	معرفی
۱۰۵	یک مدل جدید برای رقابت‌پذیری بین‌المللی مرتبط با کشورهای کمتر توسعه یافته
۱۰۵	پس زمینه نظری مرتبط با رقابت‌پذیری بین‌المللی
۱۰۸	مطالعات کنونی در بحث عوامل تعیین کننده رقابت‌پذیری بین‌المللی
۱۰۹	مدل نه فاکتوری
۱۰۹	یک: عوامل فیزیکی
۱۱۰	دو: عوامل انسانی
۱۱۱	سه: فاکتور خارجی: رویدادهای شانس
۱۱۱	چرخه عمر رقابت‌پذیری ملی
۱۱۱	یک: مرحله توسعه یافتگی اندک
۱۱۲	دو: مرحله در حال توسعه
۱۱۲	سه: مرحله نیمه توسعه یافته
۱۱۳	چهار: مرحله توسعه یافتگی
۱۱۳	چرخه عمر رقابت‌پذیری صنایع

فهرست

۱۱۴	یک: مرحله اولیه
۱۱۴	دو: مرحله رشد
۱۱۴	سه: مرحله بلوغ
۱۱۴	چهار: مرحله نزول
۱۱۵	صنعت نیمه رساناها
۱۱۵	صنعت خودروسازی
۱۱۶	صنعت فولاد
۱۱۸	دلالت‌هایی برای اقتصاد کره
۱۱۹	دلالت‌هایی برای سایر کشورها
۱۱۹	محدودیت‌های مطالعه و پیشنهادها برای پژوهش‌های بعدی
۱۲۰	فصل ۷
۱۲۰	"مدل مرحله ای"
۱۲۰	مقایسه مدل‌های مرحله‌ای به منظور توسعه اقتصادی
۱۲۰	معرفی.
۱۲۰	آدام اسمیت
۱۲۲	کارل مارکس
۱۲۴	والث روستو
۱۲۶	الوین تافلر
۱۲۷	مایکل پورتر
۱۲۸	یکپارچگی
۱۳۰	فصل ۸
۱۳۰	"مدل مرحله ای"
۱۳۰	مدل مرحله‌های جدید و کاربرد آن در کشورهای آسیایی
۱۳۲	الگوهای توسعه اقتصادی
۱۳۲	دو بعد توسعه اقتصادی
۱۳۲	مدل مرحله‌ای برای توسعه اقتصادی
۱۳۲	منابع رقابت بین‌المللی
۱۳۲	مرحله کمتر توسعه یافته
۱۳۲	مرحله در حال توسعه
۱۳۲	مرحله نیمه توسعه یافته
۱۳۲	توسعه یافته
۱۴۲	فصل ۹
۱۴۴	چگونه رقابت را اندازه‌گیری کنیم
۱۴۶	چرا ما نیاز به یک گزارش جدید رقابت داریم؟
۱۴۶	مشکلات گزارش رقابت موجود
۱۴۶	سابقه نظری
۱۴۷	اوزان مختلف
۱۴۸	نظرات ذهنی
۱۴۸	گزارش رقابتی جدید
۱۴۸	مدل الماس گسترده
۱۵۶	پیامدها و مباحث
۱۵۷	نتیجه‌گیری

از آدام اسمیت تا مایکل پورتر: تحول نظریه رقابت

مقدمه

اثر کتاب ثروت ملل واقعا قابل توجه است. تفکر آدام اسمیت نسبت به تجارت باعث شد که تجار در تاریخ، جایگاه مهمی پیدا نمایند. دنبال شدن سود توسط آنها توجیح گردید. احترام اجتماعی آنها به عنوان یک طبقه مهم، مطرح گردید. مهم تر از همه اینکه یک مفهوم جدید در خصوص ثروت کشورها ارائه شد.

برخی از اقتصاددانان ها می گویند فقط بخش های اندکی از صحبت های اسمیت، جدید بودند، اما دامنه کاری وی باعث شد که تحلیل ها کامل شوند و کتاب وی به عنوان یک مرجع مهم در تفکر اقتصادی مطرح گردید. از زمانی که اسمیت کتاب خود را در سال ۱۷۷۶ منتشر نمود، خیلی از اقتصاددان ها سهم مهمی در این نظریه ایفا نمودند. در هر صورت خیلی از نظریه های تجاری جدید برپایه دو مفهوم مهم قرار دارند - تبادل آزاد و تخصصی سازی - که آنها بیش از ۲۰۰ سال پیش توسط اسمیت مطرح گردیدند. به همین خاطر است که ما از اسمیت به عنوان پدر بزرگ علم اقتصاد یاد می کنیم.

اگرچه اسمیت و پیروان وی پایه های مهمی را برای تفکر اقتصادی ایجاد کردند، اما اقتصادهای جهانی جدید پیچیده تر از آن هستند که توسط این نسخه ساده نظریه تجارت، مرک شوند. در سال ۱۹۹۰ یک تحول ایجاد شد. مایکل پورتر یک نظریه رقابت جدید را معرفی نمود: مدل الماس. بر طبق گفته وی، ملتها به احتمال زیاد در صنایع یا بخش هایی موفق می شوند که در آنها یک (الماس ملی) بسیار مطلوب و سودآور است. الماس مذکور دارای چهار مولفه می باشد: یک: شرایط فاکتور، دو: شرایط تقاضا، سه: صنایع مرتبط و پشتیبان، چهار: ساختار، رقابت و استراتژی شرکت. به علاوه دو فاکتور برونزاد نیز وجود دارند - دولت و شانس

اصل الماس رقابتی، عالی است، اما در مناطق جغرافیایی مختلف، با ضوابط گوناگونی در نظر گرفته می شود. در حالت خاص، الماس منفرد پورتر، خیلی مرتبط با اقتصادهای کوچک نیست چراکه متغیرهای داخلی آنها، محدود می باشند. آنها باید از متغیرهای بین المللی برای بهبود رقابت پذیری استفاده نمایند. در اصل، پورتر به اهمیت متغیرهای بین المللی و جهانی برای رقابت پذیری کشورها پی برده است، اما مدل وی به صورت صریح این متغیرها را در نظر نمی گیرد. بنابراین بحث در رابطه با مدل الماس در فصل ۴، بر روی بررسی متغیرهای بین المللی متمرکز می باشد.

کاملا واضح است که مدل های بسط یافته توسط سایر دانشمندان برپایه اصل مدل الماس قرار گرفته اند که توسط پورتر مطرح گردید. به صورت مشابه بحث های مطرح شده در فصل ۲ برپایه اصول آدام اسمیت و پیروان وی می باشند بحث ها گاه ها شدید و جدی هستند، اما به کمک آنها ما می توانیم نظریه ها را بهتر درک کنیم. علاوه بر مدل الماس، پورتر همچنین یک مدل مرحله های برای توسعه اقتصادی مطرح کرده است. این مدل مهم می باشد چراکه خیلی مورد بحث واقع نشده است. در فصل ۷ و ۸ ما به بحث در خصوص آن می پردازیم. در فصل ۹ ما در خصوص این مسئله بحث می کنیم که چگونه باید مفهوم رقابت پذیری را مورد سنجش قرار دهیم. به صورت خلاصه می توان گفت که آدام اسمیت پیشگام نظریه تجارت و پورتر نیز پیشگام نظریه رقابت است. با این وجود هیچ نظری های برای محیط متغیر، کامل نیست. ما باید پا فراتر بگذاریم.