

نقش مدیریت دانش در سازمان

مؤلفین:

حیدر شهریارفر

ایوب جعفری

www.ketab.ir

سرشناسه	:	شهریارفر، حدیث، ۱۳۶۴-
عنوان و نام پدیدآور	:	نقش مدیریت دانش در سازمان/مؤلفین حدیث شهریارفر، ایوب جعفری.
مشخصات نشر	:	تهران: نمای علم، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	:	۱۳۰ ص
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۵۸۱۴-۶۸-۴
وضعیت فهرست‌نویسی	:	فیبا
موضوع	:	مدیریت دانش Knowledge management
شناسه افزوده	:	جعفری، ایوب، ۱۳۶۵-
رده‌بندی کنگره	:	HD۳۰/۲
رده‌بندی دیویی	:	۶۵۸/۴۰۳۸
شماره کتاب‌شناسی ملی	:	۸۸۸۰۰۲۷
وضعیت رکورد	:	فیبا

هرگونه کپی کامل یا قسمتی از کتاب بدون اجازه پدید آورنده، یا ناشر خلاف قانون، شرع و اخلاق است. موارد
تخلف را به دفتر مرکزی "انتشارات....." گزارش فرمایید.

عنوان: نقش مدیریت دانش در سازمان

مؤلفین: حدیث شهریارفر-ایوب جعفری

ناشر: انتشارات نمای علم

شمارگان: ۵۰

سال و نوبت چاپ: اول-۱۴۰۱

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۵۸۱۴-۶۸-۴

قیمت: ۵۰۰۰۰ ریال

مرکز پخش: بلوار کشاورز، بعد از تقاطع نادری، پلاک ۱۶۴-۰۹۱۰۹۵۵۹۵۵۲

حق چاپ جهت ناشر محفوظ است.

سایت انتشارات:

www.Namai.ir



فهرست مطالب

فصل اول: تعاریف و مفاهیم.....	۱
مقدمه.....	۱
تاریخچه مدیریت دانش.....	۵
تاریخچه و علل پیدایش مدیریت دانش.....	۸
تعریف مدیریت دانش.....	۱۱
دیدگاه‌های رایج در مورد دانش.....	۱۲
مدیریت دانش چیست؟.....	۱۳
اصول مدیریت دانش.....	۱۵
انواع دانش.....	۱۸
ویژگی‌های دانش.....	۱۹
اهمیت و مزایا مدیریت دانش.....	۲۰
اهمیت بکارگیری مدیریت دانش.....	۲۲
انواع دانش.....	۲۳
تقسیم‌بندی ارسطو.....	۲۳
دانش ضمنی و دانش صریح.....	۲۴
دانش شخصی و دانش سازمانی.....	۲۵
دانش کارکردی.....	۲۶
تقسیم‌بندی معرفت‌شناختی دانش.....	۲۷
دانش رسمی و دانش غیررسمی.....	۲۷

۲۸	دانش ساختارمند و دانش ناساختارمند
۲۸	دانش اظهاری و دانش روی‌های
۲۹	طبقه‌بندی دانش رایل
۲۹	دانش اصلی و دانش فرعی
۲۹	تقسیم‌بندی دانش مک لوب
۳۰	اهداف مدیریت دانش
۳۲	رویکردهای مدیریت دانش
۳۵	اجزا و عناصر مدیریت دانش
۳۵	ابزارهای مدیریت دانش
۳۷	موانع مدیریت دانش
۳۷	عوامل انسانی
۳۸	عوامل سازمانی
۳۸	عوامل فرهنگی
۳۹	عوامل سیاسی
۳۹	عوامل فنی و تکنولوژیکی
۳۹	جمع‌بندی
۴۱	اصول مدیریت دانش
۴۷	فصل دوم: تئوری‌ها و چارچوب نظری مدیریت دانش
۴۷	مقدمه
۵۰	تئوری‌های مدیریت دانش جامع

۵۲	تنویری‌های مدیریت دانش تیمی.....
۵۶	مدیریت دانش از منظر مدیریت استراتژیک.....
۵۷	مدیریت دانش از منظر سیستم‌های اطلاعاتی.....
۶۰	مدیریت دانش از منظر رفتار سازمانی.....
۶۳	مدیریت دانش از منظر مدیریت تولید.....
۶۴	جمع‌بندی.....
۶۷	فصل سوم: نقش‌های مدیریت دانش.....
۶۷	مقدمه.....
۶۹	نقش دانش در مدیریت دانش.....
۷۲	نقش مدیریت در مدیریت دانش.....
۷۶	نقش تکنولوژی اطلاعات در مدیریت دانش.....
۷۸	نقش فرهنگ سازمانی در مدیریت دانش.....
۷۹	تعریف فرهنگ سازمانی.....
۸۰	۸- ویژگی‌های فرهنگ سازمانی.....
۸۳	جمع‌بندی.....
۸۵	اصول مدیریت دانش.....
۸۹	فصل چهارم: مدل‌های مدیریت دانش.....
۸۹	مقدمه.....
۸۹	مدل ایجاد و کاربرد دانش ویگ.....
۹۲	مدل دانش سازمانی وان کروگ و روس.....