

نقش سواد رسانه‌ای در آموزش و پرورش

نویسندگان:

زهره کتابدار

سارا رمضانی

www.ketab.ir



www.katibenovin.ir



سرشناسه	: کتابدار، زهرا، ۱۳۷۵
عنوان و نام پدیدآور	: نقش سواد رسانه‌ای در آموزش و پرورش / زهرا کتابدار، سارا رضانی.
مشخصات نشر	: شیراز: کتیبه نوین، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۷۴ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۶۵۵-۷۰-۴ : ۳۰۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه:ص.[۶۷]-۷۴.
موضوع	: سواد رسانه‌ای
موضوع	: Media literacy
موضوع	: اینترنت و آموزش و پرورش
موضوع	: Internet in education
شناسه افزوده	: رضانی، سارا، ۱۳۷۵
رده بندی کنگره	: P۹۶
رده بندی دیویی	: ۳۰۶/۲۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۵۲۸۴۶۸

عنوان کتاب:	نقش سواد رسانه‌ای در آموزش و پرورش
نویسندگان:	زهرا کتابدار، سارا رضانی
ناشر:	کتیبه نوین
نوبت چاپ:	اول ۱۴۰۰
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۷۶۵۵-۷۰-۴
شمارگان:	۱۰۰۰ جلد
سروراستار و صفحه آرا:	علی داودی
چاپ و صحافی:	گاندی
قیمت:	۳۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
مقدمه	۷
تعریف مفاهیم	۱۴
کتاب تفکر و سواد رسانه‌ای	۱۶
تفکر	۱۸
۱. انواع تفکر	۱۹
۲. تفکر نظام‌مند (سیستمی)	۲۰
سواد رسانه‌ای	۲۴
۱. آنچه سواد رسانه‌ای نامیده نمی‌شود	۲۹
۲. اهداف آموزش سواد رسانه‌ای	۳۰
۳. عناصر سواد رسانه‌ای	۳۲
۴. فواید و الزامات سواد رسانه‌ای	۳۳
۵. مزایای آموزش سواد رسانه‌ای در مدارس	۳۳
۶. ویژگی‌های سواد رسانه‌ای	۳۴
۷. تاریخچه سواد رسانه‌ای در جهان	۳۵
۸. تاریخچه آموزش سواد رسانه‌ای در ایران	۳۶
۹. دلایل اهمیت سواد رسانه‌ای در عصر حاضر	۳۷
۱۰. سواد رسانه‌ای و کودکان و نوجوانان	۳۸
۱۱. هفت مهارت سواد رسانه‌ای	۳۹
۱۲. دلایل فراگیری سواد رسانه‌ای	۴۰
۱۳. توسعه سواد رسانه‌ای	۴۱
رسانه	۴۲

مقدمه

زندگی بدون سواد رسانه‌ای^۱ در قرن بیست و یکم، قدم گذاشتن در تاریکی و راه رفتن در مسیر باتلاقی است. سواد رسانه ای دعوت به اندیشیدن عمیق، دقیق و جدی درباره آنچه می‌بینیم، می‌خوانیم و می‌شنویم است. با توجه به این که عرصه تعلیم و تربیت امروز، عرصه دانش‌اندوزی نیست، بلکه عرصه مهارت‌آموزی به‌ویژه برای دانش‌آموزان به عنوان کنشگران فعال اجتماعی جامعه است. به منظور جبران خلأهای آموزشی در حوزه سواد رسانه‌ای نوجوانان، در برنامه درسی متوسطه دوم، درس دو واحدی تفکر و سواد رسانه‌ای^۲ برای اولین بار در سال ۱۳۹۵ از سوی سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی (اعضای شورای برنامه‌ریزی و تألیف کتاب‌های درسی) وزارت آموزش و پرورش ارائه شد. جهت‌گیری بسته آموزشی تفکر و سواد رسانه‌ای پایه دهم، پرورش توانایی نقد و بررسی هوشمندانه و تولید مؤثر پیام و مدیریت صحیح و هوشمندانه بهره‌مندی از پیام‌های رسانه‌ای است که از ۶ فصل تشکیل شده است. با توجه به استانداردهای طراحی آموزشی، سه نوع تفکر حاکم در این کتاب قابل مشاهده است: تفکر فلسفی، تفکر سیستمی و تفکر انتقادی. رویکرد کتاب مسئله محور بوده و از چهار مرحله آموزش سواد رسانه‌ای که شامل: دسترسی، تحلیل، تفکر نقادانه، تولید و خلق پیام است؛ به دو بخش تحلیل و تفکر نقادانه پرداخته شده است. همچنین مخاطبان هدف در این کتاب که دانش‌آموزان هستند به دو گروه کل‌نگر و جزئی‌نگر تقسیم شده‌اند. (بختیاری و نصیری، ۱۳۹۵)

^۱. Media literacy

^۲. Media thinking and literacy