

مدیریت عملیات

www.ketab.ir

مؤلف:

مصطفی قدم خیر (دانشجوی دکتری و مدرس دانشگاه)



سرشناسه

: قدم‌فیر، مصطفی، ۱۳۶۴ -

Ghadamkhey, Mostafa

عنوان و نام پدیدآور

: مدیریت عملیات / مؤلف مصطفی قدم‌فیر.

مشفصات نشر

: تهران: مهراندیشان سپهر، ۱۴۰۰.

مشفصات ظاهری

: مصور(رنگی)، جدول، نمودار.

شابک

: 978-622-7272-61-1

وضعیت فهرست نویسی : فیپا

موضوع

: مدیریت تولید

Production management

رده بندی کنگره

: TS۱۵۵

رده بندی دیویی

: ۶۵۸/۵

شماره کتابشناسی ملی

: ۸۶۷۱۱۸۱

اطلاعات (کورد کتابشناسی : فیپا

www.ketab.ir

عنوان: مدیریت عملیات

مؤلف: مصطفی قدم‌خیر

ویراستار ادبی: هادی شفیعی

ناشر: موسسه انتشاراتی مهراندیشان سپهر

نوبت و سال چاپ: اول ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰ جلد

قیمت: ۷۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۲۷۲-۶۱-۱

تلفن مرکز پخش: ۰۹۲۲۶۱۶۳۶۰۴

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

فهرست مطالب

۱	معرفی و بررسی اهمیت مدیریت عملیات
۳	مقدمات مدیریت عملیات
۴	نوع شناسی (typology) برای عملیات
۴	ارزیابی عملیات
۵	روندها
۵	روند: هر چه زمان می گذرد، فضا به سمت خدمات می رود
۵	روند: جهانی شدن (Globalization)
۶	روند: کیفیت بهتر محیط زیست
۶	روند: مدیریت cross-functional
۶	روند: تجارت الکترونیک
۶	روند: مدیریت زنجیره تأمین (SCM)
۶	روندهای حاکم بر مدیریت زنجیره تأمین
۷	Strategy Fit
۷	قدم اول: درک عدم قطعیت مشتریان و زنجیره ی تأمین
۹	قدم دوم: فهمیدن زنجیره ی تأمین
۱۰	قدم سوم: Achieving Strategic Fit
۱۲	مدیریت خدمات
۱۳	Service Classification
۱۳	چالش های مدیران خدمات
۱۵	Service package
۱۶	ارزیابی خدمات
۱۸	ویژگی های خدمت

۱۹	 خدمت یا محصول؟
۱۹	 Capacity Management
۱۹	 Demand Management
۲۱	 performance measurement
۲۲	 مقایسه‌ی خدمات و تولید از لحاظ فرآیند
۲۳	 layout
۲۴	 (Purchasing) Material Management
	تفاوت بین Supplying و Sourcing .Buying .Procurement ,purchasing
۲۷	
۲۷	 پارامترهای اثر گذار
۲۹	 پارامترهای اثرگذار (از دید خارجی)
۲۹	 پارامترهای موثر (داخلی)
۲۹	 ساخت یا خرید:
۳۱	 استراتژی برای buy ,make یا hybrid
۳۲	 Design Collaboration
۳۲	 Strategic Issues- Local vs. Global View
۳۵	 Purchasing Paradaigms
۴۳	 IT Value Chain
۴۴	 Inventory Management
۴۵	 لایه‌های مدیریت موجودی
۴۵	 انواع موجودی:
۴۶	 The role of cycle inventory in Supply Chain
۴۹	 ABC classification
۵۰	 Impact of Aggregation on safety inventory
۵۲	 multi-echelon

۵۳	 Typical Inventory Process
۵۴	 Closed Loop Process in Practice
۵۵	 مدیریت تولید
۵۷	 Product Variety
۵۸	 Market and Society needs
۵۸	 Dedicated Manufacturing lines
۵۸	 Planning
۶۰	 Some planning guidelines
۶۱	 ERP (Enterprise Resource Planning) <--> APS (Advanced Planning System)
۶۱	 پیچیدگی‌های حوزه‌ی برنامه‌ریزی تولید
۶۳	 Demand priorities
۶۳	 Dependent vs. Independent demand
۶۴	 Date effective
۶۴	 Frozen window
۶۴	 Holiday Calendar
۶۴	 Max lateness
۶۵	 Max delivery shipment
۶۵	 Build Ahead limit
۶۵	 Fair-share
۶۵	 Constrained vs unconstrained planning
۶۶	 Production Planning System
۶۶	 چالش‌ها در راستای برنامه‌ریزی تولید
۶۶	 چالش اول : permanent Demand-Supply Balance
۶۷	 Ensure an Optimal D/S Balance : چالش دوم
۷۲	 Traditional Production Planning - MRP

معرفی و بررسی اهمیت مدیریت عملیات

اهمیت درس مدیریت عملیات بسیار زیاد است. هر کس عملیات بداند، تقریباً یک دید کلی از هر حوزه به دست می‌آورد. می‌خواهد آن درس، HR باشد، بازاریابی باشد و... عملیات از جنبه‌ی کلان تا ریز را شامل می‌شود. همیشه دو چشم‌انداز لوکال و گلوبال وجود دارد. تصمیمات ممکن است که از این دو دیدگاه دچار تناقض باشد. مثلاً از جنبه‌ی مالی، ممکن است که یک فرد پول نقد داشته باشد، خودرو داشته باشد، خانه داشته باشد. باید دید از نگاه لوکال چه کار می‌کند؟ مثلاً پول نقدش را چه کند؟ توی بانک بگذارد؟ با خودروش چه کند؟ آیا آن را تعمیر کند یا عوض کند؟

در صورتی که به صورت گلوبال نگاه شود، مجموعاً شرایط بررسی می‌شود. نگاه لوکال و گلوبال معمولاً دو دستاورد مختلف دارند. این خیلی مهم است که ببینیم که گلوبالی تصمیم می‌گیریم یا لوکالی؟

تصمیمات چه قدر centralized می‌باشد و چه قدر decentralized است؟ مثلاً وقتی بودجه را به استان‌ها بدهیم و بگویم هر کاری می‌خواهید بکنید، بکنید، یا به دیپارتمان‌ها بدهیم و هر کدام به صورت مستقل هر کاری که می‌خواهند انجام بدهند، انجام دهند. این نوع بر روی لوکال بودن تصمیمات تأثیر مثبت می‌گذارد. دیدگاه centralized که باشد، تصمیمات هم گلوبال می‌باشند. درس مدیریت عملیات، به طور سنتی راجع به موجودی و لجستیک صحبت می‌کرد و با توسعه‌ی فناوری اطلاعات توان تصمیم‌گیری راجع به مسائل کلی‌تر شد و تقریباً علم زنجیره‌ی تأمین شکل گرفت.

در دیدگاه گلوبال و لوکال در پزشکی می‌توان به این مثال اشاره کرد که وقتی دردی داشته باشید، اگر پیش دندان‌پزشک بروید، یک نظر می‌دهد. دکتر معده یک نظر می‌دهد ولی اگر بخواهید به طور گلوبال نگاه کنید، می‌گویند که این‌ها همه به هم مربوط است و ممکن است که به اعصاب ربط داشته باشد.

این رویکرد را به همه جا می‌توان تعمیم داد. مثلاً در حادثه‌ی یازده سپتامبر، CIA، FBI را متهم می‌کرد که تو کارت را درست انجام نداده‌ای. تو چرا اجازه داده‌ای که یک فرد بدون مدرک، خلبانی کند؟ FBI هم جواب می‌داد که تو خارجی‌ها را درست بررسی نکرده‌ای. بعد از آن HOME LAND SECURITY شکل گرفت که وظیفه داشت، روندها را به طور گلوبال نگاه کند.

در حوزه‌ی مشاوره، هم چنین رویکردی مطرح است. شرکت‌های مشاوره، ادعا می‌کنند که ما در یک شاخه تخصص داریم. مثلاً در استراتژی تخصص داریم. این ادعاها برای گذشته بود. ولی امروزه روند به سمت گلوبال حرکت کرده است. مثلاً من اگر بخواهم زنجیره تأمین ایران خودرو را بررسی کنم، نمی‌توانم از مسائل مالی و منابع انسانی و... چشم‌پوشی کنم و بگویم این مشکل شما است. شرکت مشاوره می‌گوید، من اگر در استراتژی مشاوره می‌دهم، جنبه‌های دیگر را هم دیده‌ام.