

عوامل تأثیرگذار در اصلاح الگوی مصرف

گردآوری و تألیف:

میر نوراللهی نژاد

یحیی شفیعیان

سرشناسه	: نوراللهی نژاد، مریم، ۱۳۶۴-
عنوان و نام پدیدآور	: عوامل تاثیرگذار در اصلاح الگوی مصرف گردآوری و تألیف مریم نوراللهی نژاد، یحیی شفیعیان.
مشخصات نشر	: تهران: موسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۵۴ ص: مصور؛ ۲۱/۵×۱۴/۵ س.م.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۰۰۸-۲۲۳-۰۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۴۹.
موضوع	: اسراف (Waste (Economics) اسراف -- جنبه های مذهبی - اسلام Waste (Economics) -- Religious aspects -- Islam Consumption (Economics) مصرف مصرف -- جنبه های مذهبی - اسلام Consumption (Economics) -- Religious aspects -- Islam
شناسه افزوده	: شفیعیان، یحیی، ۱۳۶۰-
رده بندی کنگره	: BP۲۵۰/۳۵
رده بندی دیویی	: ۲۹۷/۶۳۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۱۱۰۴۳۶
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا



مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

■ نام کتاب:	عوامل تاثیرگذار در اصلاح الگوی مصرف
■ گردآوری و تألیف:	مریم نوراللهی نژاد- یحیی شفیعیان
■ ناشر:	آموزشی تألیفی ارشدان
■ ویرایش:	اول
■ نوبت چاپ:	اول ۱۴۰۰
■ حروفچینی و صفحه آرایی:	صاح اله پناه
■ طراحی و گرافیک:	صاح اله پناه
■ شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۰۰۸-۲۲۳-۰۱
■ شمارگان:	۱۰۰۰
■ مرکز خرید آنلاین:	سایت ارشدان
■ مرکز پخش و توزیع:	۰۲۱۴۷۶۲۵۰۰
■ قیمت:	۳۵۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

فصل اول: مروری کلی بر اصلاح الگوی مصرف	۷
۱-۱. مقدمه	۹
۱-۲. ضرورت توجه به موضوع	۱۲
فصل دوم: مروری بر پژوهش‌های مرتبط با موضوع	۱۵
۱-۲. پژوهش داخلی	۱۷
۲-۲. پژوهش خارجی	۲۱
فصل سوم: نظریات مرتبط با الگوی مصرف	۳۵
۱-۳. نظریه‌ی رفتار مصرف‌کننده	۳۷
۲-۳. نظریه یا قانون تقاضا	۳۷
۳-۳. آدام اسمیت و نظریه‌ی مصرف‌مصرفی	۳۷
۴-۳. نظریه‌ی درآمد و تابعه‌های آن از مینارد کینز	۳۸
۵-۳. نظریه‌ی مصرف و بهبود محصولات از فرانکو مودیگلیانی	۳۸
۶-۳. نظریه‌ی فرهنگ‌سازی ادوارد برنت تایلور	۳۹
۷-۳. نظریه‌ی فرهنگ آنتونی گیدنز	۳۹
۸-۳. نگاهی به دیدگاه آیات قرآنی و احادیث ائمه معصوم و رهبر این دین در مورد اسراف و الگوی صحیح مصرف	۴۰