

آموزش کار آفرینی زنان

مؤلفین:

دکتر فاطمه آبدری

دکتر فریدون آزما

www.ketab.ir



انتشارات نارون دانش

سال ۱۳۹۹

سرشناسه	: آبدری، فاطمه، ۱۳۵۲ -
عنوان و نام پدیدآور	: آموزش کارآفرینی زنان / مولف فاطمه آبدری، فریدون آزما.
مشخصات نشر	: تهران: نارون دانش، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۶۸ ص: نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۲۷۶-۲۹۷-۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیفا
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۱۵۹] - ۱۶۸.
موضوع	: کارآفرینی -- راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	: Entrepreneurship -- Study and teaching (Higher)
موضوع	: زنان -- اشتغال -- راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	: -- Study and teaching (Higher) Women -- Employment
شناسه افزوده	: آزما، فریدون، ۱۳۴۸ -
رده بندی کنگره	: HB۶۱۵
رده بندی دیویی	: ۳۳۱.۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۱۶۰۹۱
وضعیت رکورد	: فیفا

آدرس: میدان انقلاب اسلامی، خیابان کارگر شمالی، خیابان نصرت شرقی، بلاک ۷۲، واحد یک

شماره تماس: ۰۹۲۲۴۰۱۳۷۰۴ و ۰۲۱۶۶۹۳۲۲۴۵

آدرس الکترونیکی: narvanpub@gmail.com

آدرس سایت: www.narvanpub.com



عنوان کتاب	آموزش کارآفرینی زنان
تألیف	دکتر فاطمه آبدری، دکتر فریدون آزما
صفحه آرا	افشین پوراصغر
طراح جلد	الوبرا صیامی
ناشر	نارون دانش
شمارگان	۱۰۰۰ نسخه
نوبت چاپ	اول ۱۳۹۹
قیمت	۳۰۰,۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۷۶-۲۹۷-۱

فهرست مطالب

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۱۱	پیشگفتار.....
فصل اول: کارآفرینی زنان	
۱۷	مقدمه.....
۱۷	کارآفرینی.....
۱۸	کارآفرین.....
۱۹	کارآفرینی زنان.....
۲۰	مفهوم کارآفرینی زنان.....
۲۳	ضرورت و اهمیت کارآفرینی زنان.....
۲۵	ویژگی های کارآفرینان.....
۲۵	نظریه های مبتنی بر کارآفرینی زنان.....
۳۹	➔ خودآزمایی فصل اول.....
فصل دوم: توسعه کارآفرینی زنان	
۳۳	مقدمه.....
۳۳	عوامل موثر بر کارآفرینی زنان.....
۳۵	موانع کارآفرینی زنان.....
۳۶	موانع کارآفرینی در مرحله آموزش و زمینه سازی.....
۳۹	نظام تعلیم و تربیت جامعه و توسعه کارآفرینی زنان.....
۳۹	توسعه اجتماعی، وضعیت اشتغال و کارآفرینی زنان.....
۴۰	راهکارهای موثر زنان در کارآفرینی و اشتغال.....
۴۴	➔ خودآزمایی فصل دوم.....

فصل سوم: آموزش کار آفرینی

۴۷	 مقدمه
۴۷	 آموزش کار آفرینی
۵۰	 زمینه های تاریخی آموزش کار آفرینی
۵۵	 تعاریف آموزش کار آفرینی
۵۷	 اهداف آموزش کار آفرینی
۵۹	 ابعاد موثر بر توسعه آموزش کار آفرینی
۵۹	 سطح کلان
۶۲	 سطح خرد
۷۰	 خودآزمایی فصل سوم

فصل چهارم: نظریه های آموزش کار آفرینی

۷۳	 مقدمه
۷۳	 نظریه آموزش کار آفرینی
۷۴	 ابعاد کلان و خرد توسعه آموزش کار آفرینانه
۷۵	 انگیزه آموزش کار آفرینانه
۷۸	 روش های تدریس در تربیت، پرورش و آموزش کار آفرینانه
۸۰	 تفکر استقرایی
۸۱	 دریافت مفهوم
۸۱	 الگوی استقرایی نگاره-کلمه
۸۱	 کاوشگری علمی
۸۲	 مهارت آموزی کاوشگری
۸۲	 بدیعه پردازی
۸۳	 افزایش عزت
۸۳	 یادگیری از شبیه سازها؛ مهارت ورزی و خودآموزی
۸۴	 یادگیری تسلط یاب و آموزش برنامه بندی شده
۸۷	 خودآزمایی فصل چهارم

فصل پنجم: مدل های آموزش کارآفرینی

۹۱	مقدمه
۹۱	مدل های آموزش کارآفرینی
۹۱	مدل آموزش کارآفرینی هینس ۱۹۹۶
۹۲	مدل هرمی آموزش کارآفرینی
۹۳	مدل دایره ای آموزش کارآفرینی
۹۵	مدل آموزش کارآفرینی غیر متمرکز یا تشعشی
۹۸	آموزش کارآفرینی در ایران
۹۹	انواع برنامه های آموزش کارآفرینی در ایران
۱۰۱	فعالیت ها و پیامدهای آموزش کارآفرینی
۱۰۴	خودآزمایی فصل پنجم
	فصل ششم: برنامه درسی آموزش کارآفرینی
۱۰۷	مقدمه
۱۰۷	برنامه درسی
۱۰۷	اهداف برنامه درسی
۱۱۲	محتوای برنامه درسی
۱۱۷	راهنماهای تدریس برنامه درسی
۱۲۳	ارزشیابی
۱۲۶	خودآزمایی فصل ششم

فصل هفتم: آموزش کارآفرینی مبتنی بر استانداردهای سازمان بین المللی کار

۱۲۹	مقدمه
۱۲۹	تجارب آموزش کارآفرینی در سایر کشورها
۱۳۲	آموزش در سازمان بین المللی کار ILO
۱۳۳	سازمان بین المللی کار و وظایف کلی آن
۱۳۴	استراتژی های اساسی سازمان بین المللی کار

پیشگفتار

کارآفرینی پدیده فنی اقتصادی جدیدی است که در دو دهه اخیر، جهان اقتصاد و صنعت را با پیامدهای شگفت خود متحول ساخته است. شواهد موجود نشان می دهد که کارآفرینی می تواند در نتیجه برنامه های آموزشی، پرورش یابد. آموزش کارآفرینی، دانش، انگیزش و مهارت لازم برای شروع و پیشبرد روند امور یک کسب و کار موفق را فراهم می کند؛ بنابراین به منظور پرورش بیشتر افراد در مسیر کارآفرینی و بهبود قابلیت های کارآفرینانه آنها، تبیین مدل های آموزش کارآفرینی اهمیت زیادی پیدا می کند. آموزه آموزش کارآفرینی به یکی از مهمترین و گسترده ترین فعالیت ها تبدیل شده است (Salazar, M. S. 2004). وجود کارآفرین در اقتصاد دانش مدار امروزی ضروری و حیاتی است و بارها توسط صاحب نظران مختلف این ضرورت تصدیق شده است. به همین سبب آموزش کارآفرینی به شکلهای مختلف و در سطوح تحصیلی گسترده ای افزایش یافته است. نقشی که آموزش کارآفرینی در این فرآیند بازی می کند، دادن استراتژی های شناختی به دانش آموختگان آموزش کارآفرینی است که به آنها امکان می دهد راه خود را برای یک کسب و کار موفق بیابند. آموزش کارآفرینی می تواند مسیرهای رسیدن به اهداف را برای دانش آموختگان نشان دهد. علاوه بر این، آموزش کارآفرینی می تواند تکنیک های حل مسئله را برای ایجاد کسب و کار نشان دهد. (Welsh et al. 2016)