

آسیب‌شناسی زنجیره تأمین مُد سریع

در

صنعت پوشاک کشور

آفراسماعیلی



سرشناسه : اسماعیلی، آذر، ۱۳۶۵ -
 عنوان و نام پدیدآور : آسیب‌شناسی زنجیره تأمین مد سریع در صنعت پوشاک کشور/ آذر اسماعیلی
 مشخصات نشر : تهران : شرکت رسانه‌ساز دانش، ۱۴۰۰.
 مشخصات ظاهری : ۹۷ ص.
 شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۱۶۶-۸-۴
 وضعیت فهرست نویسی : فیپا
 یادداشت : کتابنامه.
 موضوع : تدارکات بازرگانی--Business logistics-- تدارکات بازرگانی -- مدیریت Business logistics – Management پوشاک -- صنعت و تجارت Clothing trade
 رده بندی کنگره : TT۴۹۷:
 رده بندی دیویی : ۶۸۷:
 شماره کتابشناسی ملی : ۵۵۲۸۱۰۹



عنوان کتاب: آسیب‌شناسی زنجیره تأمین مد سریع در صنعت پوشاک کشور
 مؤلف: آذر اسماعیلی

طراح جلد و صفحه آرایی: زهرا پرتوی

ناشر: شرکت رسانه ساز دانش

نوبت چاپ: اول / ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۵۴۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۱۶۶-۸-۴

آدرس: تهران، خ ستارخان، بین پل شیخ فضل ا... نوری و برق آلتوم، پلاک ۶۲۲ واحد ۵

تلفن: ۴۴۲۸۰۹۷۶-۴۴۲۸۰۷۹۳ فکس: ۴۴۲۸۱۰۱۶

پست الکترونیک: info@rasanehsaz.ir

وب: www.rasanehsaz.ir

۹	مقدمه
۱۹	زنجیره تأمین
۲۰	تاریخچه زنجیره تأمین
۳۸	مدیریت زنجیره تأمین
۴۱	انواع مختلف زنجیره‌های تأمین
۴۵	عوامل مهم در عملکرد زنجیره تأمین
۴۷	اهداف زنجیره تأمین
۴۷	مراحل تصمیم‌گیری در زنجیره تأمین
۴۹	معیارهای عملکرد زنجیره تأمین
۵۰	کلیات زنجیره تأمین
۵۳	مد سریع
۵۴	اجزاء مد سریع
۵۹	صنعت پوشاک
۶۲	صنعت پوشاک ایران
۶۷	تاریخچه پوشاک در جهان

مقدمه

پدید آمدن پوشاک امری تصادفی یا خواستی فردی نبوده است پوشاک بر مبنای تفکرات و نیازهای اقلیمی مادی و معنوی اقوام به وجود آمد و آینه تمام‌نمایی از تاریخ و زندگی بشر شد و در طی قرون و اعصار در سرزمین‌های گوناگون شکل گرفت و تحول یافته است. صنعت نساجی و پوشاک یکی از مهم‌ترین صنایع کشور به شمار می‌رود. این صنعت از ویژگی‌های خاصی به لحاظ اشتغال‌زایی، بهره‌وری، صادرات، ارزآوری و ایجاد زنجیره مناسب بین بخش کشاورزی و صنعت برخوردار است (طالب پور، ۱۳۸۶). صنعت نساجی و پوشاک یکی از قدیمی‌ترین و بزرگ‌ترین صنایع دنیا است که بسیار جهانی شده است و در نوع خود برای کشورهایی که صادرات گرا هستند، به‌عنوان آغازگر فعالیت‌های صنعتی بزرگ آن کشورها بوده است (Gereffi, 2002). در صنعت پوشاک، عوامل مختلفی تأثیرگذار هستند که استراتژی‌های نوین و

مؤثر در زمینه مدیریت زنجیره تأمین را می‌طلبید. از طرفی مد سریع یکی از ویژگی‌های صنعت مد بوده که مرتبط با زنجیره تأمین است و توجه به آن می‌تواند در تسریع و بهبود این صنعت کمک نماید. باتوجه به گستردگی زنجیره تأمین و نیاز به تسریع در ارائه خدمات صنعت پوشاک، مخصوصاً در مد سریع که در فرآیند زنجیره تأمین وجود دارد، آسیب‌شناسی در این زمینه می‌تواند به بهبود کیفیت محصول کمک نماید و کاستی‌های موجود را شناسایی و در جهت رفع آنها اقدام نمود؛ بنابراین در این پژوهش به آسیب‌شناسی در زمینه زنجیره تأمین مد سریع پرداخته می‌شود.

یکی از قدیمی‌ترین صنایع تولیدی در جهان صنعت نساجی و تولید پوشاک است. این صنعت در قرن ۲۱ به صنعتی رونق گرفت و در تجارت بین‌المللی مواد خام مانند کتان و کالاهای ساخته‌شده نیز رشد چشمگیری پیدا کرد به‌طور هم‌زمان نقش طراحی نیز به‌طور فزاینده‌ای پررنگ‌تر شد و کشورهایمانند فرانسه و ایتالیا در طراحی پوشاک نام‌آور شدند. تولید انبوه سرعت پیدا کرد و کارخانه‌های تولید پوشاک در سراسر جهان و بخصوص در مناطق با نیروی انسانی ارزان گسترش یافتند. امروزه صنعت نساجی و پوشاک صنعتی جهانی است و فعالیت‌هایی گسترده‌ای را مانند ریسندگی، بافندگی، رنگرزی، تکمیل، طراحی، برش، دوخت، توزیع و فروش را در بر می‌گیرد. در این صنعت، قیمت تنها یکی از عوامل تأثیرگذار است و عوامل دیگری همچون تنوع، سرعت ارائه محصول، برند و کیفیت نیز اهمیت زیادی دارند. این موارد در کنار غیر قابل‌پیش‌بینی بودن تقاضا بازار، نیاز صنعت به استراتژی‌های نوین

و مؤثر مدیریت زنجیره تأمین را تبیین می‌کند. زنجیره تأمین به دنبال کاهش هزینه‌ها و بهبود مستمر است. تمامی صنایع برای رسیدن به سهم بازار بیشتر به دنبال مزیت رقابتی هستند. از طرفی در طول دهه‌های گذشته مُد سریع یکی از ویژگی‌های کلیدی صنعت مد بریتانیا بوده است. زیربنای مُد سریع کاهش زمان دریافت محصول توسط مصرف‌کننده است که به‌موجب آن خرده‌فروشان استراتژی‌های تجاری خود را به‌گونه‌ای طراحی می‌کنند که زمان موردنیاز برای ارائه محصول مد به فروشگاه کاهش یابد، به‌گونه‌ای که محصولات همواره در طول فصل بر حسب نوع نیاز بروز شود. مُد سریع استراتژی تجاری است که می‌خواهد فرآیندهای موجود در چرخه‌ی خرید و زمان تأخیری برای ارائه محصولات مد به فروشگاه‌ها را کاهش دهد به این منظور که تقاضای مصرف‌کننده در میزان اوج برآورده شود. بدان معنا که برندهای مُد سریع در تلاش هستند به‌سرعت به تغییر تقاضای مشتری پاسخ مناسب دهند و محصولات موردنظر را در کوتاه‌ترین زمان ممکن به دست مصرف‌کننده برسانند. موضوع رقابت در کاهش زمان به کم کردن مدت انتظار برای تحویل در طول زنجیره تأمین مربوط است. مُد سریع عبارت است از توانایی ارائه پاسخ نسبت به روندها و بهبود زمان پاسخ، از این‌رو مُد سریع با مفهوم مدیریت زنجیره تأمین و پاسخ سریع مرتبط است بنابراین با تحلیل این مفاهیم زنجیره‌ای تأمین مفهوم مُد سریع با بررسی هم‌زمان نظریه‌های زنجیره‌ای تأمین و مصرف‌کنندگان مد توصیف می‌شود. آسیب‌شناسی سازمانی موضوعی نسبتاً جدید در سطح مطالعات و به‌ویژه تحول سازمانی است که

می‌تواند در سطح متفاوت و در سازمان‌های گوناگونی بکارگرفته شود. آسیب‌شناسی سازمانی شامل تشخیص یا ارزیابی وظایف یک سطح سازمانی به منظور طرح‌ریزی مداخلات تغییر سازمانی مناسب می‌باشد. مفهوم آسیب‌شناسی در توسعه سازمانی شبیه الگوهای پزشکی مورد استفاده قرار می‌گیرد. لجستیک و زنجیره تأمین از بخش‌های مهمی است که در صورت وجود آسیب در آن، سازمان و یا کشور درخطر خواهد بود. انتخاب مدلی که با شرایط لجستیک و زنجیره تأمین در سازمان موردنظر همخوانی دارد، کاری بسیار سخت است که نیاز به تجربه فراوان دارد. مشکل چیزی است که توان سازمان در رسیدن به هدف را به خطر می‌اندازد یا به‌بیان‌دیگر وضعیتی است که سازمان را از کسب یک یا چند هدفش باز دارد. هر سازمانی در طول حیات خود با مسائل مختلفی مواجه می‌شود. این مسائل برحسب شدت تأثیر و ساختار تفاوت‌هایی با یکدیگر دارند. آسیب‌های سازمانی به آن دسته از مسائل و مشکلات اساسی و پایه‌ای که به طور مداوم و فراگیر سازمان را در معرض بحران قرار داده و موجب بازماندن سازمان از رشد متناسب و سالم می‌گردند، اطلاق می‌شود. الگویی که آسیب‌شناس جهت عارضه‌یابی انتخاب می‌کند به‌طور قابل ملاحظه‌ای موفقیت یا شکست در آسیب‌شناسی سازمان را تحت تأثیر قرار می‌دهد؛ بنابراین راستی آزمایی الگوی انتخابی با انجام تحلیل‌های مختلف بر روی سازمان، باید با واقع‌بینی توسط آسیب‌شناس صورت گیرد. هنگامی که مشکلات تشخیص داده می‌شوند، سازمان‌ها به شناخت بهتری از طراحی و هدایت صحیح تلاش‌های آسیب‌شناسی، نیاز دارند. فنونی از قبیل

برنامه‌ریزی راهبردی به منظور بهبود و بازسازی سازمان برای آسیب‌شناسی با اهمیت محسوب می‌شود. در هر سازمانی، آسیب‌شناسی بنابر مصلحت اندیشی مدیران و با دو جنبه درمانی و توسعه‌ای قابل کاربرد برای رسیدن به وضعیت مطلوب می‌باشد مطمئناً هر سازمانی دارای مختصات و عوامل مخصوص به خود است که تنها به خود آن سازمان مربوط می‌شود. از این رو است که الگوهای مختلف جهت آسیب‌شناسی در هر سه سطح فردی، گروهی و اجتماعی، توسط اندیشمندان معرفی شده است. شرایط قمارگونه محیطی مد سریع شرکت‌ها را به جستجوی راه‌های جدید جهت ایجاد ارزش برای مشتری واداشته است برنامه‌ها و استراتژی‌های بازاریابی آن‌ها به مدیریت زنجیره تأمین مربوط می‌شود تصمیمات زنجیره تأمین باید تصمیماتی را پشتیبانی کند که شامل محصول، قیمت، مکان، کانال‌های توزیع و تبلیغ است. برای فائق آمدن به تمام مشکلات و موفقیت‌آمیز بودن راهکارها و استراتژی‌های بازاریابی و فروش باید جریان اطلاعات و مواد و به‌طور کلی زنجیره تأمین به‌خوبی مدیریت شود. در این کتاب به بررسی آسیب‌های زنجیره تأمین در صنعت مد و پوشاک پرداخته می‌شود.

مد سریع در صنعت پوشاک کشور با چه آسیب‌های در زنجیره تأمین مواجه است؟

آسیب‌های زنجیره تأمین در مد سریع در چه حوزه‌های تقسیم‌بندی می‌شوند؟

مواعنی در تحقق اهداف زنجیره تأمین مُد سریع در صنعت پوشاک کشور وجود دارد.

۱- مشکلات مالی و اقتصادی از موانع در زمره آسیب‌های زنجیره تأمین مُد سریع در صنعت پوشاک کشور می‌باشد.

۲- دشواری در تأمین مواد اولیه جهت تولید پوشاک از جمله آسیب‌های زنجیره تأمین مُد سریع در صنعت پوشاک کشور می‌باشد.

۳- در زمینه توزیع برای زنجیره تأمین مُد سریع در صنعت پوشاک کشور مشکلاتی وجود دارد.

۴- در لینک شدن با خارج و کشورهای دیگر در زمینه زنجیره تأمین مُد سریع در صنعت پوشاک کشور مسائل و مشکلات وجود دارد.

۵- سیاست‌های موجود کشور برای زنجیره تأمین مُد سریع در صنعت پوشاک کشور مشکل ایجاد کرده است.

۶- آداب و رسوم و ارزش‌های کشور باعث ایجاد مشکلات در زنجیره تأمین مُد سریع در صنعت پوشاک کشور شده است.

۷- در زنجیره تأمین مُد سریع در صنعت پوشاک نبود شهرک و مناطق خاص باعث ایجاد مشکل شده است.

۸- وضعیت برندینگ و مشکلات مربوط به آن برای زنجیره تأمین مُد سریع در صنعت پوشاک کشور مشکل ایجاد کرده است.

۹- زنجیره تأمین مُد سریع در صنعت پوشاک کشور از نبود توافقات تجاری و ارتباط در این زمینه با مشکل مواجه است.