

نهادینه سازی اصول اخلاقی و کیفیت
زندگی کاری و پیامدهای شغلی کارکنان
در شرکت پخش فرآورده های نفتی ایران

www.ketab.ir



حمیده هنرمند حقیقی چمنثالی

سرشناسه	هنرمند حقیقی چمتقالی، حمیده، ۱۳۶۰-
عنوان و نام پدیدآور	نهادینه سازی اصول اخلاقی و کیفیت زندگی کاری و پیامدهای شغلی کارکنان در شرکت پخش فرآورده های نفتی ایران/ حمیده هنرمند حقیقی چمتقالی.
مشخصات نشر	تهران: انتشارات حانون، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	۱۰۰ ص.
شابک	978-622-300-068-3
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه: ص. ۹۳-۱۰۰.
موضوع	کیفیت زندگی کاری-- ایران Quality of work life-- Iran کارکنان -- ایران -- اخلاق حرفه ای Employees -- Iran -- Professional ethics تعهد سازمانی -- ایران Organizational commitment -- Iran رضایت از کار -- ایران Job satisfaction -- Iran رفتار سازمانی -- ایران Organizational behavior -- Iran
رده بندی کنگره	HD ۶۹۵۷ :
رده بندی دیویی	۳۳۱/۰۹۵۵ :
شماره کتابشناسی ملی	۸۸۰۰۲۷۴ :



نهادینه سازی اصول اخلاقی و کیفیت زندگی کاری و پیامدهای شغلی کارکنان در

شرکت پخش فرآورده های نفتی ایران

ناشر: انتشارات حانون

نویسنده: حمیده هنرمند حقیقی چمتقالی

صحافی: حانون

نوبت چاپ: اول

تاریخ انتشار: ۱۴۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۳۰۰-۰۶۸-۳

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۷۵۰۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

۹.....	پیش گفتار
۱۱.....	مقدمه
۱۳.....	تعاریف مفهومی و عملیاتی
۱۷.....	فصل اول: نهادهای سازی اصول اخلاقی
۱۹.....	مقدمه
۱۹.....	نهادهای سازی اصول اخلاقی
۱۹.....	اخلاق در سازمان
۲۲.....	اثرات پیامدهای فرهنگی
۲۳.....	اثرات پیامدهای گروهی
۲۳.....	اثرات پیامدهای سازمانی
۲۴.....	اصول اخلاقی
۲۶.....	جو اخلاقی
۳۱.....	فصل دوم: کیفیت زندگی و تعهد سازمانی
۳۳.....	کیفیت زندگی کاری
۳۴.....	تعاریف کیفیت زندگی کاری
۳۸.....	تعریف عملیاتی کیفیت زندگی کاری
۳۹.....	نظریه های کیفیت زندگی کاری
۴۵.....	شاخص های کیفیت زندگی کاری
۴۷.....	تعهد سازمانی
۴۷.....	ابعاد و تعاریف تعهد سازمانی

۴۸.....	تعهد عاطفی
۵۰.....	تعهد مستمر
۵۲.....	تعهد هنجاری
۵۵.....	عوامل مؤثر بر تعهد سازمانی
۵۵.....	- عوامل فردی
۵۶.....	عوامل سازمانی
۵۶.....	عوامل غیرسازمانی
۵۷.....	عوامل مؤثر بر تعهد عاطفی
۶۰.....	عوامل مؤثر بر تعهد مستمر
۶۵.....	عوامل مؤثر بر تعهد هنجاری
۶۹.....	فصل سوم: ماهیت رضایت شغلی
۷۱.....	رضایت شغلی
۷۳.....	تعاریف رضایت شغلی
۷۷.....	سیر تحول دیدگاهها
۷۹.....	ماهیت رضایت شغلی
۸۰.....	ضرورت و اهمیت رضایت شغلی
۸۲.....	ابعاد رضایت شغلی
۸۳.....	نظریات رضایت شغلی
۸۵.....	مطالعات انجام شده
۸۹.....	نتیجه گیری
۹۳.....	منابع و مأخذ

پیش گفتار

در دهه گذشته تاثیر فزاینده عواملی همچون جهانی شدن، فناوری اطلاعات، رقابت در تجارت جهانی و منابع محدود طبیعی، دیدگاه مردم را نسبت به یک سازمان خوب تغییر داده است. در گذشته آمار و ارقام مالی اصلی ترین عامل در مورد خوب بودن سازمان به حساب می آمد. در سالهای اخیر اصول اخلاقی، کیفیت زندگی کاری و رضایت شغلی به عنوان شاخصهای جدیدتری برای کارکرد و ثبات سازمانها شناسایی شده اند. افزایش پیچیدگی رقابت در تجارت جهانی و فرایند طاقت فرسا و پر زحمت اجرای قوانین اجتماعی، اصول اخلاقی را به یک عامل استراتژیک مهم در پیشگیری از وقوع فجایع سازمانی ناخواسته تبدیل کرده است. بدون در نظر گرفتن این مباحث نیز می توان گفت که فرهنگهای اخلاقی خوب، باعث ایجاد اعتماد در داخل و خارج شرکت می شود و این اعتماد، ریسک پذیری مناسبی را تشویق می کند که موجب نوآوری، پیشرفت افراد و نهایتاً سودآوری می شود.