



سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک
وضعیت فهرست نویسی
یادداشت
موضوع

زارع نیستانی، مجتبی، ۱۳۶۲ :
مدیر چهارم/ مولف مجتبی زارع نیستانی.
تهران: سنچس و دانش، ۱۴۰۱.
۱۰۸ص.: مصور، جدول، نمودار (رنگی).
۲۵۰۰۰ریال ۵-۲۸۸۴-۰۵-۹۷۸-۶۲۲ :
فیبا
کتابنامه: ص. ۱۰۷-۱۰۸.
مدیریت طرح‌ها
management Project
برنامیزی سازمانی -- مدیریت
Management -- planning Business

رده بندی کنگره : ۶۹HD
رده بندی دیویی : ۴۰۴/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی : ۸۸۰۴۷۹۶
اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیبا

عنوان: مدیر چهارم	 www.sanjesh.ir sanjeshodanesh@iran.ir قیمت: ۲۵۰۰۰۰ ریال
مؤلف: مجتبی زارع نیستانی	
ناشر: سنجش و دانش	
نوبت چاپ: چاپ اول - ۱۴۰۰	
تیراژ: ۳۰ نسخه	
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۸۸۴-۵	
نشانی: میدان انقلاب، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، پلاک ۱۲۶، تلفن: ۰۲۱۶۱۲۶	
«کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد»»	

فهرست مطالب

۱.....	فصل اول: کلیات
۲.....	مقدمه.....
۴.....	اهمیت و ضرورت موضوع.....
۵.....	تعاریف.....
۸.....	فصل دوم: پیشینه ادبیاتی.....
۱۰.....	مدیریت پروژه.....
۱۱.....	پروژه.....
۱۳.....	منشور پروژه.....
۱۳.....	شرح قدم به قدم جزئیات پیشرونده یک طرح.....
۱۳.....	توصیف محصول.....
۱۴.....	مدیریت پروژه.....
۱۵.....	رابطه با دیگر جنبه های دانش مدیریت.....
۱۶.....	برنامه.....
۱۶.....	زیر پروژه.....
۱۶.....	مدیریت سرمایه.....
۱۷.....	بیانیه محدوده پروژه.....
۱۷.....	ساختار شکست کار.....
۱۷.....	WBS پیمانی.....
۱۷.....	ساختار شکست سازمانی.....
۱۸.....	ساختار شکست منابع.....
۱۸.....	ساختار شکست پروژه.....
۱۸.....	زمینه مدیریت پروژه.....
۱۸.....	فاز پروژه.....
۱۹.....	اقدام قابل عرضه پروژه.....
۱۹.....	چرخه حیات پروژه.....
۲۱.....	ذینفعان پروژه.....
۲۲.....	تاثیرات سازمانی.....
۲۳.....	سیستم سازمانی.....
۲۳.....	سبک ها و فرهنگ های سازمانی.....

۲۴	 ساختار سازمانی
۲۷	 مهارت‌های کلیدی مدیریت عمومی
۳۱	 تأثیرات محیطی، اقتصادی و اجتماعی
۳۱	 فرایندهای مدیریت پروژه
۳۲	 فرایندهای پروژه
۳۲	 گروه‌های فرایندی
۳۳	 کنش‌های فرایندی
۳۴	 استاندارد PMBOK در حوزه مدیریت پروژه
۳۵	 مدیریت یکپارچگی پروژه
۳۸	 مدیریت محدوده پروژه
۴۱	 مدیریت زمان پروژه
۴۷	 مدیریت هزینه پروژه
۵۱	 مدیریت کیفیت پروژه
۵۵	 نگرش استاندارد ایزو به کاربرد مدیریت کیفیت در پروژه‌ها
۵۵	 اصول مدیریت کیفیت جامع
۵۶	 اصل تمرکز بر مشتری
۵۷	 اصل رهبری در مدیریت
۵۸	 اصل مشارکت کارکنان
۵۹	 اصل رویکرد فرایندی
۵۹	 اصل رویکرد سیستمی
۶۰	 بهبود مستمر
۶۱	 اصل تصمیم‌گیری بر مبنای واقعیت
۶۱	 اصل رابطه سودمند و دوطرفه با تامین کنندگان
۶۳	 تفاوت و شباهت‌های مدیریت کیفیت جامع (TQM) و مدیریت دانش (KM)
۶۸	 استقرار مدیریت کیفیت در پروژه‌های عمرانی
۶۹	 تعهد مدیریت ارشد و رهبری پروژه‌های عمرانی
۷۰	 فرهنگ سازمان در پروژه‌های عمرانی
۷۲	 مدیریت منابع انسانی پروژه
۷۶	 مدیریت ارتباطات پروژه
۷۹	 مدیریت ریسک پروژه
۸۵	 مدیریت تدارکات پروژه