

مدیریت بحران

عیسی ماکویی دینکی

www.ketab.ir





کتابخانه ملی و اسنادخانه ایران

سرشناسه: کاکویی دینکی، عیسی، ۱۳۴۰ -
عنوان و نام پدیدآور: مدیریت بحران/ مؤلف: عیسی کاکویی دینکی؛
ویراستار علمی: مهرناز نصریه؛ ویراستار: محمد رضا حسن پور؛
[برای] موسسه تبیین آفاق پویا.
مشخصات نشر: تهران: به اندیش، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری: ۱۵۳ ص. ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س م.
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۹۷-۴۷۴-۹
وضعیت فهرست نویسی: فیفا
یادداشت: کتابنامه.
موضوع: مدیریت بحران
Crisis management
شناسه افزوده: نصریه، مهرناز، ۱۳۶۱- ویراستار
شناسه افروده: موسسه تبیین آفاق پویا
رده بندی کنگره: HD۴۹
رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۵۶
شماره کتابشناسی ملی: ۸۷۳۷۷۵۴
اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیفا



کتابنامه

عنوان: مدیریت بحران

مؤلف:	عیسی کاکویی دینکی
ویراستار علمی:	مهرناز نصریه
ویراستار:	محمد رضا حسن پور
صفحه آرا:	حسن خسروی
طراح جلد:	مؤسسه ایران مدیر
نشر:	به اندیش
سال چاپ:	۱۴۰۰
نوبت چاپ:	اول
تیراژ:	۱۰۰۰
قیمت:	۵۷ هزار تومان
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۲۹۷-۴۷۴-۹

مرکز پخش: تهران؛ کوی نصر (گیشا)؛ خ شهید قدرتی؛ پ ۱

فهرست مطالب

۱۱	 پیشگفتار
۱۵	 مقدمه
۱۷	 فصل اول: مدیریت بحران با مدیریت استراتژیک
۲۰	 تعاریف
۲۱	 عوامل ایجاد بحران
۲۲	 طبقه‌بندی انواع بحران
۲۵	 برنامه‌ریزی جهت بحران
۲۶	 دیدگاه‌های بحران
۲۷	 ویژگی‌های مدیریت بحران
۲۹	 گام‌های مؤثر در مدیریت بحران
۳۲	 تفاوت مدیریت استراتژیک و مدیریت بحران
۳۲	 شباهت مدیریت استراتژیک و مدیریت بحران
۳۴	 نتیجه‌گیری
۳۵	 فصل دوم: بحران تصمیم‌گیری
۳۸	 تعریف
۳۸	 فرایند تصمیم‌گیری
۴۰	 اصل مهم هنگام مواجهه با بحران تصمیم‌گیری

۴۲	شرایط تصمیم‌گیری
۴۴	روش‌های تصمیم‌گیری
۴۵	چالش‌های معاصر فراروی تصمیم‌گیری
۴۷	نتیجه‌گیری
۴۹	فصل سوم: مدیریت ریسک
۵۲	تعاریف
۵۳	مسئولیت‌های مدیریت ریسک
۵۴	تحلیل کیفی ریسک
۵۵	معیارهای مورد توجه تیم پروژه ریسک
۵۶	انواع ریسک
۵۹	مراحل مدیریت ریسک
۶۰	عناصر اصلی ریسک
۶۲	نتیجه‌گیری
۶۳	فصل چهارم: تعارض و تعادل در سازمان
۶۶	تعاریف
۶۷	انواع تعارض در سازمان
۷۰	موارد ایجادکننده تعارض غیر کارکردی در سازمان
۷۲	کاربرد سبک‌های پنجگانه مدیریت تعارض
۷۴	پرسش‌هایی جهت متعادل‌سازی تعارض در سازمان
۷۷	نتیجه‌گیری
۷۹	فصل پنجم: مهارت‌های مدیریت بحران
۸۲	مراحل شناسایی و مدیریت بحران

۸۳	پیامدهای بحران های بزرگ
۸۵	طبقه بندی بحران
۸۶	عوامل رویارویی با بحران
۸۹	شش گام مؤثر در مدیریت بحران
۹۰	عوامل تأثیرگذار در موفقیت مدیران بحران
۹۲	کنترل برنامه ریزی شده بحران قبل از وقوع آن
۹۴	گام های مدیران در زمان بحران
۹۶	عوامل خارجی تأثیر در بحران
۱۰۱	راهبردهای ارتباطات در مدیریت بحران
۱۰۲	مدیریت بحران مؤثر
۱۰۵	فصل ششم: تصمیم گیری و حل مسئله
۱۰۸	تعاریف
۱۱۰	انواع تصمیمات
۱۱۱	خصوصیات انواع تصمیم گیری
۱۱۳	انواع راه حل های یک تصمیم گیری
۱۱۷	اصول انتخاب گزینه مناسب در تصمیم گیری
۱۲۰	منابع اطلاعاتی در فرآیند تصمیم گیری
۱۲۲	دام های رفتاری در تصمیم گیری
۱۲۵	جملات ناب برگزیده
۱۵۰	منابع و اخذ

پیشگفتار

مدیریت، یک پایه مهم و ضروری برای بهره‌برداری، برنامه‌ریزی و بهره‌وری از عموم منابع مادی و انسانی سازمان هاست. پایه‌ای تا به آن حد ضروری و بی‌بدیل که به جرأت می‌توان گفت اگر نباشد یا ناقص و معیوب باشد؛ هیچ سازه و سازمانی به سرانجام و مطلوبیت و موفقیت نخواهد رسید.

از این رو؛ گروه تخصصی و کارشناسان مؤسسه تبیین افاق پویا در حوزه مدیریت بر آن شدند تا از میان فعالیت‌های علمی و آموزشی این مؤسسه که از سال ۱۳۸۷ آغاز گردید مجموعه‌ای مناسب و متناسب با نیازهای اطلاعات مدیریتی سطوح مختلف اداری و سازمانی تهیه کرده و در اختیار مدیران و علاقه‌مندان به حوزه مدیریت قرار دهند.

مؤسسه تبیین افاق پویا از زمان تأسیس تاکنون، مفاهیم پایه هر حوزه، از جمله رشته و موضوعات مربوط به مدیریت را بدون رویکرد مقایسه‌ای، تطبیقی، سوگیرانه، محلی، ملی، فکری، دیدگاهی خاص و یا صرفاً تخصصی که ممکن است برای مخاطبان و کاربران عام، کمتر قابل درک باشد؛ گردآوری و منتشر نموده است.

کتاب‌های تجمعی و منتشر شده از بسته‌های محتوایی، گام‌های آموزشی و مجموعه گنجینه فکر و سخن، در هر عنوان، با رویکرد گردآوری و ارائه اطلاعات بنیادین و قابل بهره‌برداری توسط همه اقشار و گروه‌های مختلف با سطوح دانش و آگاهی متفاوت تهیه شده است. این مؤسسه تلاش نموده است

مسئولیت حرفه‌ای خود را در امانتداری و ارائه و ارتقاء کمی و کیفی اطلاعات و آگاهی خالص تا حد ممکن ایفا نماید. امید است تلاش مجموعه همکاران، کارشناسان علمی، مؤلفان و ویراستاران فنی این مؤسسه، به نحو مطلوبی به بار بنشیند و شاهد آثار و نتایج چشمگیری در عرصه‌های علمی، فرهنگی، اجتماعی و مدیریتی باشیم.

از دیگر فعالیت‌های علمی، آموزشی، حرفه‌ای و مهارتی مؤسسه تبیین آفاق پویا، همکاری با شرکت‌ها، مؤسسات، نهادها، سازمان‌ها و مراکز علمی و پژوهشی برای تأمین محتوای علمی و کاربردی آن‌ها جهت ترویج و توسعه دانش و مهارت‌های مورد نیاز دانشجویان، هنرآموزان و کارورزان و همچنین مدیران سطوح متفاوت آن‌هاست.

با توجه به سرفصل‌های اعلام شده برای دوره‌های آموزشی و کاربردی مهارت‌های مدیریتی، برخی از مطالب تولید شده و انحصاری خود را انتخاب کرده و در قالب ۶ عنوان کتاب ویژه تدوین گردید؛ که کتاب پیش روی شما، یکی از آن ۶ عنوان می‌باشد.

امیدواریم با برگزاری دوره‌های ویژه مدیران سطوح مختلف سازمانی و بنگاه‌های کوچک و بزرگ کسب و کار و کارآفرینی، هر چه سریع‌تر، علمی‌تر و کارشناسانه‌تر، به چشم اندازی عالی در حوزه مدیریت دست یافته و با بالاترین حد بهره‌وری، به ارائه خدماتی مقرون به صرفه، ارزشمند و قابل توجه نایل شویم.

در پایان لازم است از تمام بزرگواریانی که در راستای تهیه، تولید، تجمیع و ارائه این مجموعه ارزشمند مهارت‌های مدیریتی، صادقانه و دلسوزانه، همکار و همراه بودند تشکر کنیم.