

۲۱۹۴۴۵۶

به نام خدا

فرهنگ سازمانی

تألیف و گردآوری:

دکتر محمود اسدی

۱۴۰۱

سرشناسه	: اسدی، محمود، ۱۳۶۴-
عنوان و نام پدیدآور	: فرهنگ سازمانی/ تألیف و گردآوری محمود اسدی.
مشخصات نشر	: تهران: موسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	: ۷۸ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۳۱۴۳-۳
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۷۰-۷۸.
موضوع	: فرهنگ سازمانی Corporate culture
رده بندی کنگره	: HD۵۸/۷
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۰۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۸۳۶۱۱۸
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیپا

www.ketab.ir

ارشدان

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

نام کتاب:	■ فرهنگ سازمانی
تألیف و گردآوری:	■ محمود اسدی
ناشر:	■ آموزشی تألیفی ارشدان
ویرایش:	■ اول
نوبت چاپ:	■ اول ۱۴۰۱
حروفچینی و صفحه آرایی:	■ www.irantypist.com
طراح و گرافیکست:	■ www.irantypist.com
شابک:	■ ۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۳۱۴۳-۳
شمارگان:	■ ۱۰۰۰
مرکز خرید آنلاین:	■ www.arshadan.com ■ www.arshadan.net
مرکز پخش و توزیع:	■ ۰۲۱۴۷۶۲۵۵۰۰
قیمت:	■ ۴۸۰۰۰ تومان

۷	مقدمه
۹	فصل اول: کلیات (مفهوم، تعاریف، تئوری ها)
۱۰	مفهوم فرهنگ
۱۱	فرهنگ سازمانی: قانون نانوشته در سازمان
۱۴	کارکردهای فرهنگ در سازمانها
۱۵	عناصر و مولفه های فرهنگ سازمانی
۱۸	فرهنگ سازمانی دوسوتوان
۲۰	نظریه های فرهنگ سازمانی
۲۰	فرهنگ سازمانی از دیدگاه شولز
۲۰	نظریه فرهنگ سازمانی هافستد
۲۱	مدل فرهنگ سازمانی: کامرون و کوین
۲۳	فصل دوم: تعهد سازمانی کارکنان در سازمان
۲۴	اهمیت تعهد سازمانی در نیروی انسانی
۲۵	دیدگاه های نظری تعهد سازمانی کارکنان
۲۵	دیدگاه آلن و میسر
۲۷	مدل میسر و شورمن
۲۹	دیدگاه ساخت یابی گیدنز
۳۳	فصل سوم: کارگروهی و روحیه تیمی در سازمان
۳۴	تعریف کارگروهی
۳۶	مراحل تکوین تیم در سازمان
۳۷	شاخصهای اصلی تیم سازی در سازمان

فصل چهارم: فرهنگ کارآفرینی در سازمان ۳۹

مفهوم کارآفرینی ۴۰

تاریخچه کارآفرینی در سازمان ۴۱

ویژگی‌های فرهنگ کارآفرینی در سازمان ۴۲

۱- توفیق طلبی: ۴۲

۲- مرکز کنترل درونی: ۴۳

۳- تمایل به ریسک پذیری: ۴۴

۴- استقلال طلبی: ۴۵

۵- تمایل به خلاقیت: ۴۶

۱. توجه و اهمیت سازمان به تکنولوژی روز و برتر: ۴۶

عوامل داخل سازمانی تأثیرگذار بر فعالیت مدیران میانی ۴۷

کارآفرینی و فرهنگ سازمانی ۴۹

فصل پنجم: هوش اجتماعی در سازمان ۵۱

مفهوم هوش اجتماعی ۵۲

ابعاد هوش اجتماعی در سازمان ۵۴

هوش اجتماعی و عملکرد کارکنان در سازمان ۵۷

هوش اجتماعی و رضایت شغلی ۵۸

فصل ششم: اثربخشی سازمانی و توانمندسازی کارکنان ۶۱

تعریف اثربخشی سازمانی ۶۲

انواع اثربخشی سازمانی ۶۲

اثربخشی فردی ۶۳

اثربخشی گروهی ۶۳

اثربخشی سازمان ۶۳

مقدمه

فرهنگ سازمانی شیوه و رسم مناسب رفتار در درون سازمان می‌باشد. این فرهنگ دربرگیرنده اعتقادات و ارزش‌های مشترک بین کارکنان است که توسط رهبر سازمان مربوطه مشخص می‌شوند و در نهایت از طریق روش‌های مختلف، توسعه و بسط و ارتقاء می‌یابد. به یک معنا، فرهنگ سازمانی ادراکات، رفتارها و نگرش‌های کارکنان سازمان را شکل می‌دهند. فرهنگ سازمانی از رویکردهای مختلف و توسط اندیشمندان رشته‌های گوناگون مورد بحث و بررسی قرار گرفته است و نقطه اجماع تلاش‌های آنها این بوده است که فرهنگ سازمانی از اهمیت بالایی در سازمان برخوردار است.

فرهنگ سازمانی، هویت درونی و بیرونی، به قول پیتز اشورت "فرهنگ سازمانی به شما و سایر افراد توضیح می‌دهد که سازمان شما چگونه تجارت می‌کند؛ چگونه با سازمان‌های دیگر تعامل دارد و چگونه تیم شما با دنیای بیرونی، به‌ویژه مشتریان، کارمندان، شرکا، تأمین‌کنندگان، رسانه‌ها و باقی دنیای شما، ارتباط برقرار می‌کند."

فرهنگ سازمانی، سازمان و کارکنان و اعضای آن را به یک تیم و گروه تبدیل می‌کند. هر فرهنگ سازمانی موفق، افراد را در شرکت شما گرد هم می‌آورد و آنها را هم‌راستا می‌کند. هنگامی که فرهنگ شما مشخص است، می‌توانید دیدگاه‌های مختلفی را با هدفی مشترک در پشت آن جمع کنید. فرهنگ سازمانی شما، انتظارات را برای نحوه رفتار و همکاری کارکنان و چگونگی عملکرد آنها، به‌عنوان یک تیم، نشان می‌دهد.

این کتاب دارای شش فصل هست که در فصل اول به کلیات مرتبط با فرهنگ سازمانی، در فصل دوم در خصوص تعهد سازمانی کارکنان، فصل سوم به کارگروهی و روحیه تیمی در سازمان، فصل چهارم فرهنگ کارآفرینی، فصل پنجم به هوش اجتماعی در سازمان و در فصل ششم به اثربخشی سازمانی و توانمندسازی کارکنان می‌پردازد. یکی از ویژگی‌های کتاب این است که هر کدام از فصل‌ها می‌تواند به صورت جداگانه و مستقل مورد مطالعه قرار گیرد.