



سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی
مرکز مطالعات راهبردی روابط فرهنگی

سیری در تاریخ اندیشه دینی هند (جلد دوم)

محقق و مؤلف
پروفسور سیدعلی محمد نقوی

مرکز تحقیقات فارسی
رایزنی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران - دهلی نو

فهرست مطالب

۷	سخن ناشر
۹	پیشگفتار
۱۱	درآمد
۱۵	مقدمه‌ی مؤلف
۱۷	مدخل: رتسانس معاصر هند
۱۹	دوره‌ی چند قرنی رگود و جمود
۲۱	فصل اول: آغاز دوره‌ی جدید
	فصل دوم: عوامل ایجاد جنبش‌های نوین و
۲۱	رتسانس هندوئیسم
	فصل سوم: عوامل ایجاد جنبش‌های نوین و
۲۹	رتسانس هندوئیسم
	بخش اول: جنبش برهمو ساماج
	فصل اول: راجا رام موهن رای بنیان‌گذار
۶۱	جنبش «رهمو ساماجا»
	فصل دوم: اندیشه و دستاوردهای رام موهن
۷۵	رای
۸۵	فصل سوم: دببندانات تاگور، رهبر دوم
۹۵	فصل چهارم: کیشب چندرسین، رهبر سوم
۱۰۵	فصل پنجم: جنبش پس از کیشب
۱۱۱	فصل ششم: راببندانات تاگور: شاعر اندیشمند
	بخش دوم: جنبش راماکریشنا نو ویدانتیسم
۱۲۷	فصل اول: راماکریشنا: عارف بزرگ
۱۳۵	فصل دوم: مراحل سیر و سلوک راماکریشنا
۱۵۷	فصل سوم: حالات عرفانی

۱۶۹	فصل چهارم: نگرش دینی راماکریشنا
	فصل پنجم: سوامی وویکاناند: مجدد بزرگ
۱۸۷	هندوئیسم
	فصل ششم: کندوکاوی در اندیشه‌ی سوامی
۱۹۹	وویکاناند
	فصل هفتم: جنبش راماکریشنا میشن پس از
۲۴۵	درگذشت وویکاناند
	بخش سوم: جریان تفکر فلسفی در هند
	دین فلسفی
۲۵۵	فصل اول: سری اری‌بندو: فیلسوف عارف
۲۸۹	فصل دوم: فیلسوفان دانشگاهی
۳۲۳	فصل سوم: س.رادا کریشنان: فیلسوف دین
	بخش چهارم: جریان بنیادگرایی هندو
	دین سیاسی
	فصل اول: جریان‌های چهارگانه‌ی صحنه سیاسی
۳۳۵	هند
	فصل دوم: هندوئیسم بنیادگرا: مشخصات و
۳۶۵	ویژگی‌ها
	فصل سوم: منشأ بنیادگرایی هندو: شیواجی
۳۷۳	و مراتها
۳۹۵	فصل چهارم: جنبش آریا ساماج
۴۱۷	فصل پنجم: حزب هندو مهاسبها
۴۲۳	فصل ششم: سازمان آر.اس.اس
۴۵۳	فصل هفتم: حزب جن سینگ و بی.جی.پی

سخن ناشر

بررسی و شناخت بهتر رویدادها و تحولات فرهنگی جوامع مختلف، زمینه‌ساز توسعه مناسب فرهنگی - بین‌المللی در عرصه دیپلماسی عمومی کشورها می‌باشد. در این رهکرد، مطالعه و رصد نتایج حاصل از گزارش‌ها و روایت‌های دیده‌بانان فرهنگی کشورها در مواقف سیاسی و دیپلماتیک، کمک به‌سزایی به برنامه‌ریزان، تصمیم‌سازان، تصمیم‌گیران، پژوهش‌گران و علاقه‌مندان به ساحت فرهنگ بین‌الملل خواهد نمود. مؤسسه فرهنگی، هنری و انتشارات بین‌المللی الهدی، در راستای تحقق اهداف و رسالت‌های ترسیم شده در اساسنامه خود، به منظور بسترسازی برای کمک به جریان دو سویه تعامل فرهنگی با سایر ملل و اقوام، خصوصا کشورهای همسایه و ملل مسلمان، به عنوان بازوی انتشاراتی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و در همکاری و تعامل سازنده و پویا با مرکز مطالعات راهبردی روابط فرهنگی سازمان، تولید و انتشار سلسله کتاب‌های مبتنی بر روایتگری ساحت‌های فرهنگی، مذهبی، هنری، رسانه‌ای، گردشگری، باستان‌شناسی، فضای مجازی و عرصه نشر و فرهنگ مکتوب کشورهای گوناگون را در دستور کار خود دارد که افزون بر تولیداتی از این دست که در سالیان گذشته تقدیم جامعه فرهیخته کتاب‌خوان کشور و پژوهش‌گران، اندیشه‌ورزان، برنامه‌ریزان و

سیاست‌گذاران حوزه دیپلماسی فرهنگی کشور نموده است. طبع و نشر تولیدات ارزشمند مرکز مطالعات راهبردی روابط فرهنگی با عنوان «مجموعه کتاب‌های مطالعات منطقه‌ای» از جمله برونداد این رویکرد در سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و مؤسسه فرهنگی، هنری و انتشارات بین‌المللی الهدی می‌باشد.

کتاب حاضر با عنوان «سیری در تاریخ اندیشه دینی هند (جلد دوم)» نتیجه تحقیقات و دستاوردهای علمی - فرهنگی پیرامون کشور «هند» می‌باشد که به قلم پروفیسور سیدعلی محمد نقوی، تحت نظارت مدیران و کارشناسان فرهیخته مرکز مطالعات راهبردی روابط فرهنگی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی تقدیم علاقه‌مندان می‌گردد.

در خاتمه از تلاش وافر و همت همه عزیزان در عرصه دیپلماسی فرهنگی کشور که به مثابه پاسبانان حریم و سرحدات فرهنگی - عقیدتی ایران اسلامی در عرصه مدیریتی، کارشناسی، مطالعاتی، تحقیقاتی و اجرایی - فرهنگی بین‌المللی کشور، مشغول خدمت هستند، نهایت سپاسگزاری و امتنان را دارد.

محمد اسدی موحد

مؤسسه فرهنگی، هنری و انتشارات بین‌المللی الهدی