

روان‌شناسی کار

(کاربرد روان‌شناسی در کار، صنعت و سازمان)

تالیف:

حجت الاسلام والمسلمین استاد حمید قربانپور

بهار ۱۴۰۰

آفتاب



سرشناسه	قربانپور، حمید، ۱۳۵۳ -
عنوان و نام پدیدآور	روانشناسی کار (کاربرد روان‌شناسی در کار، صنعت و سازمان)/تألیف حمید قربانپور؛ ویراستار هوشنگ اسدزاده.
مشخصات نشر	تهران: آفتاب گیتی، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۱۴۹ص.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۲۴۵-۷۲۵-۰۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی	فبا:
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	کار و اشتغال -- جنبه‌های روان‌شناسی
موضوع	Work -- Psychological aspects
رده بندی کنگره	BF۴۸۱
رده بندی دیویی	۷/۱۵۸
شماره کتابشناسی ملی	۸۳۸۱۱۴۰
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فبا:

www.ketab.ir

آفتاب گیتی

عنوان: روان‌شناسی کار (کاربرد روان‌شناسی در کار، صنعت و سازمان)
نویسنده: حمید قربانپور
نشر و پخش: موسسه انتشاراتی آفتاب گیتی
نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰
شمارگان: ۵۰۰ نسخه
چاپ: فدک
قیمت: ۶۵۰۰۰۰ ریال
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۵-۷۲۵-۰۰۰۰

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

آدرس: تهران میدان انقلاب ضلع جنوب شرقی - نبش خیابان ۱۲ فروردین -

ساختمان ولیعصر - پلاک ۱۳۱۴ - طبقه سوم واحد ۹

۰۲۱۶۶۹۶۹۸۳۷-۰۹۱۲۳۳۴۲۳۶۲ www.aftabegiti.com نشر و پخش همراه:

سخن نویسنده

بنام مصور

عصاره هستی ما کار است. چند سالی هست مطالعات کلاسیک روانشناسی دانشگاه در رشته روانشناسی صنعتی و سازمانی که همان روانشناسی کار است. یادداشت هایی را جمع نموده بودم بصورت اختصار و اینک کتابی بنام (روانشناسی کار) تقدیم عزیزان علاقمند و دانشجویان و افراد جامعه قرآنی ما قرار گیرد. انشالله خداوند متعال می فرمایند؛ ((لیس للانسان الا ما سعی)) هیچ برای ما باقی نمی ماند جزء تلاش و کار و اعمال ما سفر نموده؛ مولا امام علی (ع)؛ کار تفریح مرد است .

در علم روانشناسی کار مقتضای زمان و مکان و خصوص نوع کار ایفای نقش خود را دارد. باید دانست تغییر و تحول با خمیر مایه آموزه های روانشناسی شکوفا خواهد شد. موفقیت همه همراهان و همدل را از منان متعال خواهانم.

تقدیم به همه استادان و دوستان که مرا یاری کردند.

حمید قربانپور

فصل اول:

۱	کلیات
۱	- روانشناسی چیست
۶	- فواید روان شناسی
۷	- شاخه های روانشناسی
۷	- مکتب های روانشناسی

فصل دوم:

۱۴	- رفتار سازمانی و مدیریت استرس
۱۴	- مفهوم سازمان
۱۱	- اثر گذاری بر سازمان
۱۶	- تاثیر شخصیت بر سازمان
۱۷	- رفتار سازمانی و استرس
۱۸	- عوامل ایجاد کننده استرس
۲۵	- پیامدهای استرس
۲۷	- روشهای مدیریت استرس

فصل سوم:

۳۹	- کار، شغل، حرفه و تاثیر تبلیغات بر رفتار مصرف کننده
۴۴	- روانشناسی کار
۴۵	- روانشناسی صنعتی
۴۶	- روانشناسی مهندسی
۴۷	- روانشناسی سازمانی
۵۲	- ویژگیهای روان شناسی کار
۵۴	- تاثیر تبلیغات بر رفتار مصرف
۵۵	- عوامل موثر در بهره وری سازمانی
۵۸	- عوامل کلیدی موثر بر رفتار مصرف کننده
۶۰	- الگوهای سازمانی کار

فصل چهارم:

۶۴	- تفاوتهای فردی
۶۴	- تعریف تفاوتهای فردی
۶۵	- اهمیت و نقش تفاوتهای فردی

۶۹ - انواع تفاوت‌های فردی.....

۶۹ - عوامل موثر بر تفاوت‌های فردی.....

فصل پنجم:

۷۷ - روش‌های تحقیق در روان‌شناسی کاربردی.....

۷۷ - مفهوم تحقیق.....

۷۷ - انواع تحقیق.....

۸۰ - ابزارهای گردآوری داده‌های تحقیق.....

۸۰ - پرسشنامه.....

۸۱ - مصاحبه.....

۸۲ - مصاحبه‌استخدامی.....

۸۵ - مشاهده.....

۸۵ - آزمون‌های استاندارد.....

۸۶ - تجهیزات فنی.....

فصل ششم:

۸۸ - توانایی‌های انسانی و سنجش آن.....

۸۸ - تعریف آزمون.....

۸۸ - ویژگی‌های آزمون.....

۹۲ - هدف‌های کلی کاربرد آزمون‌ها.....

۹۳ - طبقه‌بندی آزمون‌ها.....

فصل هفتم:

۹۶ - شخصیت، علایق و آزمون‌های آن‌ها.....

۹۸ - آزمون‌های شخصیت.....

۹۸ - الف) آزمون‌های عینی شخصیت.....

۹۹ - ب) آزمون‌های فراق‌کن.....

۱۰۱ - رغبت‌ها، علایق و سنجش آنها.....

فصل هشتم:

۱۰۵ - نگرش‌ها و روان‌شناسی مثبت‌گرا در سازمان.....

۱۰۵ - مفهوم نگرش.....

۱۰۶ - نقش نگرش‌ها.....

۱۰۷ - تغییر سنجش نگرش.....

۱۰۸ - روش‌های سنجش نگرش.....

۱۱۰ - روان‌شناسی مثبت‌گرا.....

۱۱۱.....-برخی از موضوعات روانشناسی مثبت گرا

فصل نهم:

۱۱۵.....- انگیزش و رضایت شغلی

۱۱۵.....- تعریف و اهمیت انگیزش

۱۱۶.....- اهمیت انگیزش در سازمان ها

۱۲۲.....- نظریه های مربوط به انگیزش

۱۲۹.....- رضایت شغلی

۱۳۸.....- نظریه های مربوط به رضایت شغلی

فصل دهم:

۱۴۳.....- آموزش و یادگیری در روانشناسی کاربردی

۱۴۴.....- آموزش چیست؟

۱۴۵.....- یادگیری

۱۴۷.....- ملاک های یادگیری

۱۴۸.....- نظریه های یادگیری

۱۵۳.....- نظریه های آموزشی

فصل یازدهم:

۱۵۸.....- شرایط محیط کار

۱۵۸.....- صدا

۱۶۰.....- موسیقی، حرارت

۱۶۴.....- رطوبت، نور، ساعات کار

۱۶۷.....- استراحت، تعطیلات، رنگ

۱۷۴.....- بهداشت محیط، فشار روانی کار

۱۸۱.....- پاسخ سوالات

۱۸۲.....- منابع و مآخذ