



رسانه؛ شمشیر دو دم



سلسلهٔ مباحث سواد رسانه‌ای

• جلد سوم •

گردآوری: عباس تیموری

سرشناسه: تیموری، عباس، ۱۳۴۳ خرداد-، گردآورنده
عنوان و نام پدیدآور: رسانه: شمشیر دودم: سلسله مباحث سواد
رسانه‌ای / گردآوری عباس تیموری: [برای] انجمن راویان فتح رضوی.
مشخصات نشر: مشهد: نوید فتح، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری: ۳ ج.
شابک: دوره ۳-۵-۹۶۹۳۸-۶۲۲-۹۷۸؛ ج. ۱، ۴۱-۹۶۹۳۸-۶۲۲-۹۷۸؛
ج. ۲، ۴۱-۹۶۹۳۸-۶۲۲-۹۷۸؛ ج. ۳، ۸۳-۹۶۹۳۸-۶۲۲-۹۷۸
وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا
یادداشت: کتابنامه
موضوع: رسانه‌های گروهی -- تاثیر
موضوع: Influence -- Mass media
موضوع: رسانه‌های گروهی و افکار عمومی -- جنبه‌های سیاسی
موضوع: Political aspects -- Mass media and public opinion
موضوع: رسانه‌های گروهی -- جنبه‌های مذهبی - اسلام
موضوع: Islam -- Religious aspects -- Mass media
موضوع: تروریسم و رسانه‌های گروهی
موضوع: Terrorism and mass media
موضوع: رسانه‌های گروهی و جنگ
موضوع: Mass media and war
شناسه افزوده: انجمن راویان فتح رضوی
رده‌بندی کنگره: P۹۶
رده‌بندی دیویی: ۳۰۲/۲۳
شماره کتابشناسی ملی: ۷۴۱۷۰۰۰
وضعیت رکورد: فیبا

نشر نوید فتح

رسانه، شمشیر دودم

گردآوری: عباس تیموری

ناشر: نوید فتح

طراحی جلد: حامد امامی / صفحه‌آرایی: شیمایا هریون

ویراستار: محمد نورالهی

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۹

چاپخانه: دقت

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک دوره ۳-۵-۹۶۹۳۸-۶۲۲-۹۷۸

شابک: ۵-۸-۹۶۹۳۸-۶۲۲-۹۷۸

آدرس: مشهد- آیت‌الله عبادی ۳۳- شهید خزانی ۵- پلاک ۳۷

تلفن نشر: ۰۹۱۵۲۰۸۳۶۶۷

نشر نوید فتح در اینستاگرام، تلگرام، ایتا و بله: @n.navidefath

این کتاب به سفارش انجمن راویان فتح رضوی به چاپ رسیده است.

فهرست

پیشگفتار	۹
فصل اول: دین و رسانه	۱۱
اسلام و جهانی شدن تعامل یا تقابل؟	۱۲
تعامل دین و رسانه از دیدگاه حقوق	۴۰
دین و رسانه	۷۱
بررسی مؤلفه غایت شناختی الگوی هنجاری رسانه‌های جدید اسلامی	۱۱۶
فصل دوم: رسانه و افکار عمومی	۱۴۹
افکار عمومی چیست؟	۱۵۰
افکار عمومی و نقش رسانه‌ها	۱۷۲
رسانه‌ها و افکار عمومی	۱۷۵
نقش رسانه‌ها در تغییر افکار عمومی	۱۹۷

فصل سوم: رسانه و انتخابات	۲۰۳
نقش و جایگاه رسانه‌ها در انتخابات	۲۰۴
فناوری اطلاعات؛ هدف یا وسیله؟	۲۱۳
نقش رسانه‌ها در انتخابات	۲۲۴
گونه‌شناسی رسانه‌ها و نقش آنها در انتخابات	۲۳۸
نقش رسانه‌ها در افزایش مشارکت در انتخابات	۲۴۵
فصل چهارم: رسانه و فحشا	۲۴۹
تحلیل فقهی مسئله اشاعه فحشا و تطبیق آن با فعالیت‌های رسانه‌ای	۲۵۰
فصل پنجم: رسانه و جنگ	۲۷۱
رسانه و جنگ؛ رسانه‌ها، ابزار مدیریت جنگ	۲۷۲
رسانه‌های گروهی: ابزاری برای جنگ	۲۷۷
جنگ رسانه‌ای فراتر از جنگ نظامی	۲۹۴
جنگ رسانه‌ها	۲۹۶
نقش رسانه‌ها در جنگ نرم و جنگ سایبری	۳۰۵
نقش رسانه‌ها در جنگ نرم	۳۱۶
نقش رسانه در جنگ کمتر از سلاح نیست	۳۲۱
فصل ششم: رسانه و داعش	۳۲۷
امپراتوری رسانه‌ای داعش چگونه کار می‌کند	۳۲۸
داعش چگونه از تلگرام استفاده می‌کند؟	۳۴۴
داعش چگونه یارگیری می‌کند؟	۳۴۹
نگاهی به عملکرد داعش از منظر کتاب تروریسم جهانی و رسانه‌های جدید	۳۵۵
داعش چگونه از پلی‌استیشن استفاده می‌کند	۳۵۹
فصل هفتم: رسانه و آخرالزمان	۳۶۳

پیشگفتار

نوشتن مقدمه برای کتاب رسانه شمشیر دودم گردآوری زنده یاد حاج عباس تیموری، مرد متفکر و انقلابی و نویسنده‌ای توانا کاری بس دشوار است. بر اساس تعهد اخلاقی که مجموعه «انجمن راویان» بر عهده داشت مصمم شدیم بخشی از دین خود را نسبت به این استاد و نویسنده و نیز مؤسس و علمدار راویان با چاپ کتابی که زحمت گردآوری مطالب آن را خود زنده یاد حاج عباس عزیز انجام داده بود ادا نماییم گرچه معتقدایم مباحث این کتاب با توجه به گسترش روزافزون رسانه‌های جمعی مجازی در لایه‌های عمیق جامعه، قطعاً فایده‌عامی را نیز در بر دارد. بنابراین با پیگیری‌های برادر عزیز آقای حسن آسوده و مساعدت خانواده محترم تیموری و استفاده از نظرات کارشناسی و مشورتی آقای دکتر جعفر عشقی، چاپ این کتاب ارزشمند در دستور کار قرار گرفت و این اثر پس از ماه‌ها تلاش، اکنون در معرض مطالعه و استفاده جامعه رسانه‌ای استان و کشور قرار گرفته است.