

# در باب ایدئولوژی



گردآورنده:  
دیوید هاوکس

مترجمین:  
محمدرحمان موسی نژاد  
ابوالقاسم بابا تبار سرخی

پوهشگاه مطالعات جهان  
پاییز ۱۳۹۷



کلیه حقوق محفوظ است، هرگونه نسخه برداری اعم از زیراکس، یازنویسی، ذخیره کامپیوتری و اقتباس کلی و جزئی بدون مجوز کتبی ناشر و مؤلفین ممنوع بوده و از طریق قانونی قابل پیگیری است.

سرشناسه: هاوکس، دیوید، ۱۹۶۴ - م.

Hawkes, David

عنوان و نام پدیدآور: در باب ایدئولوژی / مولف دیوید هاوکس ؛ مترجم محمدجواد موسی‌نژاد، ابوالقاسم باباتبار سرخی.

مشخصات نشر: تهران: فرهیختگان دانشگاه، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری: ۲۵۲ ص.؛

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۳۵۰-۶۹-۵

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: عنوان اصلی: Ideology, C۲۰۰۳.

یادداشت: کتاب حاضر قبلاً با ترجمه حسین کرامت‌فر توسط نشر پیام بهروش در سال ۱۳۹۲ منتشر شده است.

موضوع: نقد

موضوع: Criticism

موضوع: ادبیات — جنبه‌های اجتماعی

موضوع: Literature and society

شناسه افزوده: موسی‌نژاد، محمدجواد، ۱۳۶۱ - ، مترجم.

شناسه افزوده: باباتبار سرخی، ابوالقاسم، ۱۳۶۷ - ، مترجم.

رده بندی کنگره: ۲۵/ PN۸۱ الف ۱۳۹۶ ۹

رده بندی دیویی: ۸۰۱/۲۵

شماره کتابشناسی ملی: ۴۱۵۶۵۹۱

پژوهشگاه  
مطالعات  
جهان  
WORLD STUDIES



عنوان: در باب ایدئولوژی

ناشر: فرهیختگان دانشگاه

گردآورنده: دیوید هاوکس

مترجمین: محمدجواد موسی‌نژاد، ابوالقاسم باباتبار سرخی

چاپ و صحافی: هاله پارس

تیراژ: ۱۰۰ نسخه

قیمت: ۴۵۰۰۰ تومان

نوبت چاپ: اول

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۳۵۰-۶۹-۵

پژوهشگاه مطالعات جهان

آدرس: تهران، خیابان بخارست، کوچه هشتم، پلاک ۱۶، تلفن و فاکس: ۸۸۷۳۸۹۴-۸۸۷۶۱۲۷۰

پایگاه اینترنتی: [www.IWstudies.com](http://www.IWstudies.com)

آدرس ناشر: تهران، میدان انقلاب، خیابان ۱۶ آذر، کوچه پارسی، پلاک ۶، طبقه سوم، ۱۷۸-۶۶۴۹۰

پایگاه اینترنتی: [www.Fardpub.ir](http://www.Fardpub.ir)

## فهرست مطالب

|     |                                      |
|-----|--------------------------------------|
| ۱۱  | مقدمه سردبیر                         |
| ۱۳  | مقدمه                                |
| ۱۵  | پیشگفتار: ایدئولوژی و عصر پست مدرن   |
| ۳۱  | ۱. منشاء و خاستگاه                   |
| ۳۱  | ۱,۱ منابع آگاهی کاذب                 |
| ۴۰  | ۲,۱ آغاز عصر تجدد                    |
| ۵۳  | ۲. تجربه گرایی                       |
| ۵۳  | ۱,۲ انقلاب نخست                      |
| ۵۸  | ۲,۲ هابز و سنت تجربه گرایی           |
| ۶۶  | ۳,۲ ارتباط فرانسوی                   |
| ۶۹  | ۴,۲ روسو، انقلاب، اندیشه             |
| ۷۷  | ۵,۲ دستات تریسی و ابداع ایدئولوژی    |
| ۸۳  | ۳. ایده آلیسم                        |
| ۸۳  | ۱,۳ نفس (خویشتن) دکارت               |
| ۸۷  | ۲,۳ «دیوانگی با عقل»: کانت و روشنگری |
| ۹۲  | ۳,۳ ایدئولوژی زیبایی                 |
| ۹۹  | ۴,۳ هگل و دیالکتیک                   |
| ۱۰۹ | ۵,۳ هگلی‌های جوان                    |
| ۱۱۷ | ۴. مارکسیسم                          |
| ۱۱۷ | ۱,۴ مارکس و ماتریالیسم               |

«بیان منتقدانه نوین» یک سری کتب مقدماتی است که در پی گسترش واژگان اصطلاحات ادبی، به منظور رسیدگی به تغییرات افراطی صورت گرفته در مطالعه ادبیات در طول چند دهه اخیر قرن بیستم می باشد. هدف آنست که به ارائه توضیحات روشنی از طیف گسترده اصطلاحات مورد استفاده در حال حاضر پرداخته و تکامل تاریخچه کاربرد متغیر آن ها را در پی داشته باشد. وضعیت فعلی نظم مطالعات ادبی آنست که بحث قابل توجهی در مورد سوالات اساسی واژه شناسی در آنها وجود دارد. این امر، در میان سایر موارد، شامل مرزهای متمایز کننده موضوعات ادبی از غیر ادبی؛ موقعیت ادبیات در حوزه بزرگتر فرهنگ؛ رابطه بین ادبیات فرهنگ های مختلف و سوالاتی در مورد رابطه گونه های ادبی با سایر اشکال فرهنگی در چارچوب مطالعات میان رشته ای می باشد.

روشن است که حوزه نقد و نظریه ادبی، یک امر پویا و ناهمگن است. نیاز موجود آنست که مجلد های فردی درباره واژه هایی بروز یابند که وضوح تقریر را با نوعی ماجرایی دیدگاه و سعه صدر کاربرد در هم آمیزند. هر مجلد به عنوان بخشی از حوزه آن، شامل برخی از نشانه های جهت گیری خواهد بود که در آن، تعریف واژه های خاص و همچنین گسترش مرزهای اصولی که در آن برخی از این واژه ها به طور مرسوم شامل شده اند، به احتمال زیاد پویا و متغیر می باشند. این شامل برخی جاگذاری های مجدد واژه ها در حوزه بزرگتر بروز فرهنگی و نیز معرفی نمونه هایی در زمینه فیلم و رسانه های مدرن علاوه بر نمونه هایی از انواع متون ادبی خواهد بود.