



سازمان نشر و پنداری

سرشناسه	: حسینی سہی، مریم سادات، ۱۳۷۵
عنوان و نام پدیدآور	: خود راهبری مقدمہ ای بر اثربخشی یادگیری الکترونیکی در دوران کرونا/مؤلفان مریم سادات حسینی سہی، فاطمہ تاریخی نانی.
مشخصات نشر	: تهران: سنجش و دانش، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاہری	: ۱۱۵ ص: جدول، نمودار.
شابک	: 978-622-05-2873-9
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامہ: ص: ۱۱۵-۱۰۲.
موضوع	: خود راهبری Self-management (Psychology) خود راهبری - ایران - نمونہ پژوهی Self-management (Psychology) -- Iran -- Case studies یادگیری Learning یادگیری -- ایران - نمونہ پژوهی Learning -- Iran -- Case studies یادگیری - روانشناسی Learning, Psychology of تاریخی نانی، فاطمہ، ۱۳۵۷ -
شناسه افزوده	: LB۱۰۶۰
ردہ بندی کنگرہ	: ۳۷-۱۵۳۳
ردہ بندی دیویی	: ۸۱۱۱۸۳۳
شماره کتابشناسی ملی	: فیبا
اطلاعات رزگرد کتابشناسی	

عنوان: خود راهبری مقدمہ ای بر اثربخشی یادگیری الکترونیکی در دوران کرونا	 www.sanjesh.ir sanjeshodanesh@iran.ir
مؤلف: مریم سادات حسینی سہی - فاطمہ نارنجی نانی	
ناشر: سنجش و دانش	
نوبت چاپ: چاپ اول - ۱۴۰۰	
تیراژ: ۳۰ نسخه	
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۸۷۳-۹	قیمت: ۲۵۰۰۰۰ ریال
نشانی: میدان انقلاب، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، بلاک ۱۲۶، تلفن: ۰۲۱۶۱۲۶	
«کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد»»	

فهرست مطالب

۸	فصل اول: کلیات
۸	مقدمه
۱۳	تعاریف مفهومی متغیرهای پژوهش
۱۳	انریخشی
۱۴	یادگیری الکترونیکی
۱۴	انریخشی یادگیری الکترونیکی
۱۴	یادگیری خود راهبر
۱۵	تعاریف عملیاتی
۱۵	انریخشی یادگیری الکترونیکی
۱۵	یادگیری خود راهبر
۱۶	فصل دوم
۱۶	مقدمه
۱۶	مبانی نظری
۱۶	یادگیری خود راهبر
۱۷	تعریف یادگیری خود راهبر
۱۹	ویژگی یادگیری خود راهبر
۲۱	مؤلفه‌ها و ابعاد یادگیری خود راهبر
۲۴	الگوهای یادگیری خود راهبر
۲۵	مزایا و معایب یادگیری خود راهبر
۲۷	تاریخچه یادگیری خود راهبر
۲۸	دیدگاه‌های متفاوت در یادگیری خود راهبر
۲۸	اهمیت یادگیری خود راهبر
۲۹	اهمیت یادگیری خود راهبر در آموزش عالی
۳۱	عوامل مؤثر بر یادگیری خود راهبر
۳۱	موانع یادگیری خود راهبر
۳۲	انریخشی یادگیری الکترونیکی
۳۲	یادگیری الکترونیکی
۳۲	تعریف یادگیری الکترونیکی
۳۴	ویژگی‌های یادگیری الکترونیکی
۳۵	تاریخچه یادگیری الکترونیکی
۳۷	تاریخچه یادگیری الکترونیکی در ایران
۳۷	اصول یادگیری الکترونیکی
۳۸	انواع یادگیری الکترونیکی
۴۰	برخی مشکلات سیستم‌های یادگیری الکترونیکی در ایران

۴۰	مزایا و معایب یادگیری الکترونیکی
۴۳	اثربخشی در یادگیری الکترونیکی
۴۳	تعریف اثربخشی
۴۴	تعریف اثربخشی در بستر یادگیری الکترونیکی
۴۶	عوامل مؤثر اثربخشی یادگیری الکترونیکی
۴۷	مدل های یادگیری الکترونیکی
۴۷	مدل جامع یادگیری الکترونیکی خان
۴۹	مدل رودریک سیمز
۵۱	الگوی ارزشیابی تلفیقی (الحاقیه الگوی رودریک سیمز)
۵۱	مدل بانوم گارتنر
۵۱	مدل ارزشیابی اثربخشی یادگیری الکترونیکی جان و همکاران
۵۲	مدل فلییس و راس
۵۲	تأثیرات بحران کرونا
۵۳	بحران کرونا و تأثیرات آن در آموزش عالی
۵۳	تأثیرات بحران کرونا در سطح جامعه
۵۳	تأثیرات بحران کرونا در جهان مجازی
۵۴	تأثیرات کرونا در آموزش عالی در سطح جهان و ایران
۵۵	رویکردهای یادگیری و ویژگی فضای دیجیتال به منظور اثربخشی یادگیری الکترونیکی در پسا کرونا
۵۵	اصول یادگیری برخط
۵۶	سیاست گذاری و برنامه ریزی برای تحول دیجیتال در دانشگاه ها با تأکید بر یادگیری الکترونیکی
۵۶	ارتقای قابلیت های مورد نظر برای توسعه حرفه های مدرسان
۵۷	چالش ها و راهکارها در پسا کرونا به منظور اثربخشی یادگیری الکترونیکی
۶۰	پیشینه (پژوهشهای انجام شده داخلی و خارجی)
۶۰	پیشینه پژوهش داخلی
۶۳	پیشینه پژوهش خارجی
۶۹	جمع بندی
۷۰	مدل مفهومی
۷۲	فصل سوم: روش شناسی
۷۲	مقدمه
۷۲	روش پژوهش
۷۳	متغیرهای پژوهش
۷۳	جامعه آماری
۷۴	نمونه و نمونه گیری
۷۴	روش نمونه گیری
۷۵	ابزار گردآوری داده ها
۷۶	پرسشنامه اثربخشی یادگیری الکترونیکی
۷۷	پرسشنامه یادگیری خود راهبر