

بسم الله الرحمن الرحيم

جلای فکر بزرگ

روزه‌ای واقعی موفقیت برای فروش بیشتر، مدیریت بهتر، هدایت بدون ترس،
کسب درآمد بیشتر، ولذت بردن از یک زندگی شادتر و رضایت بخش‌تر

(از مجموعه کتاب‌های خلاصه)

www.ketab.ir

دیوید جوزف شوارتز

ترجمه

حمیدرضا مفتخری نائیلی‌نژاد

سرشناسه : شوارتز، دیوید جوزف

Schwartz, David Joseph

عنوان و نسام پدیدآور : جادوی فکر بزرگ : رازهای واقعی موفقیت برای فروش بیشتر، مدیریت بهتر، هدایت بدون ترس، کسب درآمد بیشتر، و لذت بردن از یک زندگی شادتر و رضایت بخش تر/دیوید جوزف شوارتز؛ ترجمه حمیدرضا مفتخری نائینی نژاد.

مشخصات نشر : تهران: آدینه، ۱۴۰۰

مشخصات ظاهری : ۴۶ ص.

فروست : از مجموعه کتاب های خلاصه.

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۷۱۹۸-۵۹-۱

وضعیت فهرست نویسی : فیپا

یادداشت : عنوان اصلی: The magic of thinking big, 2015

عنوان دیگر: رازهای واقعی موفقیت برای فروش بیشتر، مدیریت بهتر، هدایت بدون ترس، کسب درآمد بیشتر، و لذت بردن از یک زندگی شادتر و رضایت بخش تر.

موضوع : موفقیت

موضوع : Success

موضوع : اعتماد به نفس

موضوع : Self-confidence

موضوع : سطح انتظار

موضوع : Level of aspiration

شناسه افزوده : مفتخری نائینی نژاد، حمیدرضا، ۱۳۵۰ - مترجم.

رده بندی کنگره : BF۶۳۷

رده بندی دیویی : ۱۵۸/۱

جادوی فکر بزرگ

رازهای واقعی موفقیت برای فروش بیشتر، مدیریت بهتر، هدایت بدون ترس، کسب درآمد بیشتر و لذت بردن از یک زندگی شادتر و رضایت بخش تر

(از مجموعه کتاب‌های خلاصه)

تالیف: دیوید جوزف شوارتز

ترجمه: حمیدرضا مفتخری نائینی نژاد

صفحه‌آرایی: مهدی ذکایی

ناشر: انتشارات آدینه

نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۰

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۵۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۱۹۸-۵۹-۱

شابک دوره: ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۱۰-۹۰-۸

تلفن مرکز پخش: ۰۹۱۲۱۲۶۱۳۷۰ و ۸۸۵۴۶۶۰۲

هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق استفاده از کتاب برای چاپ و نشر تمام یا بخشی از این اثر را به هر صورت اعم از چاپ دیجیتال، فتوکپی، چاپ کتاب یا جزوه و حتی برداشت به صورت دستنویس ندارد و متخلفین به موجب بند ۵ از ماده‌ی قانون حمایت از ناشران تحت پیگرد جدی قانونی قرار می‌گیرند.

صفحه	عنوان
۷	مقدمه
۹	فصل اول - موفقیت مستلزم باور به خودتان است
۱۱	فصل دوم - بهانه گرفتن را کنار بگذارید
۱۳	فصل سوم - ایجاد عادت اعتماد به نفس و از بین بردن ترس
۱۵	فصل چهارم - تشکر بزرگ واقعاً به چه معناست؟
۱۹	فصل پنجم - خلاقانه فکر کنید
۲۳	فصل ششم - خودتان را مهم بدانید
۲۵	فصل هفتم - اطمینان حاصل کنید که محیط شما «رده اول» است
۲۷	فصل هشتم - ایجاد یک نگرش مغناطیسی
۲۹	فصل نهم - دوست داشتنی باشید تا دیگران به شما در رسیدن به موفقیت کمک کنند
۳۱	فصل دهم - بر اساس پیش فرض اقدام کنید
۳۵	فصل یازدهم - از هر شکستی به یک پیروزی برسید
۴۱	فصل دوازدهم - تعیین اهداف خاص برای یک هدف انگیزشی
۴۵	فصل سیزدهم - مانند یک رهبر موفق فکر کنید

مقدمه

در اطراف ما افرادی وجود دارند که موفق تر از ما به نظر می‌رسند و نسبت به ما پول بیشتری را دریافت می‌کنند. ممکن است فکر کنیم «آنها چه دارند که من ندارم؟ آیا آنها هوشمندتر هستند؟»

در کتاب «جادوی فکر بزرگ»، دیوید جوزف شوارتز می‌گوید، این یک نوع طرز فکر است. افراد موفق «بزرگ‌تر فکر می‌کنند» - آنها به خودشان باور دارند، تصورات گسترده‌تری دارند و احتمالات بزرگ‌تری را در نظر می‌گیرند. این طرز فکر بر رفتار آنها اثر می‌گذارد - آنها دارای نگرش‌های مغناطیسی هستند، عمل را به انتظار ترجیح می‌دهند و از هر شکستی می‌آموزند.

«جادوی فکر بزرگ» یک کتاب گسترده است، زیرا در آن همه نکات درباره عوامل موفقیت افراد شرح داده می‌شوند. جزئیات و فهرست‌های زیادی وجود دارند که زمینه‌های روانشناسی، خواسته‌ها، رفتار اجتماعی، تعیین هدف و رهبری را پوشش می‌دهند. در نتیجه، این خلاصه کتاب

کمی طولانی شده است، اما می‌توانید از آن به عنوان یک فهرست بررسی مفید استفاده کنید تا نقاط ضعف خود را پیدا نمایید.

«جادوی فکر بزرگ» محدوده گسترده‌ای از ایده‌ها را درباره عوامل مؤثر بر موفقیت شرح می‌دهد. در سطح بالاتر، این ایده‌ها به دو دسته تفکیک می‌شوند:

(۱) طرز فکر

(۲) رفتار

www.ketab.ir