

تفکر برتر

گابریل وینبرگ، لورین مک‌کان / سید داریوش طاهرزاده

www.ketab.ir



تفکر برتر
نویسنده: گابریل وینبرگ / لورن مک کان
مترجم: سید داریوش طاهرزاده
چاپ اول: ۱۴۰۰
طراحی و گرافیک: هیرمند استودیو
مدیر هنری: محمد خاکپور
چاپ و صحافی: چاپ هیرمند
صفحه آرای: کارگاه نشر مرو
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۳۸۴-۱۸-۵
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت: ۸۹۰۰۰ تومان
همه‌ی حقوق برای ناشر محفوظ است.



کتاب مروینک، مجتمع تجاری بوستان واحد ۷۲۳ اداری

کدپستی: ۱۴۷۱۸۹۰۰۱۷

تلفن: ۴۴۴۱۴۰۰۵

KetabeMarv@gmail.com



هیرمند بوستان

سرشناسه: واینبرگ، گابریل (Weinberg, Gabriel). عنوان و نام پدیدآور: تفکر برتر / گابریل وینبرگ، لورن مک کان؛
[مترجم] سید داریوش طاهرزاده مشخصات نشر: تهران: کتاب مرو، ۱۳۹۹. مشخصات ظاهری: ۳۱۴ ص؛
۲/۵×۱۴/۵ س. م. شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۳۸۴-۱۸-۵ وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا یادداشت: عنوان اصلی:
Thought and Reasoning. موضوع: شناخت (روان‌شناسی) موضوع: Cognition. موضوع: استدلال. موضوع: Reasoning.
شناسه افزوده: مکن، لورن شناسه افزوده: McCann, Lauren. شناسه افزوده: طاهرزاده
سیدداریوش، ۱۳۶۹- مترجم رده‌بندی کنگره: BFE4 رده‌بندی دیویی: ۱۵۳/۴۲ شماره کتابشناسی ملی: ۷۵۳۶۴۵۸

فهرست

۷	مقدمه
۱۳	فصل ۱: کمتر اشتباه کنیم
۵۱	فصل ۲: هیچ چیز را دست کم نگیرید
۷۹	فصل ۳: زمان خود را عاقلانه صرف کنید
۱۰۹	فصل ۴: یکی شدن با طبیعت
۱۳۹	فصل ۵: دروغ‌ها، این دروغ‌های لعنتی و آمار
۱۸۳	فصل ۶: تصمیم‌گیری
۲۱۳	فصل ۷: کنار آمدن با منازعات
۲۴۷	فصل ۸: چطور از ظرفیت افراد بیشتر بهره ببریم
۲۸۱	فصل ۹: در بازار انعطاف‌پذیر باشید
۳۱۱	نتیجه‌گیری

مقدمه

هر روز صبح، من و همسر من فرزندانمان را روانه‌ی مدرسه می‌کنیم و به پیاده‌روی می‌رویم و در خلال آن راجع به مسائل مختلفی صحبت می‌کنیم. علی‌رغم تفاوت‌های چشمگیری که این موضوعات با یکدیگر دارند، اغلب الگوی خاصی برای توضیح، پیش‌بینی یا تحلیل‌شان پیدا می‌کنیم.

این الگوهای تکرار شونده، مدل‌های ذهنی^۱ هستند. زمانی که کار با این مدل‌های ذهنی را فرا بگیرید، قادر خواهید بود از موقعیت کنونی خود به‌طور ذهنی تصویربرداری کنید و آن را به‌صورت یک مدل در موقعیتی مشابه پیاده کنید. (در خلال این کتاب، مدل‌های کلیدی به‌صورت برجسته نوشته می‌شوند. اگر بخواهیم عبارات مهمی را درون هریک از این مدل‌ها به شما نشان دهیم، آن‌ها را به‌صورت ایتالیک می‌نویسیم.

علی‌رغم اهمیت چشمگیری که این مدل‌ها دارند، دانشگاه‌ها آن‌طور که باید و شاید به آن‌ها نپرداخته‌اند و ما بسیاری از این اطلاعات را در خلال تحصیلات خود در دانشگاه ام‌آی‌تی^۲ و مطالعات و گفت‌وگوهایی که داشته‌ایم، کسب کرده‌ایم. ای‌کاش می‌توانستیم زمانی که جوان‌تر بودیم با آن‌ها آشنا شویم؛ زیرا می‌توانستیم به درک بهتری از جهان پیرامون خود دست یابیم و تصمیمات مؤثرتری در زندگی بگیریم. درست است که نمی‌توانیم به گذشته بازگردیم، اما می‌توانیم این فرصت را برای سایر جوانان فراهم کنیم. انگیزه و هدف اصلی ما نیز از نوشتن این کتاب همین بوده است: تربیت نسل جوان.

اجازه دهید این مطلب را با ذکر مثالی کمی روشن کنیم. یکی از مدل‌های کاربردی در علم فیزیک، جرم بحرانی^۳ است؛ جرم یک ماده‌ی پرتوزا باید به سطح بحرانی برسد تا

1. Mental Models

2. MIT

3. Critical Mass

در ادامه واکنش‌های زنجیره‌ای هسته‌ای رخ دهند. این مدل، همان‌گویی است که در ساخت بمب اتم از آن بهره گرفته شده است. هریک از علوم و فنون دیگر نیز مجموعه‌ای از مدل‌های ذهنی را درون خود دارد که افراد فعال در آن حوزه‌ها از طریق آموزش و تجربه آن‌ها را فرا می‌گیرند. اما مجموعه‌ی کوچک‌تری از مدل‌ها نیز وجود دارند که در تصمیم‌گیری‌های روزمره، حل مسأله و کشف حقیقت به کار ما می‌آیند. خاستگاه هریک از این مدل‌ها در حقیقت علمی مانند فیزیک و اقتصاد و غیره است، اما ارزش آن‌ها از خاستگاه‌شان فراتر رفته و جای خود را به زندگی روزمره‌ی ما نیز باز کرده‌اند.

جرم بحرانی یکی از همین مدل‌های ذهنی است که کاربردهای گسترده‌تری دارد: ایده‌ها می‌توانند جرم بحرانی کسب کنند؛ یک حزب یا یک محصول می‌تواند جرم بحرانی داشته باشد. علی‌رغم صدها مدل محض فیزیک، جرم بحرانی راه خود را به بیرون باز کرده و کاربردی‌تر شده است (در فصل چهارم به تفصیل در رابطه با جرم بحرانی صحبت خواهیم کرد).

این مدل‌های شگفت‌انگیز را ابرمدل^۱ می‌نامیم؛ زیرا بهره‌گیری از آن‌ها شما را به یک بوقهرمان تبدیل می‌کند. ابرقهرمانی که قدرت ویژه‌ی او تفکر برتر^۲ است. شما می‌توانید از این توانایی ویژه برای اخذ تصمیم‌های بهتر چه در حوزه‌ی شخصی چه در زمینه‌ی حرفه‌ای بهره بگیرید.

چارلی مانگر^۳ بود که ما را با مفهوم ابرمدل‌ها آشنا کرد. او طی یک سخنرانی در دانشگاه کالیفرنیا، جنوبی در سال ۱۹۹۴ چنین عنوان کرد: «خرد پایه و جهان‌شمول چیست؟ یادتان باشد که اگر مطلبی را به‌صورت یک حقیقت منفرد به خاطر بسپارید، نمی‌توانید از آن به‌درستی استفاده کنید. اگر آنچه را آموخته‌اید به‌صورت شبکه‌ای مدون نکنید، عملاً برایتان استفاده‌ای نخواهد داشت. شما باید در ذهن خود مدل داشته باشید و تجربیات خود را در شبکه‌ی مدل‌ها سازماندهی کنید.»

درست است که گذشته هرگز تکرار نمی‌شود، اما طنین آن در زمان حال و آینده همراه شماست. اگر بتوانید مدلی را که مقتضای شرایط کنونی‌تان است تشخیص دهید، آنگاه موقعیت خود را به‌درستی تحلیل خواهید کرد. فرض کنید می‌خواهید

1. Super models
2. Super Thinking
3. Charlie Munger