



نگارش: سنجش و دانش

سرشناسه : عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر : مشخصات ظاهری
شابک : وضعیت فهرست نویسی
یادداشت : موضوع
رده بندی کنگره : رده بندی دیویی
شماره کتابشناسی ملی : اطلاعات رکورد کتابشناسی
فیا :
: ۱۲۵۹- داودی، حمید.
: تجربه مصرف کننده و ادراک قیمت/ مولف حمید داودی.
: تهران: سنجش و دانش، ۱۴۰۰.
: ۶۸ص.
: ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۹۴۰-۸ :
: فیا
: کتابنامه: ص. ۶۸-۶۹.
: مصرف کنندگان -- ایران -- رفتار -- نمونه پژوهی
Consumers behavior-- Iran -- Case studies
قیمت گذاری -- ایران -- نمونه پژوهی
Pricing -- Iran -- Case studies
: HF۵۴۱۵/۲۳۵
: ۶۵۷/۸۲۲۰۹۵۵
: ۸۷۸۴۹۱۷
: فیا

www.ketab.ir

عنوان: تجربه مصرف کننده و ادراک قیمت	سنجش و دانش www.sanjesh.ir sanjeshodanesh@iran.ir قیمت: ۲۵۰۰۰۰ ریال
مؤلف: حمید داودی	
ناشر: سنجش و دانش	
نوبت چاپ: چاپ اول - ۱۴۰۰	
تیراژ: ۳۰ نسخه	
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۹۴۰-۸	
نشانی: میدان انقلاب. خیابان انقلاب. خیابان دانشگاه. بلاک ۱۲۶. تلفن: ۰۲۱۶۱۲۶	
«کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد»»	

فهرست مطالب

۸	فصل اول
۸	کلیات
۹	۱-۱- مقدمه
۱۵	تعریف مفهومی و عملیاتی متغیرها
۱۵	تعریف مفهومی
۱۶	تعاریف عملیاتی
۱۷	فصل دوم
۱۷	ادبیات و پیشینه تحقیق
۱۸	۱-۲- مقدمه
۲۰	۲-۲- تعریف ادراک
۲۰	۲-۲- تعریف ادراک قیمتی
۲۲	ادراک قیمتی چیست؟
۲۴	۴-۲- مدل ادراک از قیمت
۲۴	ادراکات منفی ناشی از قیمت
۲۵	ادراکات مثبت ناشی از قیمت
۲۶	۴-۲- نظریه های ادراک قیمتی
۲۸	۵-۲- عوامل موثر بر ادراک قیمتی
۲۸	۵-۲- عوامل مربوط به قیمت
۲۸	۵-۲-۱- نوع ارائه قیمت
۲۹	۵-۲-۲- ترفیع فروش
۲۹	۵-۲-۳- سطح عمومی قیمت ها و قیمت محصولات رقیب
۲۹	۵-۲-۴- برند
۳۰	۵-۲-۱-۲- تجارب گذشته
۳۰	۵-۲-۶- انگیزش
۳۰	۵-۲-۱-۶- ارزش ها
۳۰	۵-۲-۲-۶- بعد ادراک قیمت
۳۰	۵-۲-۱-۲- الگوی قیمت/کیفیت
۳۱	۵-۲-۲-۲- حساسیت پرتیژ
۳۱	۵-۲-۳-۲- خبرگی در قیمت
۳۱	۵-۲-۴-۲- توجه به ارزش

۳۲	۵-۲-۵-۲-تمایل به کوین های تخفیف
۳۲	۵-۲-۶-تمایل به حراج
۳۲	۲-۶-تعریف تجربه
۳۲	۲-۷-تجربه های مصرف
۳۶	۲-۸-ابعاد تجربه مصرف
۳۷	۲-۹-عوامل موثر بر تجربه مصرف
۳۸	۲-۱۰-پیشینه تحقیق
۴۳	فصل سوم:
۴۳	روش تحقیق
۴۳	مقدمه
۴۴	۳-۱- روش تحقیق
۴۵	۳-۲- معرفی جامعه و نمونه مورد مطالعه
۴۵	۳-۳- معرفی ابزار جمع آوری داده ها
۴۷	۳-۴- بررسی پایایی و روایی ابزار تحقیق
۴۷	۳-۴-۱- روایی پرسشنامه
۴۷	۳-۴-۲- پایایی پرسشنامه
۴۷	۳-۵- روش های تجزیه و تحلیل اطلاعات
۴۸	۳-۶-۱- آزمون کلموگروف اسمیرنوف
۴۸	۳-۶-۲- ضریب آلفای کرونباخ
۴۹	۳-۶-۳- آزمون همبستگی
۴۹	۳-۴-۴- آزمون رگرسیون
۵۰	فصل چهارم:
۵۰	تجزیه تحلیل داده ها
۵۱	مقدمه
۵۱	۴-۱- ویژگی های جمعیت شناختی پاسخ دهندگان
۵۱	۴-۱-۱- جنسیت
۵۲	۴-۱-۲- سن
۵۴	۴-۱-۳- تحصیلات
۵۵	۴-۲- آمار توصیفی
۵۵	۴-۳- بررسی نرمال بودن داده ها
۵۶	۴-۴- ضریب آلفای کرونباخ
۵۷	۴-۵- آزمون فرضیه های تحقیق
۶۱	منابع