



سازمان نشر و دانش

سرشناسه

عنوان و نام پدیدآور

مشخصات نشر

مشخصات ظاهری

شابک

وضعیت فهرست نویسی

یادداشت

موضوع

: امیرپور، مجید، ۱۳۶۰ -

: ایران متورم/تالیف مجید امیرپور سرخی، اعظم رضائیان جویباری.

: تهران: سنجش و دانش، ۱۴۰۱.

: ۱۳۷ص: جدول، نمودار.

: ۲۵۰۰۰۰ ریال: ۰-۲۹۰۴-۰۵-۶۲۲-۹۷۸

: فیا

: کتابنامه: ص. [۱۳۶]-۱۳۷.

: تورم -- ایران

Iran -- (Finance) Inflation

اقتصاد -- ایران -- اثر تورم

Economics -- Effect of inflation on -- Iran

تورم -- ایران -- سیاست دولت

Iran -- policy Government -- (Finance) Inflation

: رضائیان، اعظم، ۱۳۶۰ -

۲/۱۲۲۰ HC

: ۴۱۰۹۵۵۳۳۲

: ۸۸۰۸۶۲۴

: فیا

شناسه افزوده

رده بندی کنگره

رده بندی دیویی

شماره کتابشناسی ملی

اطلاعات رکورد کتابشناسی

عنوان: ایران متورم

مؤلف: مجید امیرپور سرخی - اعظم رضائیان جویباری

ناشر: سنجش و دانش

نوبت چاپ: چاپ اول - ۱۴۰۰

تیراژ: ۳۰ نسخه

شابک: ۰-۲۹۰۴-۰۵-۶۲۲-۹۷۸

نشانی: میدان انقلاب. خیابان انقلاب. خیابان دانشگاه. پلاک ۱۲۶. تلفن: ۲۱۶۱۲۶

«کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد»»»

سنجش و دانش

www.sanjesh.ir

sanjeshodanesh@iran.ir

قیمت: ۲۵۰۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

پیش گفتار.....	۱۵
تعریف تورم.....	۱۵
هزینه‌های تورم.....	۱۶
سیر قیمت‌ها و تورم در اقتصاد ایران.....	۱۸
الف) روند قیمت‌ها در سال‌های پیش از پیروزی انقلاب.....	۱۸
ب) روند قیمت‌ها در سال‌های پس از پیروزی انقلاب.....	۲۲
دهه ۹۰.....	۲۸
مقایسه نرخ تورم ایران با جهان.....	۳۱
نظریه پولی تورم.....	۳۲
نظریه تورم ساختاری.....	۳۴
تقاضای کل و عرضه کل.....	۳۶
منحنی LM: (تعادل بازار پول).....	۳۶
استخراج نموداری منحنی تقاضای کل AD.....	۳۷
استخراج منحنی عرضه کل.....	۳۹
- استخراج منحنی عرضه کل در دیدگاه کینزی.....	۴۱
منحنی عرضه کل افقی.....	۴۲
جابجایی منحنی AD.....	۴۳
مخارج مستقل.....	۴۳
- اثر القایی.....	۴۴
- تابع تقاضای کل به صورت جبری:.....	۴۴
تورم ناشی از افزایش تقاضا.....	۴۵
تابع پس انداز.....	۴۷
عرضه کل.....	۴۷
- تقاضا برای عامل کار.....	۴۸

- ۴۹..... عرضه عامل کار:.....
- ۵۰..... انتقال در عرضه کار.....
- ۵۱..... انتقال تابع تولید $Q = f(N, k)$
- ۵۳..... انتقال در تقاضای کار.....
- ۵۳..... اثر انتقال منحنی عرضه: تورم ناشی از فشار هزینه.....
- ۵۶..... تشخیص تورم ناشی از افزایش تقاضا از تورم ناشی از افزایش هزینه.....
- ۵۷..... منحنی فیلیپس (تورم و بیکاری).....
- ۵۹..... رابطه تورم و بیکاری در کوتاه مدت و بلند مدت.....
- ۶۱..... برآورد متغیرهای غیرقابل مشاهده.....
- ۶۲..... الف) تورم بالفعل و انتظاری.....
- ۶۲..... ب) تولید بالفعل و بالقوه.....
- ۶۳..... ج) نرخ بیکاری واقعی و طبیعی (انتظاری).....
- ۶۴..... روش شناسی تحقیق.....
- ۶۶..... نتایج و بحث.....
- ۶۶..... تصریح متغیرهای الگوی تجربی.....
- ۶۹..... تعیین الگوی اقتصادسنجی.....
- ۷۱..... برآورد الگو.....
- ۸۵..... بررسی عوامل پولی و غیرپولی موثر بر تورم در ایران (۱۳۳۸-۱۳۸۴).....
- ۸۶..... بررسی رابطه تورم و رشد اقتصادی در کشورهای در حال توسعه: شواهدی جدید.....
- ۸۷..... کسری بودجه و تورم.....
- ۸۷..... راه‌های مختلف تامین مالی کسری بودجه و آثار آن.....
- ۸۷..... - کسری بودجه در اقتصاد ایران.....
- ۸۸..... - تامین کسری بودجه دولت در ایران.....
- ۹۰..... اثرات تحریم بر تورم.....
- ۹۵..... راهکارهای اجرایی مقابله با تورم.....
- ۹۶..... راهکارهای سمت عرضه.....
- ۹۶..... سیاست‌های سمت عرضه در کوتاه‌مدت.....
- ۹۷..... سیاست‌های سمت عرضه در میان مدت و بلند مدت.....
- ۹۸..... راهکارهای سمت تقاضا.....

- سیاستهای سمت تقاضا در کوتاه مدت ۹۸
- الف- کنترل نقدینگی ۹۸
- ب- بهبود ترکیب نقدینگی ۹۹
- ج- ایجاد توازن در بودجه ۹۹
- د- هدایت و ارشاد انتظارات و انگیزه‌های روانی در جهت کاهش تقاضا ۱۰۰
- سیاستهای سمت تقاضا در میان مدت و بلند مدت ۱۰۰
- الف- جهت دهی نقدینگی ۱۰۰
- ب- تغییر تدریجی سیاستهای کنترل قیمت از روش مستقیم به روشهای غیرمستقیم ۱۰۱
- ج- تأکید بر هدفمند نمودن یارانه‌ها و برنامه ریزی مجدد در خصوص تحقق این امر ۱۰۱
- نتیجه‌گیری ۱۰۳
- پیوست ۱۰۵
- تحلیلی بر تورم در ایران ۱۰۷
- رکود تورمی ۱۰۷
- بررسی عوامل مؤثر بر تورم در ایران مبتنی بر رویکرد میانگین‌گیری بیزی (BMA) و میانگین‌گیری حداقل مربعات (WALS) ۱۰۹
- مقدمه ۱۱۰
- مبانی نظری ۱۱۱
- نظریه‌های تورم ۱۱۱
- نظریه پولی تورم ۱۱۲
- نظریه مقداری پول ۱۱۲
- معادله مبادلاتی فیشر ۱۱۲
- روش موجودی نقدی کمبریج ۱۱۳
- نظریه جدید مقداری پول و مکتب پولی ۱۱۴
- الگوی شکاف تورمی کینز ۱۱۴
- الگوی فشار هزینه ۱۱۵
- ساختارگرایان ۱۱۵
- مروری بر پژوهش‌های انجام شده ۱۱۵
- پیشینه پژوهشهای تجربی در جهان ۱۱۶
- پژوهشهای تجربی در ایران ۱۱۷

پیش گفتار

پدیده تورم با گران‌فروشی متفاوت بوده چرا که پدیده اول تمام سطوح جامعه را فراگرفته و نشان از مختل بودن چرخه اقتصادی بوده، اما پدیده دوم در نهایت شامل منطقه‌ای کوچک بوده که بدون تاثیر بر کل جامعه است و عمدتاً نشان دهنده کامل نبودن چرخه اجتماعی - اخلاقی یک جامعه است.

تورم همواره سیاست‌گذاران اقتصادی را بر آن داشته تا با سیاست کنترل قیمت‌ها و کاهش تورم به عنوان هدفی مهم برای کاهش آثار سو تقلیل قدرت خرید مردم توجه کنند و آن را در صدر برنامه‌های اقتصادی خود قرار دهند. این برنامه‌ها که می‌تواند متناسب با ساختار سیاسی و اقتصادی هر جامعه باشد در بسیاری از کشورها شناخته شده است در حالی که میانگین نرخ تورم دنیا کمتر از ۳ درصد است اما همچنان تعداد انگشت شمار کشورهایی وجود دارند که در چالش‌های تورم بالا گرفتارند که اقتصاد ایران یکی از آنهاست. در همین راستا اولین قدم در جهت بهبود قدرت خرید و کاهش نرخ تورم، شناسایی ماهیت و علل تورم است و پس از آن است که پای انتخاب سیاست‌های موثر وسط می‌آید.

تعریف تورم

معنی لغوی تورم از ورم کردم (که ناشی از نارسایی و عیب در قسمتی از بدن می‌باشد) می‌آید یعنی اقتصاد ورم کرده و بیمار است. تعاریف مشترک اقتصاددانان از تورم، افزایش مداوم و عمومی سطح قیمت‌هاست. این تعریف jump قیمت‌ها را از مفهوم تورم خارج می‌سازد زیرا اعمال سیاست‌های کلی صلاح‌دیدی و یا بخشی در یک مقطع، می‌تواند موجب افزایش شدید و یک دفعه‌ای قیمت‌ها در همه بخش‌ها و یا بخش خاص شود ولی به این وضعیت تورم اطلاق نمی‌شود بلکه اصطلاحاً به آن jump قیمت‌ها گفته می‌شود.