

اصول مدیریت در کسب و کار آنلاین

نویسندگان

وحید امینی کسبی

سعید امینی کسبی

فاطمه عسگری

زهره غلامرضائی صنم

آقای پتی



عنوان و نام پدیدآور	: اصول مدیریت در کسب و کار آنلاین/نویسندگان وحید امینی کسبی ... (و دیگران)
مشخصات نشر	: تهران: آفتاب گیتی، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	: ۱۶۳ ص.
شابک	: ۷۵۰۰۰ ریال ۴-۹۳۱-۲۴۵-۶۲۲-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: نویسندگان وحید امینی کسبی، سعید امینی کسبی، فاطمه عسگری، زهره غلامرضائی صنم.
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: بازرگانی الکترونیکی -- مدیریت Electronic commerce -- Management
شانه افزوده	: امینی کسبی، وحید، ۱۳۶۱-
رده بندی کنگره	: ۳۲/HF5548
رده بندی دیویی	: ۸۷۲/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۷۲۰۳۳۰
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا

عنوان: اصول مدیریت در کسب و کار آنلاین
مولفان: وحید امینی کسبی، سعید امینی کسبی، فاطمه عسگری، زهره غلامرضائی صنم
صفحه آرای: فرشته خوش سیما
نشر و پخش: موسسه انتشاراتی آفتاب گیتی
نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۱
شمارگان: ۲۰۰ نسخه
چاپ: فداک
قیمت: ۷۵۰۰۰ ریال
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۵-۹۳۱-۴

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

نشانی: تهران - میدان انقلاب - تقاطع خیابان ۱۲ فروردین - ساختمان ولیعصر - پلاک ۱۳۱۴ - طبقه سوم. واحد ۹ **
نشر و پخش همراه: ۰۲۱۶۶۹۶۹۸۳۷-۰۹۱۲۳۳۲۳۶۲

فروشگاه اینترنتی کتاب www.aftabegiti.com **** www.shop.aftabegiti.com

فهرست مطالب

۱۳	فصل اول کلیات
۱۵	اصطلاحات و تعاریف عملیاتی:
۱۵	کسب و کار:
۱۶	کسب و کار الکترونیک:
۱۶	مفهوم مشتری:
۱۶	تحويل به موقع و رضایت مشتری:
۱۷	فصل دوم مدیریت نیروی انسانی در کسب و کار آنلاین
۱۸	مقدمه :
۱۸	بخش اول : تعاریف و کلیات:
۱۸	تعریف بهره وری :
۱۹	تاریخچه بهره وری :
۲۲	تعریف بهره وری
۲۲	بهره وری از دیدگاه اسلام :
۲۴	مزایای بهره وری
۲۴	مزایای بهره وری برای موسسه
۲۴	مزایای بهره وری برای نیروی کار
۲۴	مزایای بهره وری برای مشتری
۲۵	سطوح بهره وری
۲۵	الف) بهره وری فردی
۲۶	ب) بهره وری در سطح سازمان

- ۲۶..... (ج) بهره وری در سطح ملی
- ۲۶..... (د) بهره وری در سطح بین المللی
- ۲۶..... عوامل موثر در بهره وری یک سازمان :
- ۲۸..... انواع بهره وری
- ۲۹..... بهره وری چگونه حاصل می شود؟
- ۲۹..... چرخه مدیریت بهبود بهره وری
- ۳۲..... برخی سوء برداشتها در مورد بهره وری
- ۳۳..... دیدگاههای مختلف در مورد بهره وری
- ۳۳..... بهره وری از دیدگاه سیستمی
- ۳۴..... بهره وری از دیدگاه زینبها
- ۳۵..... بهره وری از دیدگاه رویکرد اقتصادی
- ۳۶..... عوامل پنج گانه مؤثر بر بهره وری
- ۳۷..... روش های اندازه گیری شاخص های بهره وری :
- ۳۸..... وضعیت بهره وری در ایران :
- ۳۹..... تعریف بهره وری نیروی انسانی :
- ۴۱..... نیروی انسانی محور بهره وری
- ۴۲..... بهبود بهره وری نیروی انسانی علت اصلی بهبود بهره وری سازمان ها :
- ۴۲..... شرایط مساعد برای افزایش بهره وری نیروی انسانی
- ۴۳..... عوامل تعیین کننده بهره وری نیروی انسانی
- ۴۵..... بهره وری و راهبرد منابع انسانی :
- ۴۵..... مدل بهره وری منابع انسانی :

۴۷	فصل سوم نگرش ها، رویه ها و تئوری ها
۴۷	پیشینه تحقیق
۵۵	مدل های اندازه گیری بهره وری
۵۵	مدلهای شاخصی
۵۶	مدلهای گرایشی مالی
۵۶	مدلهای تابع تولید
۵۷	مدل بهره وری فراگیر سومانت
۵۸	الف (مدل میوری اینسورث و نیویل اسمیت
۵۹	ب) مدل هرسی و گلداسمیت
۶۱	فصل چهارم تعهد
۶۱	انواع تعهد
۶۶	آمادگی خاص تکلیف شخص دیگری
۷۱	تمایل باطنی به تعهد
۷۲	تعاریف تعهد سازمانی
۷۵	اهمیت تعهد سازمانی
۷۶	ابعاد تعهد سازمانی
۸۲	مدل سه بخشی تعهد سازمانی
۸۵	فصل پنجم ادبیات تحقیق
۸۵	مقدمه
۸۷	تجارت الکترونیک
۸۸	مزیت های تجارت الکترونیک

۱۹		بلوغ الکترونیکی
۹۰		الزامات فنی
۹۱		عوامل سازمانی
۹۲		سیستم های بین سازمانی
۹۲		مدل های تجارت الکترونیک
۹۳		مدل کسب و کار با مصرف کننده
۹۳		مدل کسب و کار با کسب و کار
۹۴		مصرف کننده با مصرف کننده
۹۴		زیرساخت های مورد نیاز جهت گسترش تجارت الکترونیک
۹۵		زیر ساخت اطلاعاتی
۹۵		زیرساخت حقوقی و قانونی
۹۵		زیرساخت مالی
۹۶		زیرساخت گمرکی (تعرفه) و مالیاتی
۹۶		زیرساخت انسانی
۹۶		رتبه بندی کشورها از لحاظ آمادگی الکترونیک و جایگاه ایران
۹۸		تجارت الکترونیک در ایران
۹۸		مسائل فرهنگی
۹۹		فقدان آموزش و آگاهی لازم
۹۹		ضعف بسترسازی ارتباطی
۱۰۰		چالش های قانونی و حقوقی
۱۰۰		راه کارهای اجرایی برای رفع موانع