
اخلاق اسلامی مدیران آموزشی

مؤلف

امیر رضا احمدی

مدیر فروش انتشارات گیلنا

مدیر اجرایی انتشارات گیلنا و کنکور آسان است

مشاور جوانان دبیر کل حزب دفاع از ایتارگران و قانون اساسی

مشاور جوانان دبیر کل حزب مستقل کار

مجری تلویزیون و سخنران انگیزشی

www.ketab.ir



۱۴۰۰

سرشناسه	:	احمدی، امیررضا، ۱۳۸۳-
عنوان و نام پدیدآور	:	اخلاق اسلامی مدیران آموزشی / مولف امیررضا احمدی.
مشخصات نشر	:	تهران: نشر بید، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۱۴۷ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۳۰۹-۰۲۱-۹
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۱۱۹ - ۱۴۷.
موضوع	:	مدیران آموزشی — ایران — اخلاق حرفه‌ای
		School administrators -- Professional ethics -- Iran
رده بندی کنگره	:	۱۷۹LB
رده بندی دیویی	:	۱۷۴/۹۳۷۱
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۷۳۸۸۲
اطلاعات رکورد	:	فیا
کتابشناسی		



انتشارات بید

تلفن: ۰۹۱۸۳۶۳۰۱۳۱ - ۴۴۲۴۲۷۵۱

اخلاق اسلامی مدیران آموزشی

نویسنده:

امیررضا احمدی

چاپ اول: ۱۴۰۰ • شمارگان: ۵۰۰ نسخه • ناشر: بید

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۳۰۹-۰۲۱-۹

قیمت: ۶۰ هزار تومان

تمامی حقوق این اثر محفوظ است.

فهرست مطالب

۱۷.....	اهمیت طراحی الگوی اخلاق حرفه ای مدیران آموزشی.....
۲۳.....	مفهوم شناسی اخلاق.....
۲۴.....	طبقه‌بندی علم اخلاق.....
۲۴.....	علم اخلاق.....
۲۴.....	تفاوت علم اخلاق از دیدگاه اندیشمندان اسلامی و غربی.....
۲۵.....	اقسام اخلاق.....
۲۵.....	اخلاق توصیفی.....
۲۶.....	اخلاق هنجاری.....
۲۶.....	نظریه‌های غایت انگارانه (نتیجه محور).....
۲۷.....	نظریه‌های وظیفه‌گرایانه (فرایند محور).....
۲۷.....	فرا اخلاق.....
۲۸.....	فلسفه اخلاق.....
۲۹.....	تئوری‌ها و مکاتب اخلاق.....
۳۰.....	مکاتب واقع‌گرا.....
۳۰.....	مکاتب غیرواقع‌گرا.....
۳۱.....	شیوه تبیین نظام اخلاقی.....
۳۱.....	نظام اخلاق اسلامی، غایت‌گرا یا وظیفه‌گرا؟.....
۳۲.....	تفاوت نظام اخلاقی اسلام با دیگر نظام‌ها.....
۳۳.....	غایت نظام اخلاقی اسلام.....
۳۴.....	تفاوت اخلاق و حقوق.....
۳۵.....	ارتباط دین و اخلاق.....
۳۷.....	نظریه تباین.....
۳۷.....	نظریه اتحاد.....
۳۷.....	نظریه تعامل.....

۳۸	نیازمندی‌های دین به اخلاق
۳۸	اخلاق و خداشناسی
۳۸	اخلاق و خداپرستی
۳۸	اخلاق و هدف دین
۳۸	اخلاق و تبلیغ دین
۳۹	وابستگی‌های اخلاق به دین
۴۱	مبانی اخلاق اسلامی
۴۱	مبانی انسان‌شناسی
۴۲	آفرینش دو بعدی انسان
۴۳	فطرت
۴۵	عقل
۴۶	اختیار
۴۷	اجتماعی بودن انسان
۴۹	مبانی ارزش‌شناسی
۴۹	چیستی ارزش‌ها
۵۰	ارزش اخلاقی
۵۰	خاستگاه ارزش‌ها
۵۱	نسبی یا مطلق بودن ارزش‌ها
۵۲	معیار فعل اخلاقی
۵۲	ارزش اجتماعی
۵۳	نظریه عاطفی
۵۳	نظریه اراده
۵۳	نظریه وجدانی
۵۳	نظریه زیبایی
۵۴	نظریه پرستش
۵۴	مبنای اخلاقی بودن رفتار

۵۷	تاریخچه اخلاق حرفه ای
۵۷	اخلاق حرفه ای در ایران باستان
۵۹	آموزه‌های اخلاقی در مدیریت کوروش
۶۲	دوران اسلام و تمدن اسلامی
۶۳	شاخص‌های رفتاری جوانمردی سازمانی
۶۵	تاریخچه اخلاق کاری در غرب
۶۷	مکاتب و نظریه‌های اخلاق حرفه ای
۶۷	مکتب سود انگاری
۶۸	مکتب تکلیف‌گرایی
۶۹	مکتب عدالت توزیعی
۷۱	مکتب آزادی فردی
۷۳	اخلاق شغلی (اخلاق کار)
۷۴	اخلاق حرفه ای
۷۶	اخلاق سازمانی
۷۷	اخلاق کسب و کار
۷۸	اخلاق مدیریت
۷۸	نقش راهبردی اخلاق حرفه ای در سازمان و مدیریت
۸۰	تحویلی نگری در اخلاق حرفه ای
۸۱	ضرورت اخلاق حرفه ای برای مدیران
۸۶	قدرت برتر اخلاقی و مصادیق آن
۸۶	تقوا و پرهیزگاری
۸۷	رفق و مدارا
۸۸	آثار و پیامدهای رفق و مدارا
۹۰	الفت و محبت
۹۰	دفع بدی با خوبی
۹۱	سعه صدر