

بسم الله الرحمن الرحيم

آموزش کار آفرینی

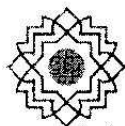
بیشرفت علمی و چالش های آینده

نویسنده

گوستاو هاگ | آگنیشکا کورچوسکا

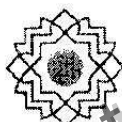
ترجمه

سعید جوی زاده | علیرضا احمدیان



نشر آکادمیک
ACADEMIC PRESS

سرشناسه	هاگ، گوستاو، ۱۹۸۳-م. Hägg, Gustav, ۱۹۸۳-
عنوان و نام پدیدآور	آموزش کارآفرینی پیشرفت علمی و چالش‌های آینده / نویسنده گوستاو هاگ، آگنیشکا کورچوسکا؛ ترجمه سعید جوی زاده، علیرضا احمدیان
مشخصات نشر	تهران: انتشارات آکادمیک، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۱۰۵ ص.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۷۶۰۹-۸۶-۸
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	Entrepreneurship education : scholarly progress and future challenges
شناسه افزوده	Kurczewska, Agnieszka, ۱۹۸۰-
شناسه افزوده	جوی زاده، سعید، ۱۳۵۷ - مترجم
شناسه افزوده	احمدیان، علیرضا. [مترجم] مترجم
رده بندی کنگره	۶۱۵[13]
رده بندی دیویی	۰۰۷۱/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	۸۶۶۳۴۵۳
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیا



نشر آکادمیک
ACADEMIC PRESS

آموزش کارآفرینی

نویسنده	گوستاو هاگ آگنیشکا کورچوسکا
مترجمین	سعید جوی زاده علیرضا احمدیان
انتشارات	آکادمیک
چاپخانه و صحافی	دانشگاه خوارزمی
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۷۶۰۹-۸۶-۸
نوبت چاپ	اول / ۱۴۰۰
شمارگان	۵۰۰ نسخه
قیمت	۷۵,۰۰۰ تومان

خیابان سهروردی شمالی، خ هویزه غربی، خ یوسفی، پلاک ۷ طبقه دوم



Academicpress



۰۲۱-۲۸۴۲۹۴۸۴

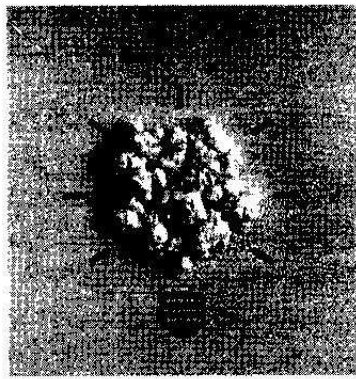


Academicpress.ir



Academicpub1@gmail.com





فهرست مطالب

آموزش کارآفرینی: پیشرفت علمی و چالش های آینده	۷
درباره نویسندگان	۷
مقدمه	۸
منابع	۱۴
فصل ۱: تاریخچه مختصر آموزش کارآفرینی	۱۷
۱،۱ زمینه تاریخی ظهور آموزش کارآفرینی	۱۷
۱،۲ تغییرات در چشم انداز تحقیق و آموزش: رونق آموزش کارآفرینی	۱۹
۱،۳ به سوی مشروعیت بخشی آکادمیک آموزش کارآفرینی	۲۱
۱،۴ در چهارراه - آموزش کارآفرینی امروز و فردا	۲۵
۱،۵ تأثیر یافت تاریخی بر ادراک آموزش کارآفرینی	۲۶
۱،۶ خلاصه - ما امروز کجا هستیم و تاریخ چگونه نقشی ایفا کرده است؟	۲۹
منابع	۳۰
فصل ۲: وضعیت فعلی آموزش کارآفرینی	۳۴
۲،۱ دیدگاه های مختلف در مورد آموزش کارآفرینی	۳۴
۲،۱،۱ آموزش کارآفرینی به اضافه آموزش کارآفرینی = آموزش کارآفرینی	۳۴
۲،۱،۲ نقش های متنوع آموزش کارآفرینی - ابزار سیاست یا دستور کار یادگیری مادام العمر؟	۳۵
۲،۱،۳ آموزش کارآفرینی به عنوان یک فرایند و روش	۳۶

۲,۲	وضعیت پژوهشی آموزش کارآفرینی	۳۷
۲,۲,۱	بررسی نظریه های یادگیری در آموزش کارآفرینی	۳۷
۲,۲,۲	آموزش کارآفرینی: یدآگوزی و آندراگوزی به عنوان دو روی یک سکه	۴۵
۲,۳	نقش زمینه در آموزش کارآفرینی	۴۶
	منابع	۴۸

فصل ۳: روند توسعه آموزش کارآفرینی به عنوان یک زمینه تحقیقاتی (۱۹۸۰-۲۰۱۸).... ۵۵

۳,۱	نگاه کردن به نگاه به جلو	۵۵
۳,۲	طرح و روش تحقیق	۵۶
۳,۲,۱	روش مرور ادبیات سیستماتیک	۵۶
۳,۳	بویایی های اساسی حوزه	۵۸
۳,۳,۱	نمای کلی نمونه	۵۸
۳,۴	زمینه تحقیق در آموزش کارآفرینی	۶۱
۳,۴,۱	زمینه همکاری دانشگاهی	۶۱
۳,۴,۲	زمینه تجربی مطالعات	۶۵
۳,۵	توسعه تمرکز پژوهشی در آموزش کارآفرینی	۶۸
۳,۶	توسعه روش شناختی حوزه	۷۴
۳,۷	چه روندهایی در حال ظهور هستند؟	۷۸
	منابع	۷۹

فصل ۴: دیدگاه های آموزش کارآفرینی..... ۸۲

۴,۱	بررسی وضعیت هنر در تحقیقات آموزش کارآفرینی	۸۲
۴,۲	چالش های پژوهش آموزش کارآفرینی	۸۸
۴,۲,۱	چالش تحقیقات بیشتر نظریه محور	۸۸
۴,۲,۲	چالش یک رویکرد روش شناختی و دقیق برای انجام تحقیقات	۸۹
۴,۲,۳	چالش ارائه یک زمینه واضح	۹۰
۴,۳	ویژگی های تحقیق آموزش کارآفرینی	۹۲
۴,۴	آینده آموزش کارآفرینی به عنوان یک زمینه تحقیقاتی	۹۵
	منابع	۹۶

نتیجه: پیشرفت علمی و چالش های آینده ۹۹

ج. ۱. چگونگی تعادل سختگیری و ارتباط در تحقیقات آموزش کارآفرینی ۹۹

ج. ۲. ایجاد یکپارچگی از طریق آموزش کارآفرینی ۱۰۲

منابع ۱۰۴