

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



آموزش کارآفرینی برای دانشجویان کارشناسی

www.ketab.ir

کولین جونز

ترجمه:

دکتر یعقوب مهارتی

عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی مشهد

دکتر مریم راشکی

زهره همت

Jones, Colin, 1966

جوز، کالین، ۱۹۶۶-م.
آموزش کارآفرینی برای دانشجویان کارشناسی/ کولین جونز؛ ترجمه یعقوب مهرتی، مریم راشکی، زهرا همت؛ ویراستار علمی علی شیرازی.
مشهد: دانشگاه فردوسی مشهد، انتشارات، ۱۴۰۰.
۱۸۸ ص.
انتشارات دانشگاه فردوسی مشهد؛ ۷۹۵.

ISBN: 978-964-386-488-0

سرشناسه:

عنوان و نام پدیدآور:

مشخصات نشر:

مشخصات ظاهری:

فروست:

شابک:

وضعیت فهرست‌نویسی:

یادداشت:

موضوع:

شناسه افزوده:

شناسه افزوده:

شناسه افزوده:

شناسه افزوده:

شناسه افزوده:

رده‌بندی کنگره:

رده‌بندی دیویی:

شماره کتابشناسی ملی:

Teaching entrepreneurship to undergraduates, 2011.

Entrepreneurship – Study and teaching (Higher)

عنوان اصلی:

کارآفرینی-راهنمای آموزشی (عالی)

مهرتی، یعقوب، ۱۳۴۹- مترجم

راشکی، مریم، ۱۳۵۸- مترجم

همت، زهرا، ۱۳۶۴- مترجم

شیرازی، علی، ۱۳۳۵- ویراستار

دانشگاه فردوسی مشهد، انتشارات.

HB۶۱۵

۳۳۸/۰۴

۸۴۸۳۶۷۹

آموزش کارآفرینی برای دانشجویان کارشناسی

پدیدآورنده: کولین جونز
ترجمه: دکتر یعقوب مهرتی؛ دکتر مریم راشکی؛ زهرا همت
ویراستار علمی: دکتر علی شیرازی
ویراستار ادبی: مصطفی قندهاری
مشخصات: وزیری، ۲۰۰ نسخه، چاپ اول، پاییز ۱۴۰۰
چاپ و صحافی: چاپخانه دقت
بها: ۴۹۰/۰۰۰ ریال
حق چاپ برای انتشارات دانشگاه فردوسی مشهد محفوظ است.

مراکز پخش:

فروشگاه و نمایشگاه کتاب پردیس: مشهد، میدان آزادی، دانشگاه فردوسی مشهد، جنب سلف یاس
تلفن: ۳۸۸۰۲۶۶۶ - ۳۸۸۳۳۷۲۷ (۰۵۱)
مؤسسه کتابیران: تهران، خیابان کارگر جنوبی، خیابان لبافی‌نژاد، بین خیابان فروردین و اردیبهشت،
شماره ۲۳۸، تلفن: ۶۶۴۸۴۷۱۵ - ۶۶۴۹۴۴۰۹ (۰۲۱)
مؤسسه دانشیران: تهران، خیابان انقلاب، خیابان منیری جاوید (اردیبهشت) نبش خیابان نظری، شماره ۱۴۲
تلفکس: ۶۶۴۰۰۲۲۰ - ۶۶۴۰۰۱۴۴ (۰۲۱)

<http://press.um.ac.ir>

Email: press@um.ac.ir



انتشارات

۷۹۵

فهرست مطالب

۷.....	پیشگفتار مترجمان
۸.....	پیشگفتار مؤلف
۹.....	تقدیر و تشکر مؤلف
۱۰.....	مقدمه
۱۱.....	خلاصه فصل‌ها

بخش اول: محدوده جالش‌ها (۱۹-۶۲)

۲۱.....	فصل ۱. فلسفه تدریس شما
۲۲.....	توسعه فلسفه تدریس من
۳۱.....	ماهیت فلسفه‌های تدریس آموزش کارآفرینی
۳۳.....	توسعه فلسفه تدریس شما
۳۶.....	یادداشت‌ها

۳۷.....	فصل ۲. آموزش کارآفرینی
۳۷.....	آموزش کارآفرینی چیست؟
۴۴.....	چالش‌های آینده
۴۸.....	چگونه ما آموزش کارآفرینی را تعریف می‌کنیم؟
۴۹.....	یادداشت‌ها

۵۱.....	فصل ۳. دوراهی هستی‌شناختی
۵۱.....	به واقعیت من خوش آمدید
۵۶.....	تأملی بر نقش ما به عنوان مدرّسان
۶۱.....	ما به واقعیت شما خوش آمدیم
۶۲.....	یادداشت‌ها

پیشگفتار مترجمان

بدون شک کارآفرینی هم‌اکنون به یکی از چالش‌های اصلی در کشور ما تبدیل شده است. ازسویی برداشت‌های متفاوت از تعریف این واژه که خود معضل بزرگی است و ازسوی دیگر نقش کارآفرینی در رشد و توسعه اقتصادی یک کشور، می‌طلبد که به‌طور عمیق به این مهم پرداخته شود. بدیهی است در این راستا نقش دانشگاه‌ها در تبیین کارآفرینی و ترویج و آموزش آن بسیار پررنگ بوده و نقش اساسی را در ایفای این نقش مهم و برجسته ایفا خواهند کرد. شیوه تدریس کارآفرینی برای دانشجویان در مقاطع مختلف تحصیلی حائز اهمیت است و نقش پررنگ و مهمی در تربیت نسل‌های آتی در این رشته دارد. بنابراین، باید نهایت دقت را در این خصوص به‌عمل آورد تا مسیر درستی در این زمینه طی شود. بدون شک این کتاب یکی از ارزشمندترین کتاب‌هایی است که به‌طور دقیق به بحث شیوه آموزش کارآفرینی پرداخته است. آنچه حائز اهمیت است، تفاوت تدریس کارآفرینی برای مقاطع مختلف تحصیلی است که در این نوشتار موردتوجه قرار گرفته است و بایستی موردتوجه مدرسان به‌طور عام و مدرسان کارآفرینی به‌طور خاص نیز قرار گیرد. توجه به خواسته و علایق دانشجویان و اعتمادبه‌نفس آن‌ها از دیگر نکات مدنظر در این کتاب است که نقش بسزایی در یادگیری آنان دارد. ولی نکته قابل توجه، داشتن فلسفه و رویکرد خاص در تدریس است که برای مدرسان توصیه شده است و اهمیت داشتن فلسفه تدریس در طراحی شیوه ارزیابی دانشجویان و سایر موارد و مباحث مرتبط موردتأکید قرار گرفته است. توجه به تفاوت‌های دانشجویان و به کار نبردن یک شیوه خاص برای ارزیابی آن‌ها دیگر نکته حائز اهمیت خواهد بود و اینکه همواره مدرس اطمینان حاصل کند که یادگیری اتفاق افتاده است و این بستر را به‌نحو احسن فراهم نماید. دادن آزادی عمل به دانشجویان در فعالیت‌های کلاسی و با توجه به تفاوت‌های آن‌ها موردتأکید خاص این نوشته است. این کتاب به‌منظور بهره‌برداری برای مدرسان همه رشته‌ها، به‌خصوص مدرسان دروس کارآفرینی و کسب‌وکار، بسیار مفید است و به آنان توصیه می‌شود؛ تا بابت باز شود برای تدریس منسجم و یکپارچه مطالب درسی در این حوزه بااهمیت. درضمن به دانشجویان عزیز هم توصیه می‌شود تا با خواندن این کتاب نیازمندی‌های ضروری خود را از کلاس تشخیص دهند و مطالبه کنند. برخی ایده‌های این کتاب قابل بحث و نقد و بررسی می‌باشد. امیدوارم اساتید محترم به این فضای گفت‌وگو وارد شوند و در رسیدن به فهم مشترک درخصوص مطالب موردبحث، یاری رسان فضای آموزش عالی کشور به ویژه در حوزه کارآفرینی باشند. امید است این کتاب راهگشای خوبی باشد برای تمامی مدرسان کارآفرینی که بتوانند رسالت اصلی خود را در این زمینه به‌درستی انجام دهند. در پایان باید از همه عزیزانی که در ترجمه این متن ارزشمند یاری‌رسان ما بودند، تشکر صمیمانه داشته باشیم.

دکتر یعقوب مهارتی، دکتر مریم راشکی، زهرا همت

زمستان ۱۳۹۹