



سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی
مرکز مطالعات راهبردی روابط فرهنگی

آفریقای جنوبی

سرزمین رنگین کمانی

نویسنده: علی نصیری

نصیری، علی، ۱۳۴۷ - Nasiri, Ali

آفریقای جنوبی: سرزمین رنگین‌کمانی / نویسنده علی نصیری؛
ویراستار زهرا اصلانی: [برای] مرکز مطالعات راهبردی روابط
فرهنگی، سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی.

تهران: مؤسسه فرهنگی، هنری و انتشارات بین‌المللی الهدی، ۱۴۰۰.

۶۰۳ ص: مصور: ۵/۱۴ x ۵/۲۱ س.م.

۹۷۸-۹۶۴-۴۳۹-۸۳۴-۶

فیبا

کتابنامه: ص. ۵۹۳ - ۶۰۳

آفریقای جنوبی

South Africa

سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی. مرکز مطالعات راهبردی

روابط فرهنگی

DT1۷۸۷

۹۶۸

۸۶۸۴۴۶۸

سرشناسه

عنوان و نام پدیدآور

مشخصات نشر

مشخصات ظاهری

شابک

وضعیت فهرست نویسی

یادداشت

موضوع

شناسه افزوده

رده بندی کنگره

رده بندی دیویی

شماره کتابشناسی ملی

اطلاعات رکورد کتابشناسی

آفریقای جنوبی

سرزمین رنگین‌کمانی

نویسنده: علی نصیری

ویراستار: زهرا اصلانی

صفحه‌آرا: تهمینه میرطالب‌زاده

ناشر: مؤسسه فرهنگی، هنری و انتشارات

بین‌المللی الهدی

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰ هـ ش

شمارگان: ۵۰۰

قیمت: ۲۰۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۳۹-۸۳۴-۶

نشانی: تهران، بزرگراه شهید سلیمانی، مقابل مصلی،

مجمع امام خمینی^(ه)، ساختمان ۱۴

صندوق پستی: ۳۵۱۶ - ۱۵۸۱۵

تلفن: ۸۸۱۵۳۳۸ - ۸۸۱۵۳۳۹۵ - ۲۱

فماپر: ۸۸۸۴۹۲۷۹ - ۲۱

رایانامه: Cultural@ic.ro.ir

کلیه حقوق این اثر متعلق به مرکز مطالعات راهبردی

روابط فرهنگی است.

مطالب این کتاب، نظرات پدیدآورنده اثر است و لزوماً نظر مرکز

مطالعات راهبردی روابط فرهنگی به شمار نمی‌آید.



مرکز مطالعات راهبردی روابط فرهنگی

سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

Center for Strategic Studies in Cultural Relations

Islamic Culture and Relations Organization

Tel: +98 21 88153338

www.motaleaat.ir



مؤسسه فرهنگی، هنری و انتشارات بین‌المللی الهدی

Alhoda International, Cultural, Artistic and

Publishing Institution

دارالهدی الثقافية والفنية للنشر الدولي

Tehran - Postal Code: 14158-93917

www.alhoda.ir

Tel: +98 21 88895003 - 88934303

فهرست مطالب

۱۳	سخن ناشر
۱۵	پیشگفتار
۱۷	درآمد
۱۹	مقدمه مؤلف
۲۳	فصل اول: جغرافیای طبیعی و انسانی
۲۳	الف) جغرافیای طبیعی
۲۳	۱-۱. حدود، وسعت و موقعیت جغرافیایی
۲۴	۲-۲. آب و هوا
	۳-۳. عوارض طبیعی (کوه، بیابان، رود، تپه)
۲۴	خلیج، سواحل و جزایر
	۴-۴. پوشش گیاهی و ویژگی‌های طبیعی و
۲۷	جنگل‌ها
۲۹	۵-۵. زندگی جانوری
۳۰	ب) جغرافیای انسانی
۳۰	۶-۶. جمعیت
۳۱	۷-۷. نرخ مرگ و میر و امید به زندگی
۳۳	۸-۸. جمعیت شهری و روستایی
	۹-۹. ساختار جمعیت (شامل ترکیب سنی و
۳۴	جنسی و نیز اقوام و نژادها)
	۱۰-۱۰. پراکندگی جمعیت برحسب تقسیمات
۳۴	کشوری
۳۵	۱۱-۱۱. جابه‌جایی جمعیت
۳۵	۱۲-۱۲. گروه‌های قومی و نژادی
۴۹	فصل دوم: تاریخ
۴۹	۱-۲. پیشینه

۵۳. ۲-۲. دوره جدید (۱۴۸۸-۱۹۱۰)
۵۴. ۱-۲-۲. مرحله نخست: ۷۹۷۱-۸۸۴۱ (کشف آفریقای جنوبی توسط اروپایی‌ها)
۵۹. ۲-۲-۲. مرحله دوم: ۱۷۹۷-۱۹۱۰ (ورود انگلیسی‌ها و آغاز سیاست‌های استعماری)
۷۰. ۳-۲. تاریخ معاصر (۱۹۱۰-۲۰۱۶)
۷۰. ۱-۳-۲. مرحله نخست ۱۹۱۰-۱۹۹۰
۷۷. ۲-۳-۲. مرحله دوم: ۱۹۹۰-۱۹۹۴ (به‌بار نشستن مبارزات)
۷۹. ۳-۳-۲. مرحله سوم: ۱۹۹۴-۲۰۱۶
۸۵. فصل سوم: جامعه
۸۵. ۱-۳. نوع جامعه (کشاورزی، صنعتی، فراصنعتی؛ پیشرفته و غیره)
۸۶. ۲-۳. گروه‌ها و نهادهای مؤثر اجتماعی (دولتی و غیردولتی)
۸۷. ۳-۳. روابط اجتماعی
۸۷. ۴-۳. هنجارها و ارزش‌های اجتماعی
۸۹. ۵-۳. وضعیت نابرابری‌ها و تبعیض اجتماعی
۹۳. ۶-۳. مهاجرت و پناهندگی
۹۴. ۷-۳. هویت ملی و عناصر شکل‌دهنده و مقوم آن
۹۶. ۸-۳. آسیب‌شناسی اجتماعی
۱۰۰. ۱-۸-۳. جرائم عمومی
۱۰۳. ۲-۸-۳. جرائم دولتی
۱۰۶. ۹-۳. نهاد خانواده
۱۳۵. ۱۰-۳. ورزش و تفریحات
۱۳۸. ۱۱-۳. وضعیت بهداشت و سلامت و رفاه اجتماعی
۱۴۱. ۱۲-۳. وضعیت اقتصادی و معیشتی
۱۴۵. فصل چهارم: سیاست و حکومت
۱۴۵. ۱-۴. ساختار سیاسی
۱۴۶. ۲-۴. قانون اساسی
۱۴۷. ۳-۴. نظام و نهاد قانون‌گذاری

۱۴۹	۴-۴. قوه مجریه
۱۵۰	۵-۴. نظام قضایی
۱۵۰	۶-۴. احزاب سیاسی کشور
۱۵۹	۷-۴. روابط خارجی
	۸-۴. تقسیمات اداری و سیاسی استان‌ها،
۱۶۳	شهرهای مهم و پایتخت
۱۶۵	۹-۴. پرچم، نشان و سرود ملی
۱۶۹	۱۰-۴. شخصیت‌های مهم سیاسی
۱۸۸	۱۱-۴. نیروهای نظامی و انتظامی
۱۹۵	فصل پنجم: فرهنگ
۱۹۵	۱-۵. سیاست فرهنگی
۱۹۹	۲-۵. جایگاه فرهنگ در سیاست‌گذاری‌های دولت
۲۰۱	۱-۲-۵. راهبرد دولت در توسعه صنایع فرهنگی
	۲-۲-۵. راهبرد دولت در تعامل با فرهنگ
۲۰۳	مهاجران و مهاجم غربی
	۳-۲-۵. تحولات حوزه نشر و مدیریت اطلاعات
۲۰۷	از تألیف و ترجمه
	۴-۲-۵. هماهنگی در تدوین قانون حق مالکیت
۲۱۰	معنوی (برای حفاظت از محصولات فرهنگی)
۲۱۲	۳-۵. وضعیت تفکر و جریان‌های فکری مؤثر
۲۱۳	۴-۵. ذائقه فرهنگی مردم
۲۱۶	۵-۵. نمادها و نشان‌های فرهنگی و ملی
۲۱۹	۶-۵. مفاخر علمی و فرهنگی
	۷-۵. تأثیر فرهنگ خارجی و فعالیت‌های
۲۳۷	فرهنگی خارجیان بر فرهنگ کشور
۲۳۸	۸-۵. گردشگری بین‌المللی
۲۳۸	۱-۸-۵. مقدمه
۲۴۳	۲-۸-۵. گردشگری فرهنگی
۲۴۴	۳-۸-۵. گردشگری تاریخی و میراثی
۲۴۹	۴-۸-۵. جاذبه‌های گردشگری شهرها و استان‌ها
۲۶۳	فصل ششم: دین و مذهب
۲۶۳	۱-۶. جایگاه و نقش دین در جامعه

۲۶۶. ۲-۶. ترکیب جمعیتی پیروان ادیان و مذاهب
۲۶۷. ۳-۶. ادیان و مذاهب الهی
۲۶۸. ۱-۳-۶. مسیحیت
۲۶۸. ۱-۱-۳-۶. تاریخچه
۲۷۰. ۲-۱-۳-۶. شورای کلیساهای مسیحی
۲۷۴. ۳-۱-۳-۶. مشاهیر مسیحیت
۲۷۵. ۲-۳-۶. اسلام
۲۷۵. ۱-۲-۳-۶. تاریخچه
۲۸۲. ۲-۲-۳-۶. نهادها و مراکز دینی مسلمانان
۲۸۶. ۳-۲-۳-۶. مشاهیر مسلمان
۲۹۲. ۴-۲-۳-۶. وضعیت و ساختار آموزش‌های اسلامی
۲۹۲. ۵-۲-۳-۶. شیعیان
۲۹۴. ۶-۲-۳-۶. تصوف
۳۰۱. ۳-۳-۶. یهودیت
۳۰۱. ۱-۲-۳-۶. تاریخچه
۳۰۵. ۲-۳-۳-۶. نهادها و سازمان‌های یهودی
۳۰۵. ۳-۳-۳-۶. مشاهیر یهودی
۳۰۹. ۴-۶. آیین‌های دیگر
۳۰۹. ۱-۴-۶. آیین‌های بومی
۳۱۸. ۲-۴-۶. آیین‌های غیربومی
۳۲۱. فصل هفتم: فرهنگ عامه
۳۲۱. ۱-۷. فرهنگ و تنوع نژادی
۳۲۱. ۲-۷. آداب و رسوم، غذاها، لباس سنتی، ازدواج، مراسم خواستگاری و سوگواری
۳۲۲. ۱-۲-۷. آداب زندگی (پیش از تولد تا مرگ)
۳۲۲. ۲-۲-۷. آیین‌ها و سنت‌های قبل از تولد و پس از آن
۳۲۲. ۳-۲-۷. سنت‌ها و باورهای دوره بلوغ، خواستگاری و ازدواج
۳۲۷. ۴-۲-۷. جایگاه لوبولا در فرهنگ مردم آفریقا
۳۴۰. ۵-۲-۷. اعتقاد به مرگ، مراسم تدفین و خاک‌سپاری
۳۴۴. ۳-۷. فرهنگ پوشش

۳۵۵	۴-۷. فرهنگ تغذیه و آشپزی و انواع غذاها
۳۶۲	۵-۷. باورهای خرافی و جادو
۳۸۱	۶-۷. اساطیر، افسانه‌ها و قصه‌های عامیانه
۳۸۵	۷-۷. جشن‌ها و سرودها
۳۸۷	۸-۷. جشنواره‌های فرهنگی و هنری
۳۹۱	۹-۷. تقویم سالانه، تاریخچه و مبنای سال نو
۳۹۲	۱۰-۷. تعطیلات رسمی و عمومی
۳۹۴	۱۱-۷. موزه‌ها
۳۹۵	۱۲-۷. کتابخانه‌ها
۴۰۱	فصل هشتم: زبان و ادبیات
۴۰۱	۱-۸. زبان
۴۰۴	۱-۱-۸. زبان‌ها و چشم‌انداز فرهنگی
۴۰۵	۲-۱-۸. زبان‌های رسمی
۴۰۹	۲-۸. ادبیات
۴۰۹	۲-۸. مقدمه
۴۱۲	۲-۲-۸. وضعیت انواع ادبی (نظم و نثر)
۴۱۲	۱-۲-۲-۸. آثار متون
۴۱۷	۲-۲-۲-۸. آثار منظوم
۴۲۱	۳-۲-۸. برخی مشاهیر ادبی
۴۲۷	فصل نهم: هنر
۴۲۷	۱-۹. کلیات تاریخ هنر
۴۲۹	۲-۹. فلسفه هنر
۴۳۰	۳-۹. موسیقی
۴۳۴	۱-۳-۹. موسیقی فولکلوریک
۴۳۴	۲-۳-۹. موسیقی کلاسیک - سنتی
۴۳۵	۳-۳-۹. موسیقی‌های محلی و ملی
۴۳۵	۴-۳-۹. هیپ‌هاپ آفریقای جنوبی
	۵-۳-۹. موسیقی سفیدپوستان و رنگین‌پوستان
۴۳۶	(آفریکانس نو)
۴۳۹	۴-۹. هنر رقص
۴۴۱	۵-۹. تئاتر و هنرهای نمایشی
۴۴۵	۶-۹. عکاسی

۴۴۷. ۷-۹. صنعت - هنر فیلم، تلویزیون و سینما
۴۴۹. ۱-۷-۹. مدیریت دولت بر هنر - صنعت سینما و تلویزیون
۴۵۰. ۲-۷-۹. وضعیت تولیدات سینمایی در دهه اخیر
۴۵۱. ۳-۷-۹. جایگاه فیلم‌های سینمایی آفریقای جنوبی در منطقه و جهان
۴۵۴. ۸-۹. صنایع دستی، وضعیت و انواع آن
۴۵۶. ۹-۹. معماری
۴۵۹. ۱۰-۹. مجسمه‌سازی
۴۶۱. ۱۱-۹. نقاشی
۴۶۴. ۱۲-۹. هنرهای سنگی و صخره‌ای
۴۶۶. ۱۳-۹. طراحی
۴۶۹. فصل دهم: نظام آموزشی
۴۶۹. ۱-۱۰. پیشینه تاریخی
۴۷۱. ۲-۱۰. ساختار و سوابق آموزشی کشور
۴۷۸. ۲-۱۰. وزارت آموزش و پرورش
۴۸۲. ۱-۳-۱۰. دوره‌های آموزش
۴۸۳. ۱-۱-۳-۱۰. دوره‌های آموزش عمومی
۴۸۵. ۲-۱-۳-۱۰. دوره‌های آموزش غیرعمومی
۴۸۸. ۲-۳-۱۰. آموزش و پرورش غیردولتی
۴۸۹. ۳-۳-۱۰. کتابخانه‌های آموزشی
۴۹۰. ۴-۱۰. وزارت آموزش عالی
۴۹۴. ۱-۴-۱۰. مراکز آموزش عالی
۴۹۶. ۱-۱-۴-۱۰. دانشگاه‌های عمومی (غیرصنعتی)
۵۰۲. ۲-۱-۴-۱۰. دانشگاه‌های صنعتی
۵۰۳. ۲-۴-۱۰. مراکز پژوهشی دانشگاهی
۵۰۴. ۳-۴-۱۰. کتابخانه‌های دانشگاهی
۵۰۶. ۵-۱۰. مراکز پژوهشی غیردانشگاهی
۵۰۹. ۶-۱۰. کتابخانه‌های تخصصی
۵۱۱. فصل یازدهم: رسانه و وسایل ارتباط جمعی
- ۱-۱۱. جایگاه و نقش رسانه‌ها و برنامه‌های فرهنگی آنها

۵۱۴	۲-۱۱. وضعیت استفاده از رسانه‌ها و نرخ مطالعه مطبوعات
۵۱۵	۳-۱۱. رادیو و تلویزیون در آفریقای جنوبی
۵۱۵	۱-۳-۱۱. خدمات رادیویی
۵۲۰	۲-۳-۱۱. خدمات تلویزیونی
۵۲۳	۴-۱۱. تجهیزات، فناوری‌ها و شبکه‌های رسانه‌ای ماهواره‌ای
۵۲۴	۱-۴-۱۱. تلویزیون ماهواره‌ای
۵۲۶	۲-۴-۱۱. فعالیت سطح قاره‌ای ماهواره «دی اس تی وی»
۵۲۷	۵-۱۱. مطبوعات در آفریقای جنوبی
۵۲۸	۱-۵-۱۱. معروف‌ترین روزنامه‌های آفریقای جنوبی
۵۳۳	۲-۵-۱۱. مالکان مؤسسات مطبوعاتی
۵۳۶	۳-۵-۱۱. نکاتی چند درخصوص روزنامه‌های آفریقای جنوبی
۵۳۶	۱-۳-۵-۱۱. روزنامه‌های انگلیسی
۵۳۸	۲-۳-۵-۱۱. روزنامه‌های آفریکانس
۵۳۹	۳-۳-۵-۱۱. روزنامه‌های سیاه‌پوستان
۵۴۱	۴-۳-۵-۱۱. روزنامه‌های معترض
۵۴۳	۴-۵-۱۱. نشریات تأثیرگذار فرهنگی - هنری، اجتماعی و سیاسی
۵۴۴	۶-۱۱. خبرگزاری‌های آفریقای جنوبی
۵۴۵	۷-۱۱. وضعیت ارتباطات فیزیکی، دیجیتال و مجازی و نیز اینترنت
۵۴۵	۸-۱۱. قانون مطبوعات و رسانه‌های آفریقای جنوبی
۵۴۷	۹-۱۱. شخصیت‌های رسانه‌ای معروف آفریقای جنوبی
۵۵۰	۱۰-۱۱. رسانه‌های دینی
۵۵۱	۱-۱۰-۱۱. رسانه‌های اسلامی
۵۵۶	۲-۱۰-۱۱. رسانه‌های ادیان دیگر

سخن ناشر

بررسی و شناخت بهتر رویدادها و تحولات فرهنگی جوامع مختلف، زمینه‌ساز توسعه مناسبات فرهنگی - بین‌المللی در عرصه دیپلماسی عمومی کشورها می‌باشد. در این رهگذر، مطالعه و رصد نتایج حاصل از گزارش‌ها و روایت‌های دیده‌بانان فرهنگی کشورها در مواضع سیاسی و دیپلماتیک، کمک به سزایی به برنامه‌ریزان، تصمیم‌سازان، تصمیم‌گیران، پژوهشگران و علاقه‌مندان به ساحت فرهنگ بین‌الملل، خواهد نمود. مؤسسه فرهنگی، هنری و انتشارات بین‌المللی الهدی، در راستای تحقق اهداف و رسالت‌های ترسیم شده در اساسنامه خود، به منظور بسترسازی جهت کمک به جریان دو سویه تعامل فرهنگی با سایر ملل و اقوام، خصوصا کشورهای همسایه و ملل مسلمان، به عنوان بازوی انتشاراتی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و در همکاری و تعامل سازنده و پویا با مرکز مطالعات راهبردی روابط فرهنگی سازمان، تولید و انتشار سلسله کتاب‌های مبتنی بر روایتگری ساحت‌های فرهنگی، مذهبی، هنری، رسانه‌ای، گردشگری، باستان‌شناسی، فضای مجازی و عرصه نشر و فرهنگ مکتوب کشورهای گوناگون را در دستور کار خود دارد که افزون بر تولیداتی از این دست که در سالیان گذشته، تقدیم جامعه فرهیخته کتابخوان کشور و پژوهشگران، اندیشه‌ورزان، برنامه‌ریزان

و سیاستگذاران حوزه دیپلماسی فرهنگی کشور نموده است. طبع و نشر تولیدات ارزشمند مرکز مطالعات راهبردی روابط فرهنگی با عنوان «مجموعه کتاب‌های مطالعات منطقه‌ای» از جمله برونداد این رویکرد در سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و مؤسسه فرهنگی، هنری و انتشارات بین‌المللی الهدی می‌باشد.

کتاب حاضر با عنوان «آفریقای جنوبی؛ سرزمین رنگین‌کمانی» نتیجه تحقیقات و دستاوردهای علمی - فرهنگی پیرامون کشور «آفریقای جنوبی» می‌باشد که به قلم آقای علی نصیری، تحت نظارت مدیران و کارشناسان فرهیخته مرکز مطالعات راهبردی روابط فرهنگی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی تقدیم علاقه‌مندان می‌گردد.

در خاتمه از تلاش وافر و همت همه عزیزان در عرصه دیپلماسی فرهنگی کشور که به مثابه پاسبانان حریم و سرحدات فرهنگی - عقیدتی ایران اسلامی در عرصه مدیریتی، کارشناسی، مطالعاتی، تحقیقاتی و اجرایی - فرهنگی بین‌المللی کشور، مشغول خدمت هستند، نهایت سپاسگزاری و امتنان را دارد.

محمد اسدی‌موحد

مدیر عامل

www.ketab.ir