

A Course in English:
What Students of
Management
Need to Know

www.ketab.ir

Dr. Hadi Salehi
(Assistant Professor in Najafabad Branch, Islamic Azad University)

Dr. Bahareh Keshtiarast

- **سرشناسه:** صالحی، هادی، ۱۳۵۸ - Salehi, Hadi
- **عنوان و نام پدیدآور:** A course in English: What Students of Management Need to Know [Book] Hadi Salehi, Bahareh Keshtiarast.
- **مشخصات نشر:** اصفهان: جهاد دانشگاهی، واحد اصفهان، ۱۴۰۰ = ۲۰۲۱ م.
- **مشخصات ظاهری:** ۱۶۶ ص.
- **شابک:** ۹۷۸-۶۰۰-۳۱۸-۴۰۷-۷
- **وضعیت فهرست نویسی:** فیپا
- **یادداشت:** انگلیسی.
- **موضوع:** زبان انگلیسی -- کتاب‌های قرائت -- مدیریت
- **موضوع:** English language -- Readers -- Management
- **موضوع:** زبان انگلیسی -- راهنمای آموزشی (عالی)
- **موضوع:** English language -- Study and teaching (Higher)
- **شناسه افزوده:** کشتی آراست، بهاره، ۱۳۶۳ -
- **شناسه افزوده:** Keshtiarast, Bahareh, ۱۹۸۴ -
- **شناسه افزوده:** جهاد دانشگاهی. واحد اصفهان
- **شناسه افزوده:** Jahad Daneshgahi. Isfahan Branch
- **رده بندی کنگره:** PE۱۱۲۲
- **رده بندی دیویی:** ۴۲۸.۶۴۰۱۴۶۵۸
- **شماره کتابشناسی ملی:** ۸۲۷۶۵۴۰

www.ketab.ir



واحد اصفهان
۱۳۵۹

- نشانی: میدان آزادی، بلوار دانشگاه، جنب در شمالی دانشگاه اصفهان، کتاب فروشی و انتشارات جهاد دانشگاهی اصفهان
- شماره تماس: ۰۳۱۳۶۶۸۰۰۶۲
- درگاه فروش اینترنتی: www.16book.ir
- نشانی اینستاگرام: @jdisf_pub
- نوبت چاپ: اول
- تیراژ: ۱۰۰ نسخه
- تاریخ نشر: زمستان ۱۴۰۰
- طراح جلد: پژمان نظرزاده آبکنار
- صفحه آرا: رضوان بیرایبی
- شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۱۸-۴۰۷-۷
- حق چاپ محفوظ است.

Table of Contents

Introduction	V
Unit 1:	
Management Principles	1-12
Unit 2:	
Managerial Functions, Roles, and Skills.....	13-28
Unit 3:	
Globalization and Values-Based Leadership	29-45
Unit 4:	
Managing Groups and Teams	47-66
Unit 5:	
Motivating Employees	67-80
Unit 6:	
Decision Making	81-96
Unit 7:	
Management by Objectives (MBO)	97-109
Unit 8:	
What Is Marketing?	111-126
Unit 9:	
Strategic Planning	127-143
Unit 10:	
Consumer Behavior: How People Make Buying Decisions	145-157
References	158