

کووید ۱۹، فناوری و بازاریابی

پیش به سوی آینده و عادات جدید

وانسا راتن – پارک تایکون

ترجمه:

مهدی یعقوبی راده

پاییز ۱۴۰۰

Ratten, Vanessa

عنوان و نام پدیدآور

: کووید ۱۹، فناوری و بازاریابی (پیش به سوی آینده و

عادات جدید)/ تالیف وانسارتن، پارک تایکون؛

ترجمه مهدی یعقوبی زاده؛

ویراستار علمی فاطمه آقا زاده ابری.

مشخصات نشر

: تهران: گزینه ارشد، ۱۴۰۰

مشخصات ظاهری

: ۱۹۰ ص: ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.

شابک

: ۹۷۸-۶۲۲-۹۴۱۸۸-۲-۶

وضعیت فهرست نویسی

: فیپا

یادداشت

: عنوان اصلی: Covid-19, technology and

new marketing : moving forward and the
normal, 2021.

موضوع

: بازاریابی -- مدیریت

Marketing -- Management

بازاریابی - نوآوری

Marketing -- Technological innovations

کووید-۱۹ -- جنبه های اقتصادی

-- Economic aspects COVID-19 (Disease)

شناسه افزوده

: تایکون، پارک

شناسه افزوده

: Thaichon, Park

شناسه افزوده

: یعقوبی زاده، مهدی، ۱۳۵۳ -، مترجم

شناسه افزوده

: آقا زاده ابری، فاطمه، ۱۳۶۷ -، ویراستار

رده بندی کنگره

: HF۵۴۱۵/۱۳

رده بندی دیویی

: ۶۵۸/۸

شماره کتابشناسی ملی

: ۸۶۹۷۲۳۷

اطلاعات رکورد کتابشناسی

: فیپا

گزینه ارشد



کووید ۱۹، فناوری و بازاریابی

بیش به سوی آینده و عادات جدید

تالیف: وانسا راتن ، پارک تایکون

ترجمه: مهدی یعقوبی زاده

ویراستار علمی: فاطمه آقازاده ابری

صفحه آرایشی: معصومه خاصه

ناشر: انتشارات گزینه ارشد

سال و نوبت چاپ: پاییز ۱۴۰۰ - اول

شمارگان: ۱۰۰ نسخه

قیمت: ۷۰,۰۰۰ تومان

کلیه حقوق این اثر محفوظ و متعلق به ناشر می باشد.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۴۱۸۸-۲-۶

این کتاب، تغییرات فناوری دیجیتال و همچنین چالش‌های پیش روی مدیریت بازاریابی مُدرن را از طریق دریچه بحران کرونا در عصر جدید، بررسی کرده است. کتاب حاضر، اطلاعات سودمند و کاربردی را ارائه می‌کند که می‌تواند برای تعداد زیادی از محققان و کارشناسان در حوزه بازاریابی و فناوری، جالب باشد. این کتاب، ما را با جنبه‌های کشف نشده دنیای جدید اطرافمان آشنا می‌کند. علاوه بر این، این کتاب می‌تواند قطب‌نمای مفیدی برای آینده باشد زیرا تغییرات ناشی از بحران کرونا، تأثیر قابل‌توجهی بر بازارها و کسب و کارهای جهانی خواهد داشت. میزان تغییرات حاصل از بحران کرونا، شرح داده شده است. آنچه واضح است، نقش حیاتی فناوری در مقابله با تأثیر بحران کرونا بر کسب و کار و همچنین شکل دادن به ماهیت کسب و کار در آینده است. این کتاب نه تنها در شناسایی چالش‌های حاصل از کرونا مفید است، بلکه قدرت فناوری را در ارائه راهکارهای سودمند نشان می‌دهد. بدین ترتیب، کتاب حاضر به عنوان یک نقطه مرجع ارزشمند برای افرادی محسوب می‌شود که به دنبال درک پویایی فناوری و کاربرد آن در کسب و کار هستند.

فهرست مطالب

فصل ۱. کووید ۱۹، فناوری و بازاریابی	۱
فصل ۲. کووید ۱۹ در صنعت هوانوردی: مدیریت بحران، تصمیمات و خروجی‌های آن	۲۹
فصل ۳. اهمیت تجارت الکترونیک و روابط با مشتری در دوران پاندمی کرونا.....	۴۴
فصل ۴. عوامل پیشگیری موفقیت‌آمیز از ابتلاء به کووید ۱۹ و تأثیر آن‌ها بر اقتصاد: یک مطالعه تطبیقی بین تایلند، ویتنام و استرالیا.....	۷۸
فصل ۵. اتوماسیون بازاریابی در روابط صنعتی و هم‌آفرینی ارزشی نوظهور	۱۱۲
فصل ۶. درک موفقیت ثغلی در دوران پاندمی کووید ۱۹	۱۳۱
فصل ۷. کووید ۱۹ و چالش‌های ان‌برای تحقیقات فناوری و بازاریابی در آینده.....	۱۵۵