

۱۱۱۶۱۵۹

«به نام خدا»

نقش مشارکت اجتماعی در توسعه گردشگری

www.ketab.ir

سعید شرف دوست

سرشناسه : شرف دوست/ سعید
عنوان و نام پدیدآور: نقش مشارکت اجتماعی در توسعه گردشگری/ سعید شرف دوست

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۴۴۷-۶۷-۵
مشخصات نشر: تهران- البرز فرجاد ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری: ص ۱۵۰- رقعی
موضوع: گردشگری- مشارکت اجتماعی
رده بندی کنگره: G۱۵۵
رده بندی دیویی: ۳۳۸/۴۷۹۱
شماره کتابشناسی، ملی: ۸۴۸۵۶۱۸

عنوان: نقش مشارکت اجتماعی در توسعه گردشگری

نویسنده: سعید شرف دوست

مشخصات نشر: البرز فرجاد ۱۴۰۰

مشخصات ظاهری: ۱۵۰ ص- رقعی

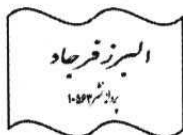
نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۴۴۷-۶۷-۵

چاپخانه/ صحافی: نگین

تیراژ: ده

قیمت: ۴۵۰۰۰ تومان



انتشارات البرز فرجاد

تهران- ضلع شمال غربی پل سیدخندان- ابتدای خیابان شقایق- بن بست اول- پلاک ۲- واحد ۱۲

alborz22 887501 @ yahoo.com

۲۲۸۶۰۲۶۰- ۲۲۸۸۷۵۰۱

Alborz22860260 اینستاگرام:

فهرست مطالب

۱.....	فصل اول: کلیات.....
۱.....	مشارکت اجتماعی شهروندان.....
۹.....	- توسعه گردشگری.....
۱۰.....	مشارکت شهروندان.....
۱۱.....	دیدگاه‌های نظری مشارکت شهروندان.....
۱۳.....	نگرش موزه‌ای.....
۱۴.....	مکتب‌نوسازی.....
۲۰.....	مشارکت.....
۲۱.....	مشارکت مردمی.....
۲۲.....	تعاریف و مفاهیم مشارکت.....
۲۴.....	نظریه‌های شهرسازی.....
۳۳.....	ارزیابی نظریه‌های شهرسازی مشارکتی.....
۳۶.....	دسته‌بندی نظریه‌ها با توجه به شرایط ایران.....
۳۸.....	بازآفرینی شهری و مشارکت مردم.....
۴۱.....	راهکارهای اجرایی باز آفرینی شهری.....
۴۳.....	هرم بازآفرینی و مشارکت مردم.....
۴۳.....	موانع تحقق مشارکت مردم در مدیریت توسعه فضای شهری.....
۴۶.....	انواع مختلف مشارکت شهروندان.....
۴۶.....	مشارکت اقتصادی.....
۴۷.....	مشارکت اجتماعی.....
۴۸.....	مشارکت روانی.....
۴۸.....	مشارکت فرهنگی.....
۴۹.....	مشارکت سیاسی.....

۵۱.....	سطوح مشارکت.....
۵۱.....	گردشگری.....
۵۲.....	تعاریف و قلمرو گردشگری.....
۵۷.....	انواع گردشگری.....
۶۰.....	دسته بندی‌های انواع گردشگری.....
۶۱.....	انواع گردشگری بر اساس موقعیت مکانی.....
۶۱.....	انواع گردشگری بر اساس هدف.....
۶۲.....	انواع گردشگری از نظر مکانی و موضوعی.....
۶۳.....	انواع گردشگری از دیدگاه کلی.....
۷۶.....	قلمروی پژوهش‌های گردشگری.....
۷۷.....	الگوهای رفتاری گردشگران در سه مرحله.....
۷۸.....	عوامل موثر در تکامل گردشگری.....
۸۱.....	دیدگاه‌های مطالعه‌ی گردشگری.....
۸۴.....	فواید گردشگری برای کشورها.....
۸۵.....	گردشگری و سیاست.....
۸۶.....	گردشگری به عنوان یک صنعت.....
۸۸.....	گردشگری و خدمات درمانی.....
۸۸.....	گردشگری و توسعه.....
۹۰.....	نقاط ضعف و قوت و فرصت‌ها و تهدیدهای صنعت گردشگری ایران.....
۹۹.....	فصل سوم: روان‌شناسی پژوهش.....
۱۰۰.....	تعاریف عملیاتی متغیرهای پژوهش.....
۱۰۱.....	ابزار گردآوری داده‌ها.....
۱۰۷.....	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌ها.....
۱۲۶.....	فصل پنجم: نتیجه‌گیری.....
۱۳۲.....	منابع.....